

在“伦敦碗”燃烧了17天的奥运圣火已经熄灭，2012年伦敦奥运会就此落下大幕。中国代表团创造了在本土之外的最佳战绩，跨届连续33天都有金牌入账也创造了奥运会的一个新纪录，并且在多个项目上完成了历史性突破。最终美国代表团继续稳占金牌榜的榜首位置，并同样创造了境外奥运会的历史新高；东道主英国队则“光荣”的力压俄罗斯一头跻身金牌榜第三名的位置。

中国奥运军团夺金六大强项仍是跳水、体操、举重、乒乓球、射击和羽毛球。在羽毛球和乒乓球项目上，中国代表团都完成了对金牌的包揽（共9金），所获奖牌数也都占了该项目的半数左右。在这六大重点项目上，中国代表团便拿到了（占总数71%）27金（58%）50牌。根据统计中国代表团在本届奥运会中8个项目是历史上首次获得奥运金牌，17个项目是历史上首次获得奖牌。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

混合动力客车的发展浅谈（一）

- 混合动力发展的背景
- 混合动力客车的发展 历程
- “十城千辆”示范工程...

■ 观点

网络环境与网络调查适用性（一）

- 网络环境
- 网络调查适用性...

■ 简讯

环亚积极参与社区活动



- mascot : 吉祥物
- workout : (体育) 锻炼; 健身; 练习
- medal tally : 奖牌榜
- gold obsession : 金牌崇拜
- The Olympic Games slogan : 奥运口号

Hot Words



混合动力客车的发展浅谈

(一)

关键词：混合动力客车

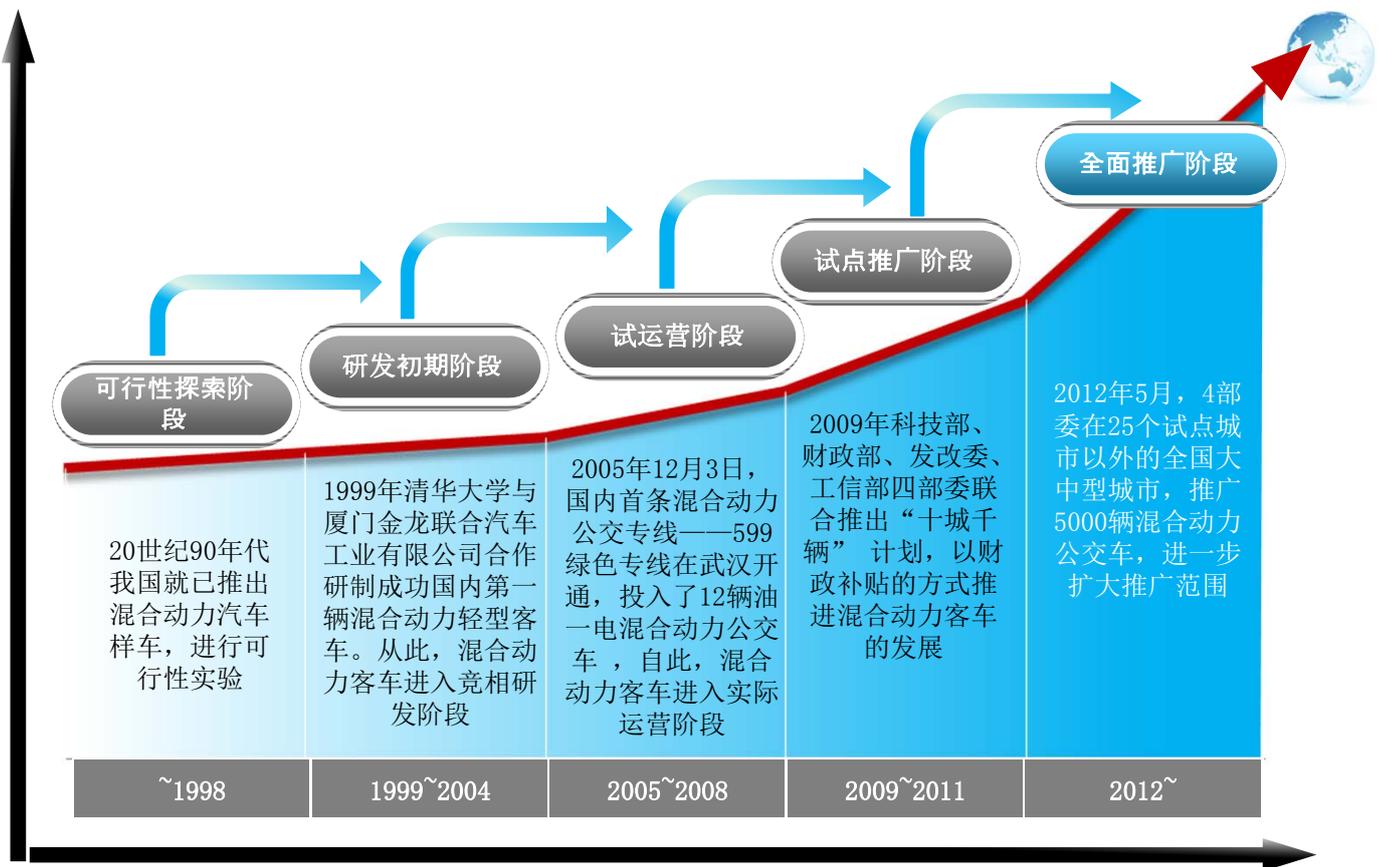
一、混合动力发展的背景

随着世界人口和经济的不断增长，对能源的需求量也不断增多。一方面是石化能源的不可再生，一方面是消耗量的不断增大。以目前的发展速度，地球上的石油、天然气等能源供人类开采的年限屈指可数。世界能源短缺常常引起国家冲突和战争，温室气体排放导致了大量气候性灾难，环境污染直接影响人类的生存质量，能源和环境问题促使各国研究开发新能源和节能、环保产品。而交通工具的能量消耗量占世界总能源消费的40%，汽车的能源消耗量约占1/4，面对节能和环保的巨大压力，伴随高新技术的发展，世界各国纷纷开发新能源汽车、节能环保型汽车。

混合动力车辆上装有内燃机和电动机2种动力源，它将传统的燃料内燃机、电力驱动和储能装置结合在一起，这样可以减小发动机尺寸、提高效率、节能减排。混合动力车辆基本上不改变现有的汽车产业结构，不改变现有能源的体系，不改变用户对汽车的使用习惯，这也是它能得到大力推广以及迅速实现产业化的重要因素。

二、混合动力客车的发展历程

混合动力客车从20世纪90年代发展至今，历经了5个阶段。1999年，清华大学与厦门金龙联合汽车工业有限公司合作研制成功国内第一辆混合动力轻型客车，这也标志着我国混合动力客车成功的进入了研发初期阶段；2005年底，我国混合动力客车正式进入了试运营阶段，2005年12月3日，国内首条混合动力公交专线在武汉开通；而从2009年的“十城千辆”计划到今年开始在示范城市以外的全国大中型城市大力推广，也证明了我们目前已经从试点推广阶段进入了全面推广阶段。



三、“十城千辆”示范工程

自2009年初“十城千辆”工程推出至2011年底，示范效果不佳，没有达到预期目标。

十城千辆 节能与新能源汽车 示范推广 应用工程

在2009年初由4部委（科技部、财政部、发改委、工信部）推出“十城千辆”计划，通过提供财政补贴，用3年左右的时间，每年发展10个城市，每个城市推出1000辆新能源汽车开展示范运行，力争使全国新能源汽车的运营规模到2012年占汽车市场10%的份额。不过，该项目推进得并不理想。截至2011年底，示范城市实际运营新能源汽车约1.5万辆，与2.5万辆的目标相去甚远。

2009年：首批确定参与十城千辆工程的城市有13个，分别是：**北京、上海、重庆、长春、大连、杭州、济南、武汉、深圳、合肥、长沙、昆明、南昌。**

2010年上半年：第二批确定参与的十城千辆工程的城市有7个，分别是：**天津、海口、郑州、厦门、苏州、唐山、广州。**

2010年下半年：第三批确定参与的十城千辆工程的城市有5个，分别是：**沈阳、成都、呼和浩特、南通、襄樊。**

(未完待续)

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 研究II部

Tel: (86 10) 67160521

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: zhaqiuna@pamri.com

网络环境与网络调查适用性 (一)

关键词：[网络环境](#)，[网络调查适用性](#)

一、网络环境

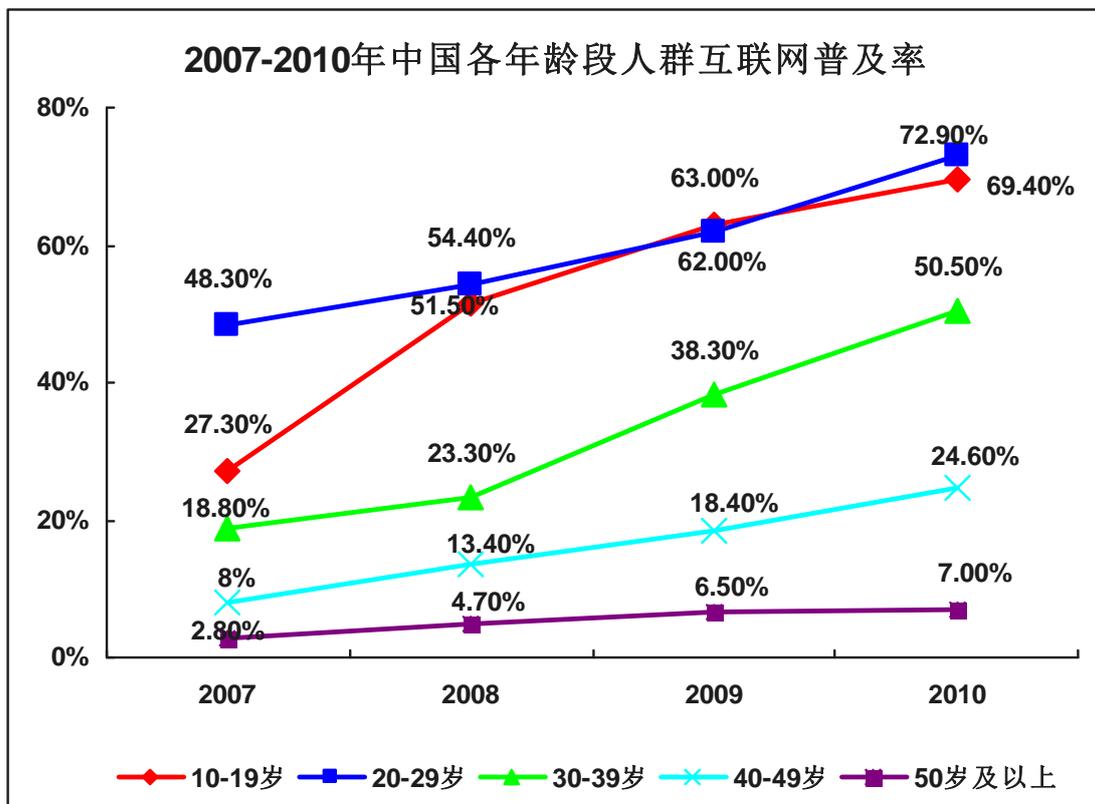
1、中国网民人群特征

截止到2011年，中国已有网民5.13亿人，手机网民3.56亿，互联网普及率仅为38.3%；

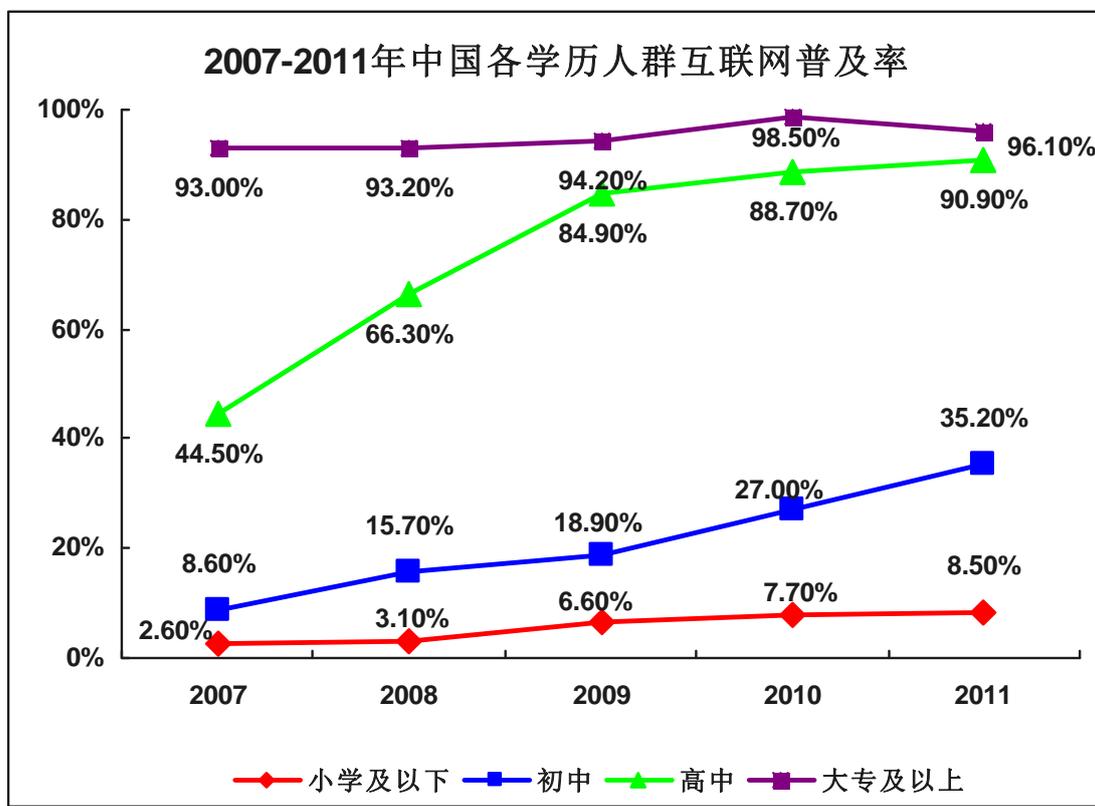
各省份网络普及率差异较大。

| 省份 | 网民数 (万人) | 普及率 | 省份 | 网民数 (万人) | 普及率 |
|-----------|--------------|---------------|-----------|--------------|---------------|
| 全国 | 51310 | 38.30% | 全国 | 51310 | 38.30% |
| 北京 | 1379 | 70.30% | 河北 | 2597 | 36.10% |
| 上海 | 1525 | 66.20% | 吉林 | 966 | 35.20% |
| 广东 | 6300 | 60.40% | 内蒙古 | 854 | 34.60% |
| 福建 | 2102 | 57.00% | 宁夏 | 207 | 32.80% |
| 浙江 | 3052 | 56.10% | 黑龙江 | 1206 | 31.50% |
| 天津 | 719 | 55.60% | 西藏 | 90 | 29.90% |
| 辽宁 | 2092 | 47.80% | 湖南 | 1936 | 29.50% |
| 江苏 | 3685 | 46.80% | 广西 | 1353 | 29.40% |
| 新疆 | 882 | 40.40% | 四川 | 2229 | 27.70% |
| 山西 | 1405 | 39.30% | 河南 | 2582 | 27.50% |
| 海南 | 338 | 38.90% | 甘肃 | 700 | 27.40% |
| 陕西 | 1429 | 38.30% | 安徽 | 1585 | 26.60% |
| 山东 | 3625 | 37.80% | 云南 | 1140 | 24.80% |
| 湖北 | 2129 | 37.20% | 江西 | 1088 | 24.40% |
| 重庆 | 1068 | 37.00% | 贵州 | 840 | 24.20% |
| 青海 | 208 | 36.90% | | | |

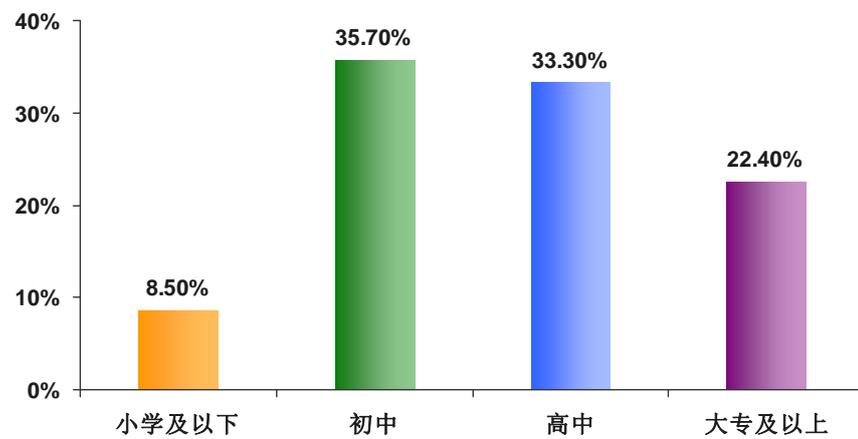
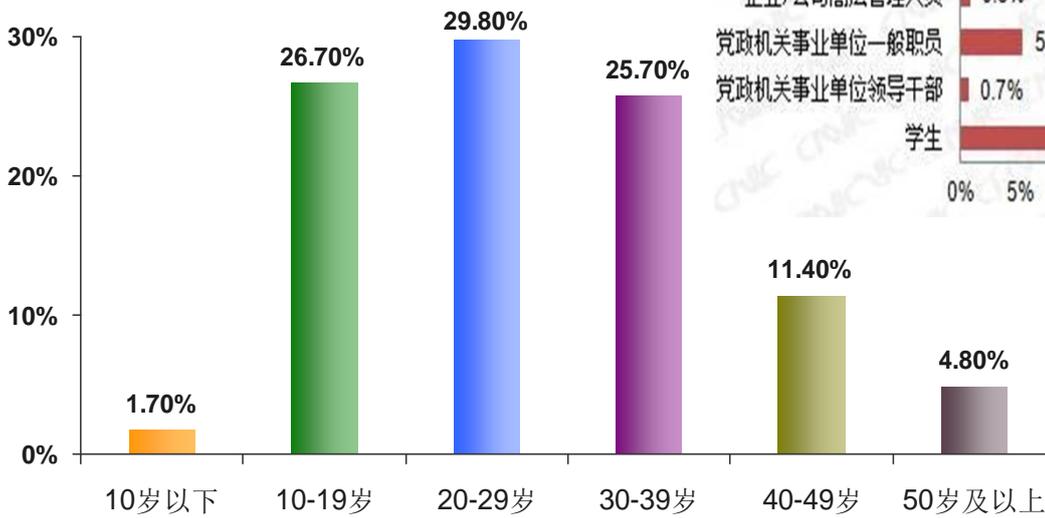
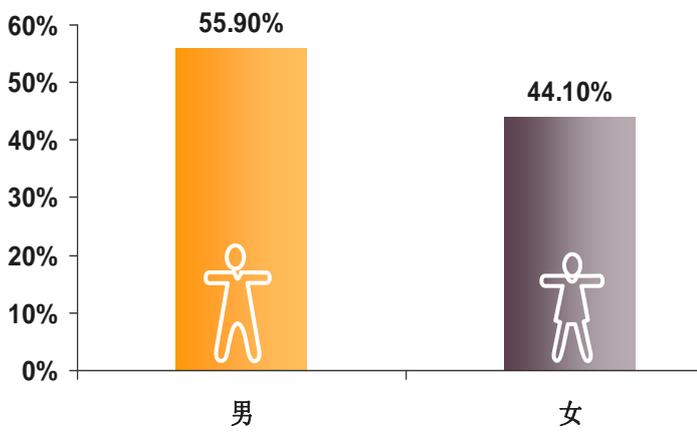
各年龄层次的网络普及率差异较大；各学历人群的网络普及率差异较大。



备注：2011年年龄数据有缺失



2、中国网民构成情况



(未完待续)

• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390

Fax: (86 10) 67120699

E-mail: wangwenli@pamri.com

环亚积极参与社区活动

一直以来环亚与社区居委会保持着良好的关系。8月初，龙潭街道总工会举办防灾减灾知识讲座，我公司接到邀请并积极响应，组织员工认真听讲，以提高员工的安全意识。

在讲座中，大家专心学习自救知识，通过真实案例了解在暴雨中的一些注意事项以及发生危险后的应对措施。该讲座受到大家一致好评，员工纷纷表示以后会积极参加该类讲座。

社区居委会对我公司的配合表示感谢，公司表示会一如既往的支持居委会组织的活动。



• 联系环亚:

Add: 北京市东城区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com