

6月30日21时，广州市政府召开新闻发布会通报，7月1日零时起，对全市中小客车试行总量适度调控管理，一个月内广州全市暂停办理中小客车的注册及转移登记。

突如其来的“限牌令”引起市场轩然大波。对于出台“限牌令”的原因，在新闻发布会上，冼伟雄表示，广州目前中小客车保有量和出行量持续快速增长，城市交通拥堵日趋明显，机动车排放对大气环境质量的影响日趋增大，为此广州需要实施中小客车总量调控政策。

“限牌”并非广州独创。近年来，汽车进入家庭呈加速度增长，导致各大城市不堪重负。以车牌拍卖为治堵手段的上海，一块“沪”字头小铁皮就相当于一辆微型轿车的价钱；北京的摇号政策也导致车牌奇货可居。7月9日，市交通工作领导小组会议原则性审议了在试行期内采用“有偿竞拍+无偿摇号”模式分配中小客车增量配额指标，并用20天时间向社会各界征求意见。

敬请关注本期《环亚关注》！

## 内容摘要

### ■ 案例

#### 2012中低端跨界车用户偏好研究(二)

- 2012北京车展现场跨界车测评
- 跨界车市场前景...

### ■ 观点

#### 二手乘用车行业用户研究

- 研究背景
- 研究发现

### ■ 简讯

#### 环亚协办二手车厂商联席研讨会第十四次会议



- parental leave : 育婴假
- Smart Defense : 巧防御
- forced abortion : 强制引产
- unmanned module : 无人驾驶舱
- reserve astronaut : 航天员候选人

## Hot Words



# 2012中低端跨界车用户偏好研究 (二)

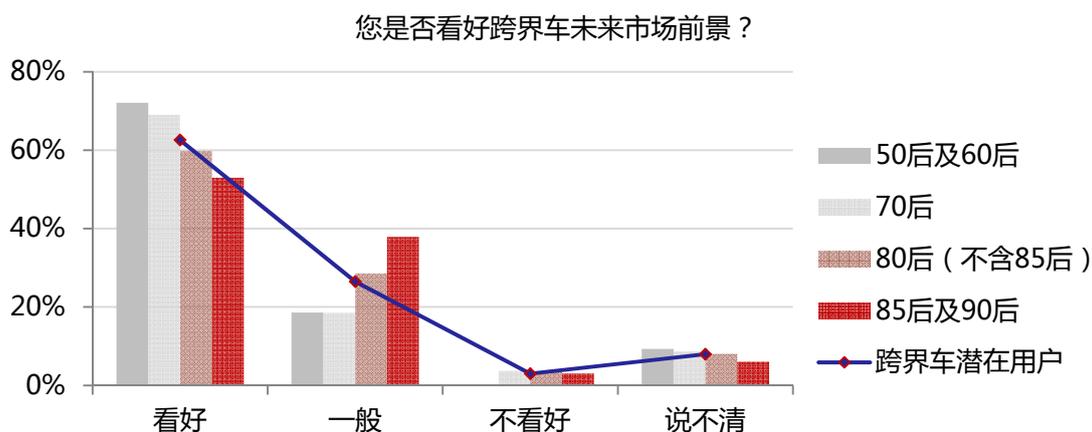
关键词：中低端跨界车，用户偏好

## 四、2012北京车展现场跨界车测评

车型 指导价及上市时间	潜在用户点评-偏好	潜在用户点评-不足
广汽本田 歌诗图2.4L 25.98万-28.68万元 2012年4月	✓ 线条流畅，车尾弧度好，大灯光，大尾翼， ✓ 后备箱空间大； ✓ 迎合年轻人，适合运动	✗ 外观老，格栅略显方正，前车门不饱满，后尾过于圆滑，不协调； ✗ 内部空间不足，底盘略低
马自达 CX-5 预计25-30万 2012年7月	✓ 造型动感，线条流畅，车头宽大，前后体态好，前大灯美观； ✓ 尺寸合适，空间大 ✓ 具备SUV特点	✗ 车头过长，前脸、格栅太大众化，轮胎窄； ✗ 无行李架，不是全景天窗
长安铃木 天语SX4锐骑 10.98万-13.48万 2012年3月	✓ 底盘高、视野好，空间实用合理 ✓ 具备SUV特点，且紧凑，省油 ✓ 车身小巧，适合家庭	✗ 外形做工不够精致，尾部设计不美观 ✗ 车身窄，轴距短，后排座椅、后备箱空间小，轮胎太复杂，轮毂小
上海大众 新cross polo 11.39万-12.59万2012年3月	✓ 外观动感，车灯犀利 ✓ 全包围，行李架美观实用 ✓ 底盘高， ✓ 车身小巧，颜色鲜艳，适合女性	✗ 后排座椅，后备箱空间小 ✗ 轮罩颜色不时尚，接口处做工不齐 ✗ 外观小气不适合男性 ✗ 无天窗
长安福特 翼搏 预计10-13万 2012年12月	✓ 外形精致、个性化，造型饱满，隔栅美观； ✓ 底盘高，通过性好，视野好； ✓ 兼具轿车、SUV特点	✗ 车身较小，车灯小，轮胎窄，搭配不协调； ✗ 动力不足； ✗ 无天窗
一汽威志 V2cross 5.29万-5.89万 2012年3月	✓ 底盘高，轮胎大，空间大； ✓ 车身大小合适，运动休闲； ✓ 颜色亮丽适合女性	✗ 车头短，前脸，大灯设计不好； ✗ 颜色太过女性化，略显小气； ✗ 做工差，材质单薄； ✗ 无天窗
雪铁龙 C4 aircross 21.98-27.98 2012年4月	✓ 外观似SUV，整体造型线条流畅 ✓ 后备箱空间大； ✓ 全景天窗	✗ 前脸肿、短，尾部线条收的太快； ✗ 车身不够长，后排座椅、后备箱空间不够大； ✗ 底盘低
标致 3008 24.68-26.68万 2010年12月	✓ 外形设计时尚、个性，造型偏运动、轮毂美观； ✓ 空间大，底盘高，后排视野好 ✓ 天窗大	✗ 尾部设计不太硬朗 ✗ 内饰材质和外形不搭配，手感差； ✗ 车身不够高，内部空间小，后备箱小
华晨中华 骏捷cross二代	✓ 外观协调，新潮，车灯别致，格栅美观 ✓ 尾部似SUV ✓ 空间大， ✓ 实用性强	✗ 外观仿制，无新意； ✗ 车身不够长，轴距小，内部空间小，轮毂小； ✗ 座椅舒适性差，门太轻
上海汽车 MG3 xross 9.17-10.37万 2011年9月	✓ 外观个性，时尚，有活力，前脸设计美观，仪表台动感； ✓ 轴距大，尺寸协调； ✓ 底盘高，通过性强； ✓ 舒适性高，隔音好	✗ 车身小，内部空间高度不够 ✗ 前脸设计不够大方 ✗ 后备箱小，缺乏立体感 ✗ 后保险杠造型不易清洗 ✗ 内饰设计老套，配置低

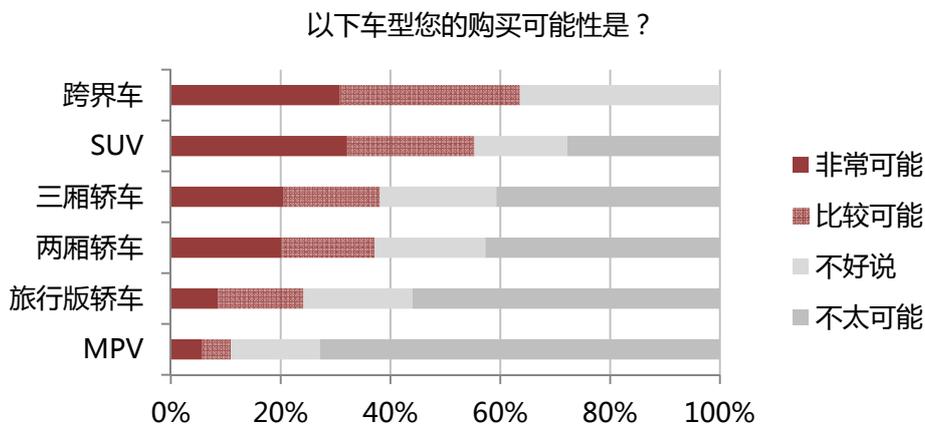
## 五、跨界车市场前景

环亚（PAMRI）车展调查显示，六成潜在用户看好跨界车未来市场前景，认为轿车化的SUV兼具动力性、舒适性、通过性、安全性、燃油经济性，价格适中，贴近生活，将成为发展趋势。但也有近三成潜在用户表示，跨界车由常规车型改款，没有实质提升，宣传不到位，市场定位模糊，价位不合理，未来前景一般。



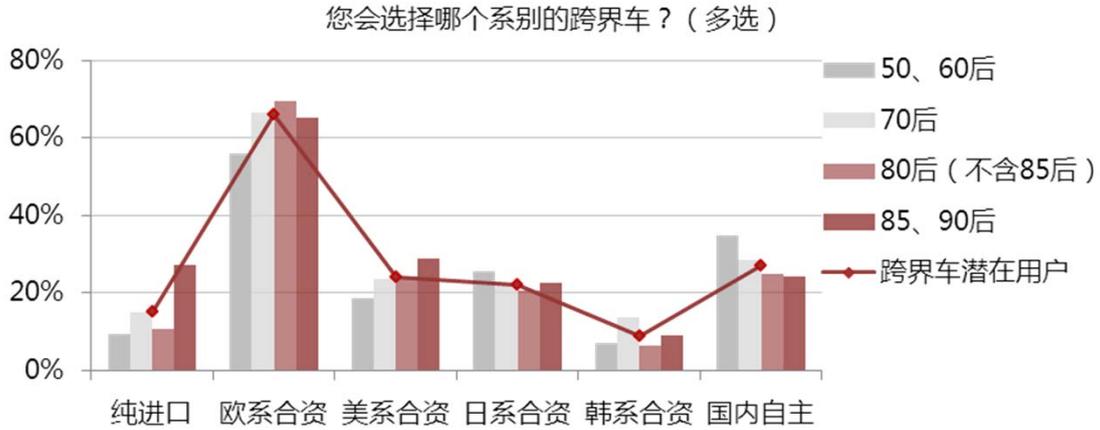
## 六、潜在用户车型偏好

环亚（PAMRI）车展调查显示，超过六成的跨界车潜在用户也可能购买SUV，但对轿车购买的意愿偏低。



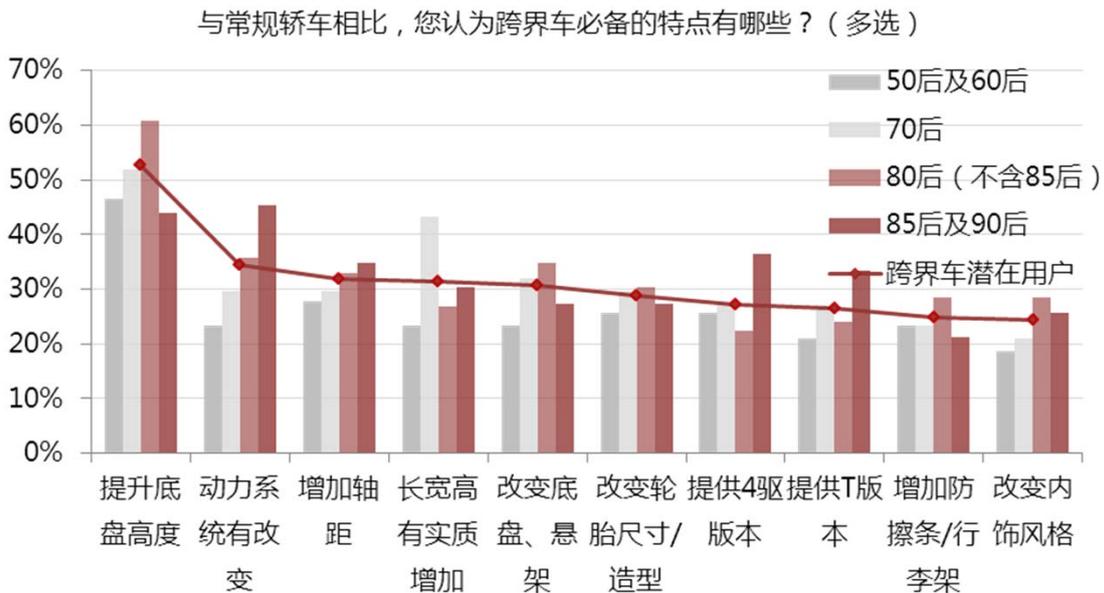
## 七、潜在用户车系偏好

环亚（PAMRI）车展调查显示，潜在用户更偏好欧系合资品牌。与其它年龄层相比，50、60后更倾向自主品牌，而85后及90后更偏爱纯进口车。



## 八、潜在用户未来需求

环亚（PAMRI）车展调查显示，相比常规轿车，潜在用户认为“提升底盘高度”是跨界车最应具备的特点。与70后追求空间不同，80后（不含）更需要越野性能，而85和90后更期待时下流行的T版本。



（全文完）

• 更多信息，请联系：

石兵 研究部 I 部

Tel: (86 10) 67120586 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: shibing@pamri.com

# 二手乘用车行业用户研究

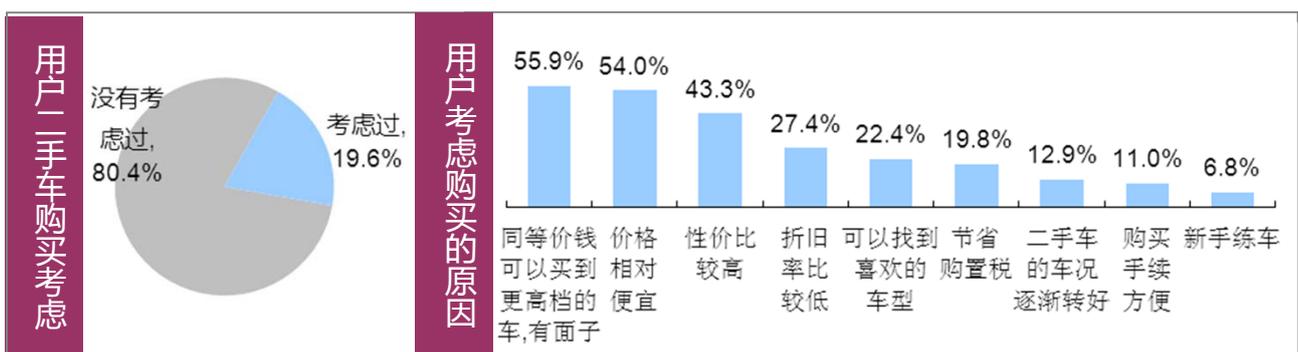
关键词：二手车、用户研究

## 一、研究背景

- 随着汽车市场的不断发展，二手车业务已经成为汽车后市场中最重要的一部分。未来几年国内二手车交易规模持续增长，增幅超过新车，预计2013年二手乘用车交易量将达到500万左右
- 消费者越来越成熟的消费观念，为二手车行业的发展提供了巨大的市场机会，北京环亚市场研究社已经连续开展了七年二手车用户消费行为调查研究，持续跟踪消费者消费行为变化趋势，从而更好的为二手车行业的发展提供信息参考。本文摘自北京环亚市场研究社《二手乘用车市场发展预测及行业关键指标分析报告》

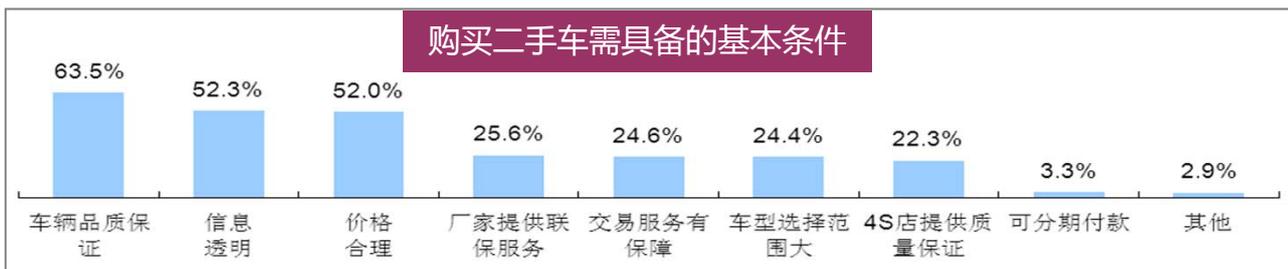
## 二、研究发现

- 二手车选择态度
  - ✓ 调查结果显示，近二成的用户下一辆车会考虑购买二手车
  - ✓ 同等价钱可以买到更高档的车，有面子和价格相对便宜是其考虑购买二手车的主要原因

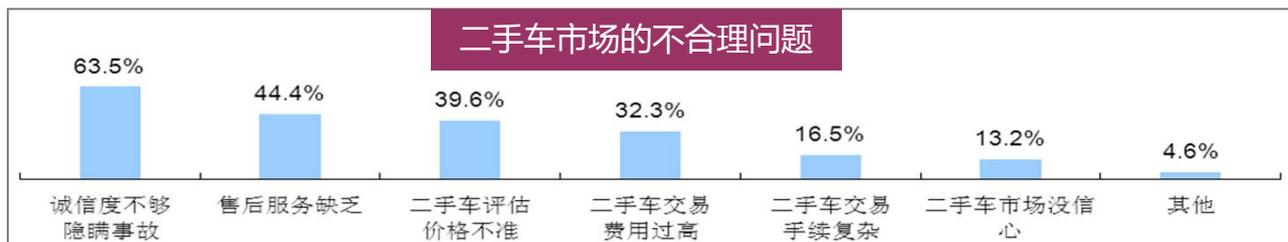


- 购买二手车前提及二手车市场不合理现象
  - ✓ 车辆品质保证、信息透明和价格合理是用户认为在购买二手车时需要具备的主要基本条件
  - ✓ 诚信度不够、售后服务缺乏是用户认为二手车市场存在的主要问题

### 购买二手车需具备的基本条件



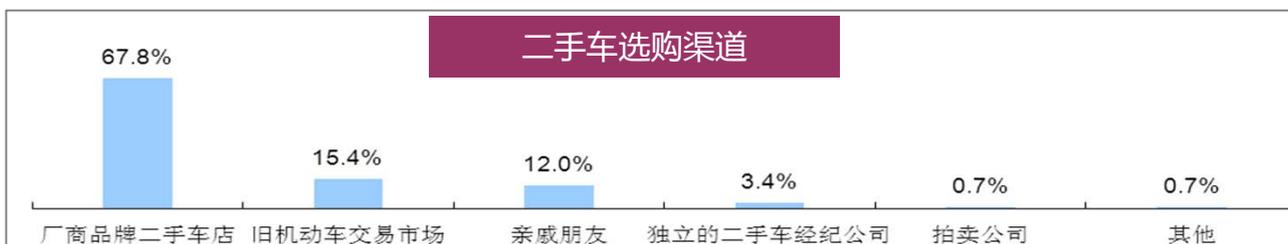
### 二手车市场的不合理问题



#### ● 二手车选购渠道

✓ 调查结果显示，用户考虑购买二手车会首选厂家品牌二手车店

### 二手车选购渠道

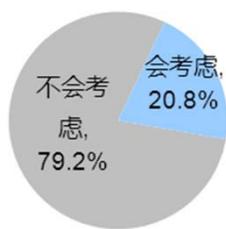


#### ● 认证二手车选择态度

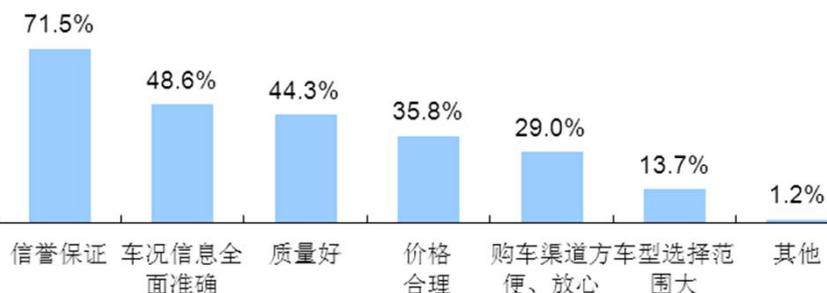
✓ 两成以上的用户表示在支付一定费用情况下会考虑购买认证二手车

✓ 信誉保证和车况信息全面准确是用户选择认证二手车的主要原因

#### 认证二手车购买考虑



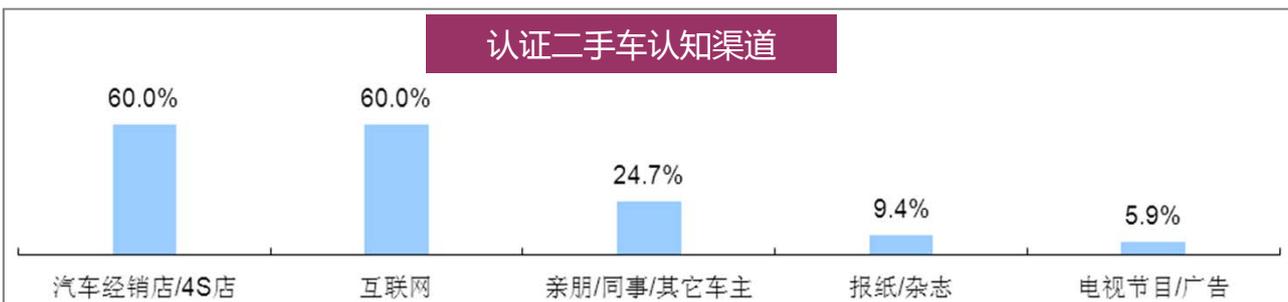
#### 选择认证二手车的原因



#### ● 认证二手车认知渠道

✓ 汽车经销商/4S店和互联网是用户了解认证二手车的主要渠道

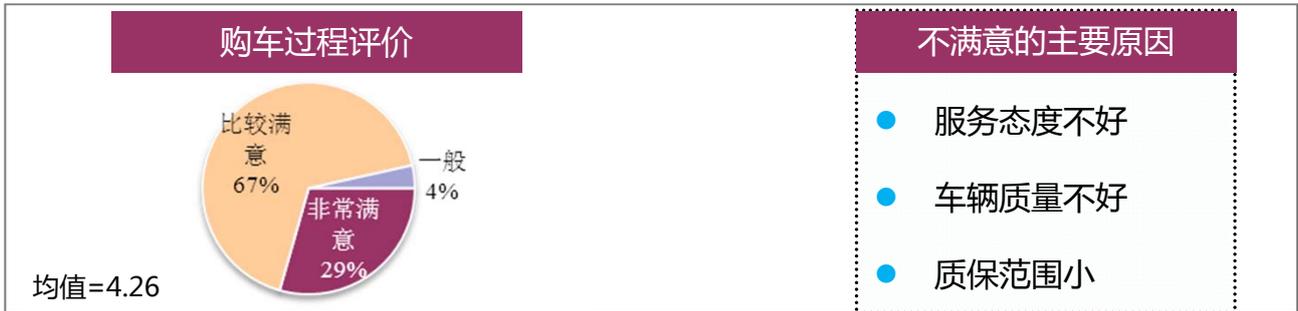
### 认证二手车认知渠道



● 认证二手车购车过程评价

✓ 用户对目前认证二手车的购买过程表示比较满意

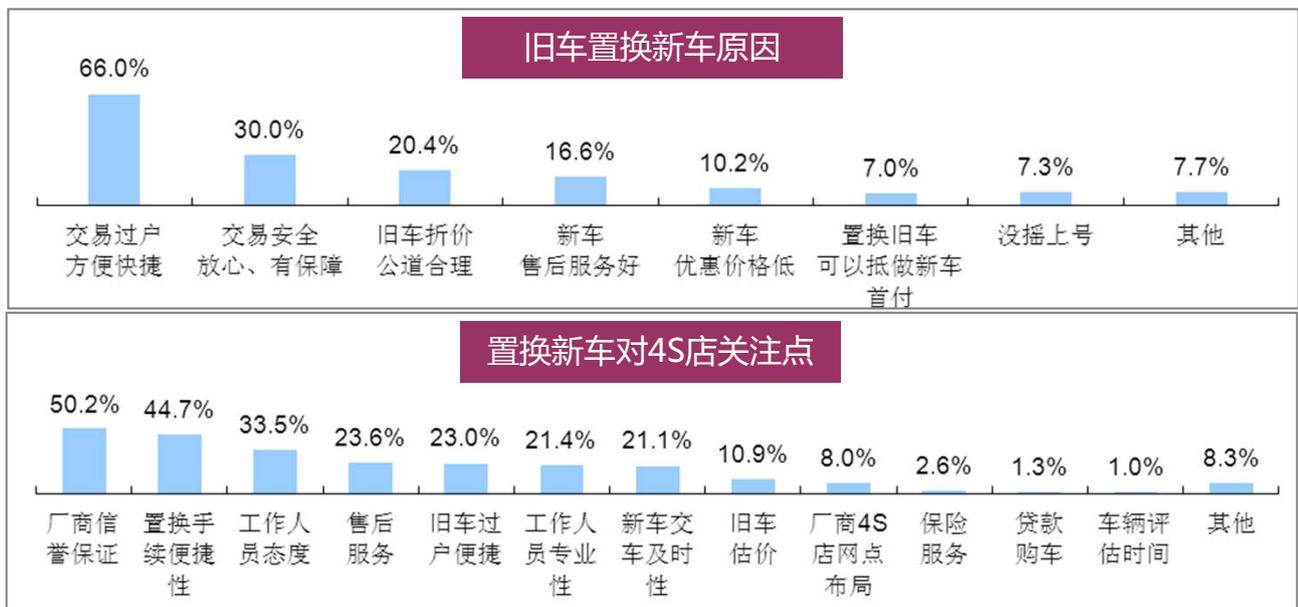
✓ 服务态度不好、车辆质量差及质保范围小是用户对认证二手车购车过程不满意的主要原因



● 旧车置换新车原因及关注点

✓ 调查结果显示，用户选择置换的原因主要集中在交易过户便捷、交易安全等方面

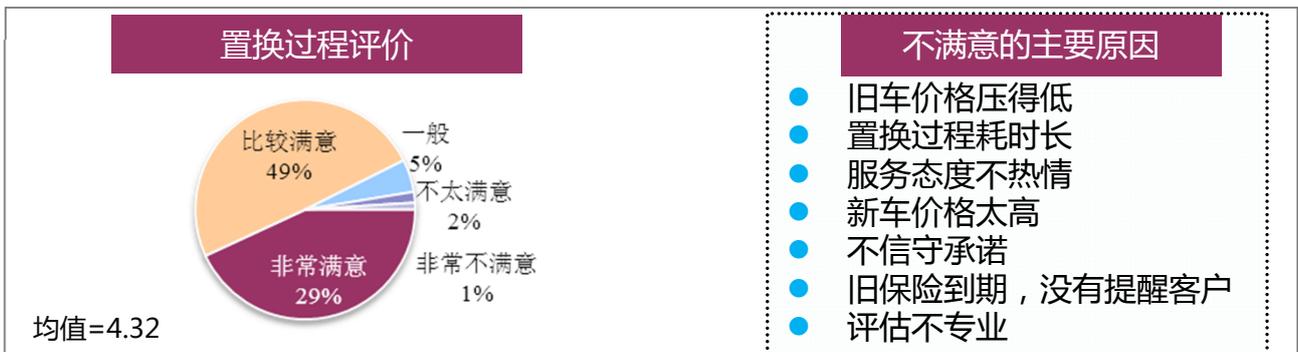
✓ 厂商信誉保证、置换手续便捷性和工作人员态度是用户办理置换业务时主要关注因素



● 旧车置换新车过程评价

✓ 用户对置换过程表示比较满意

✓ 旧车价格压得太低、置换过程耗时长是用户置换过程不满意的主要原因



● 更多信息，请联系：

赵秋娜 研究部 II 部

Tel: (86 10) 67120521

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

# 环亚协办二手车厂商 联席研讨会第十四次会议

北京环亚市场研究社协办的厂商二手车联席研讨会第十四次会议于2012年7月19日在呼和浩特召开，本次会议有汽车厂商二手车业务负责人及二手车市场研究人员共50余人出席。

会上，环亚发布了《二手乘用车市场预测及行业关键指标分析报告第九期》，报告深入研究了二手乘用车尤其是品牌二手车市场的现状和发展。环亚对目前的限购政策和地区准入政策给二手车市场带来的影响进行深入的分析，引起参会来宾的积极讨论和共鸣。



会议中，与会的汽车厂商二手车业务负责人就目前阻碍品牌二手车发展的税收、经营资质等问题进行了深入探讨。与会的二手车网站及拍卖公司负责人带来了二手车业务发展最前沿的新鲜资讯，就目前二手车业务存在的问题和未来的发展进行了广泛的交流。

#### • 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com