

钓鱼岛是钓鱼岛列岛的主岛，是中国固有领土，位于中国东海，面积4.3838平方公里，周围海域面积约为17万平方公里。1895年日本在中日甲午战争后，通过强迫清朝政府签订《马关条约》而攫取了台湾及附属各岛屿，并在签订前的三个月窃取这些岛屿，划归冲绳县管辖。二十世纪七十年代美国将其“行政管辖权”连同琉球一起“交给”日本，历史上琉球并不属于日本，中日钓鱼岛争议由此产生。

自1970年开始，华人组织的民间团体曾多次登岛或试图登岛以具体行动宣示主权，称为“保钓运动”。2003年10月，来自中国大陆、香港和台湾的人士发起“保钓”行动，并前往钓鱼岛宣示主权。2004年3月24日，7名中国大陆民间“保钓”人士登上钓鱼岛。2012年8月15日，香港爱国人士成功登上钓鱼岛，插上五星红旗，宣布中华人民共和国对钓鱼岛拥有无可争议的主权。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

案例

混合动力客车的发展浅谈（二）

- 国家对今后混合动力客车的规划
- 影响混合动力客车市场的因素
- 混合动力客车总结

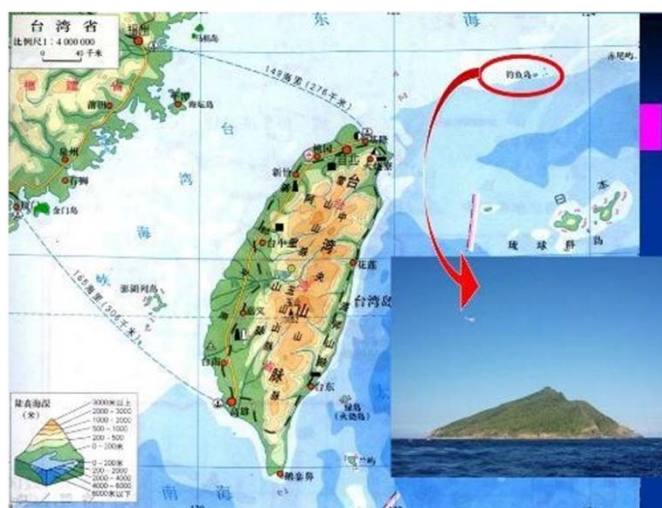
观点

网络环境与网络调查适用性（二）

- 网络环境
- 网络调查适用性...

简讯

环亚2012年韩国济州岛秋游



- spillway : 泄洪道
- evacuate : 疏散
- waterlogged vehicle : 涉水车辆
- water conservancy project : 水利工程
- color-coded warning system : 颜色预警系统

Hot Words



混合动力客车的发展浅谈 (二)

关键词：混合动力客车

四、国家对今后混合动力客车的规划

2012年4月18日，国务院通过了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》，会议指出，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平，随后财政部等4部委决定将在25个试点城市以外的地区，推广5000辆混合动力公交车，借此进一步扩大推广范围。原由财政部、科技部联合发布的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》，将做调整和修改，属于节能型的混合动力客车补贴将于明年开始下调，10米以上城市公交客车的补贴将是调整的重点。4部委进一步扩大推广范围，不仅促进了混合动力客车的推广，让更多的消费者认可这种消费理念，同时还督促了原有试点城市，加大项目执行力度，进一步促进了国内新能源汽车的发展。



五、影响混合动力客车市场的因素

混合动力是符合当下社会形式和过渡阶段的技术模式；全球对环境的关注、我国政策和资金上的支持都是对混合动力客车市场发展有利的因素，但部分地方政府推行力度不足，产品技术不成熟等因素，对我国混合动力客车市场的实质性发展产生不利影响。

混合动力客车市场的有利因素

- 全球都在提倡环保节能的巨大背景,我国势在必行
- 国内对于可吸入颗粒物(PM2.5)的关注继续促进混合动力客车市场
- 政策对混合动力客车的推广有很大帮助
- 中央财政支持让混合动力客车从技术研发和产业链建设上得到一针“强心剂”

混合动力客车市场的不利因素

- 部分地方政府推行力度不足，实际运营车辆少，基础设施以及其他配套建设落后
- 混合动力客车产品技术不成熟
- 在混合动力客车采购过程中地方保护主义严重

六、混合动力客车总结

混合动力是纯电动发展的必经之路和探路者，随着《节能与新能源汽车产业发展规划》的出台，中央和各地政府对新能源汽车的扶持和优惠补贴政策力度必将加大，再加上混合动力客车应用于公交市场上得天独厚的优势，不难想象，今后混合动力客车的技术研发、产业链建设和应用将逐渐趋于高潮。但是，混合动力客车在技术上的不成熟也是现阶段要攻克的难题，如何解决电池寿命、续航能力等问题是影响加快推广应用混合动力客车的重要因素。

(全文完)

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 研究II部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

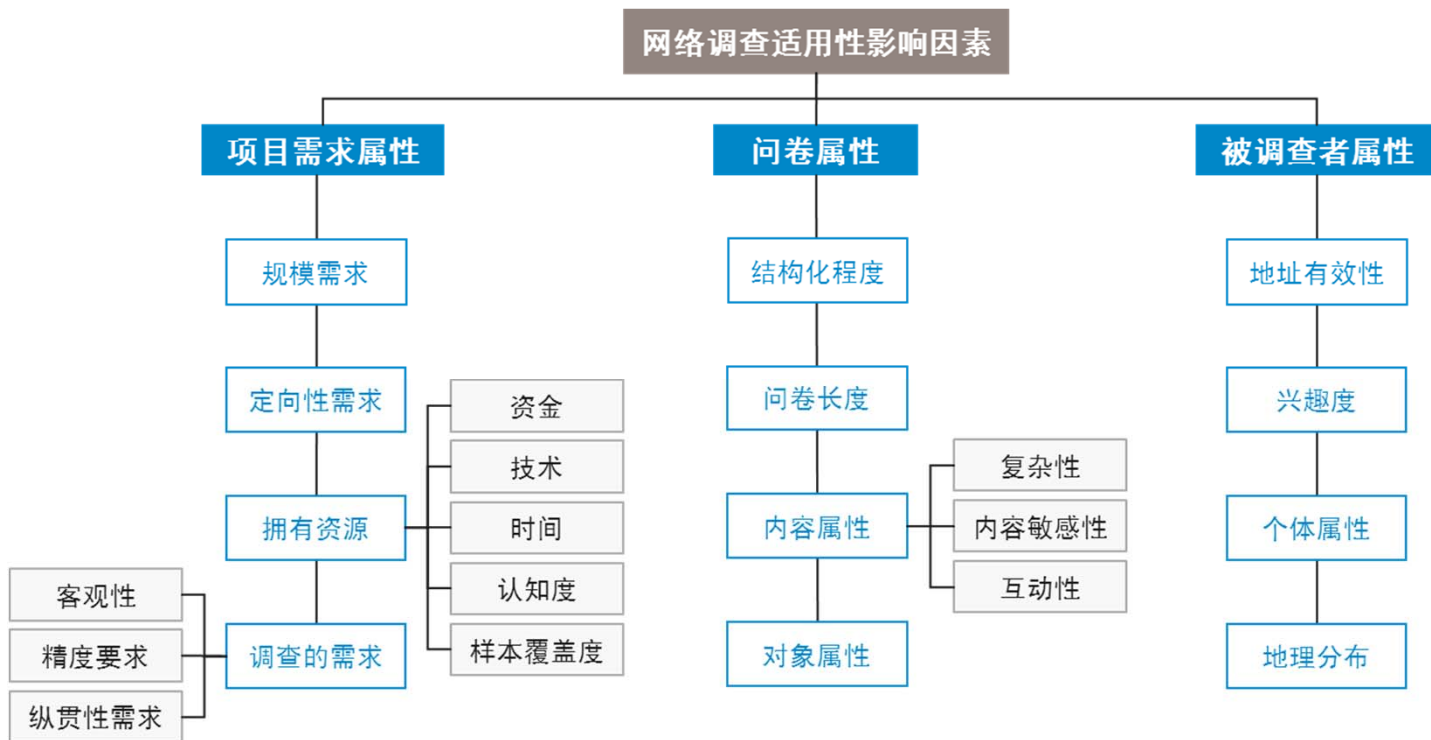
网络环境与网络调查适用性 (二)

关键词：网络环境，网络调查适用性

二、网络调查适用性

1、网络调查适用性的影响因素

网络调查形式是否适用，主要由下面几部分因素影响：



项目需求属性中影响网络调查适用性的10个主要因素：

调查的规模

调查规模越大网络调查的优势越明显，边际成本很低

调查时间的紧迫性

网络调查的一大优势就在于调查的周期比较短，速度快

可得资金数量	资金的多少影响到对被调查者激励等方面的投入
拥有的技术优势	网络调查相对技术的需求度比传统调查相对较高
调查样本的覆盖度要求	网络调查不合作对样本覆盖率要求比较高的调查
被调查者对调查主体的认知度	调查主体的高认知度可以有效提高网络调查的回复率
调查的可追踪性	网络调查比传统调查更适合于进行追踪性调查，因为利用网络可以根据被调查者的反馈来进行跟踪调查
调查的定向性需求	网络调查对对象更高的定向性，需调查的目标群体比较明确，调查面对某一类或者某几类的调查对象
数据客观性的程度	无监督调查可减少被调查者的压力，从而提高数据的客观性
对数据精度的要求	网络调查更少产生选项遗漏以及回答不完整性

问卷属性中影响网络调查适用性的5个主要因素：

问卷结构化程度	网络调查有比传统的问卷调查更高的对开放性问题的回答率，但回答的准确程度和详细程度相对较低
问卷内容敏感性	网络调查更适合于做内容比较敏感的问卷调查
问卷内容复杂度	网络为媒体的调查可以有效减少复杂性内容的问卷，例如系统可以按照对前面问题的选择调整后面问题的类型
调查问卷长度	被调查者会比传统的问卷调查更乐意做内容较多的调查
问卷内容的互动性	由于网络技术的支持，网络调查可以实现更好的互动

被调查者属性中影响网络调查适用性的5个主要因素：

有效电子地址的可得性

有效的电子邮件地址是进行网络调查的必要前提条件，所谓的有效就是指处于调查样本框之内的

被调查者属性 (年龄及职业)

调查对象的年龄、知识结构、职业等属性直接关系到网络调查的适用度

被调查者的地理分布

网络调查可以有效克服传统调查的时空限制，被调查对象地理分布越广越适合进行网络调查

被调查者对问卷内容的兴趣

被调查者对问卷内容的兴趣度直接影响网络调查的回复率

涉及调查对象的属性

服务型产品、思想理念等虚拟内容较适合进行网络调查

2、网络调查适用的项目类型

网络调查适用于以下研究方向的项目：

■ 社会研究

- 宏观经济发展
- 行业发展前景
- 社会热点问题
-

■ 市场研究

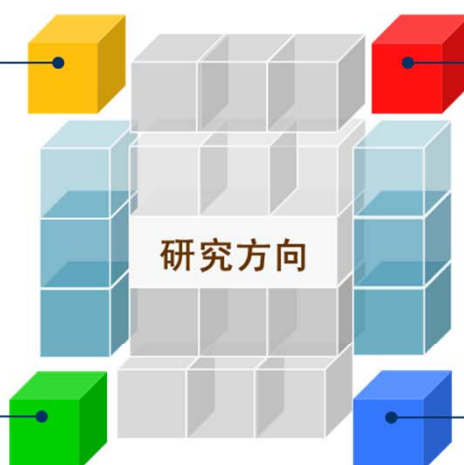
- 市场环境研究
- 市场状况研究
- 市场活动效果研究
-

■ 消费者研究

- 消费者需求
- 消费者心理
- 消费者行为
-

■ 产品研究

- 产品关注度
- 产品质量
- 品牌偏好
- 产品选择和购买决策
- 新产品上市
-



(全文完)

• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390

Fax: (86 10) 67120699

E-mail: wangwenli@pamri.com

环亚2012年韩国济州岛秋游

在公司领导的大力支持和总经理办公室的精心组织安排下，公司2012年济州岛之行圆满结束！此次活动分两批进行，公司员工分别于2012年9月9日和9月16日出发，沿途欣赏由熔岩凝结而成的龙头岩，奇特的柱状节理，世界上最大的海边火山口城山日出峰，感受海风拂面而来；参观城邑民俗村、济州历史博物馆，领略当地独特的民俗文化与生活气息；品尝济州岛的特色美食，度过了充实且愉快的四天。

此次活动作为公司二十周年庆典的活动之一，体现了公司领导对员工业余生活的关心，对员工长久以来的辛勤工作的认可，并加强了公司员工对企业文化的了解，同时也促进了同事之间的感情，增强了公司的凝聚力和向心力。



• 联系环亚：

Add: 北京市东城区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com