

北京开始实施第五阶段车用汽油和柴油标准，也就是常说的“京五标准”，这是我国第一个基本上相当于欧五标准的地方标准。按照新标准，北京供应油品的硫含量和锰含量等指标将大大降低，相关专家称，这对改善北京的空气质量、延长车辆尾气后处理系统使用寿命、减少发动机积炭等都有好处。

新标准中的92号京五汽油适用于原来使用93号京四汽油的车辆，95号京五汽油适用于原使用97号京四汽油的车辆。中国汽车技术研究中心工程研究院排放部部长刘双喜表示，选取部分车辆分析97号更换成95号对车辆的经济性，驾驶性各方面的影响，从平均的影响来看，对燃油消耗率的影响只有不到0.4%的差距，使用性能没有影响。

按照计划，到7月31号是油品置换的一个过渡期。6月15号之前加油站牌号标志的调整要全部完成。8月1号北京所有加油站油枪出来的油都要满足新标准。

敬请关注本期《环亚关注》！

## 内容摘要

### 案例

#### 2012中低端跨界车用户偏好研究(一)

- 报告说明
- 研究发现...

### 观点

#### 多品牌战略研究

- 多品牌战略的概念
- 多品牌战略能够帮助企业占领不同的细分市场
- 多品牌战略是把双刃剑...

### 简讯

#### 环亚外聘汽车专家为员工进行培训

汽柴油不同排放标准要求的硫含量



- telemedicine : 远程医疗
- launch vehicle : 运载火箭
- spent rocket bodies : 火箭残骸
- aerospace economy : 太空经济
- docking experiments : 对接实验

## Hot Words



# 2012中低端跨界车用户偏好研究 (一)

关键词：中低端跨界车、用户偏好

## 一、报告说明

北京环亚市场研究社（PAMRI），作为国内最早从事汽车研究的专业公司，多年来以专家的经验、专业的操作、专注的精神，始终致力于帮助国内外汽车企业掌握最翔实、充分的汽车市场信息，为汽车企业发展战略、战术的制订以及生产、经营等环节的良性管理决策提供可靠的数据支持。

车展历来是汽车行业的晴雨表和风向标，在全球首发车120台的2012北京车展上，不少展台上都可以看到“跨界车”的身影。北京环亚市场研究社在2012北京车展现场，采用拦截面访方式，结合现场10款跨界车，了解中低端跨界车潜在用户特征及其购买选择趋势。

调研执行时间为4月26日专业参观日、4月27日公众参观日两天，共收回有效样本302份，调查对象为跨界车潜在用户，样本分布详见下表：

| 跨界车潜在用户 | 总体    | 年龄段     |       |            |         |
|---------|-------|---------|-------|------------|---------|
|         |       | 50后、60后 | 70后   | 80后(不含85后) | 85后、90后 |
| 样本量     | 302   | 43      | 81    | 112        | 66      |
| 无车族     | 36.1% | 25.6%   | 25.9% | 33.0%      | 60.6%   |
| 有车族     | 63.9% | 74.4%   | 74.1% | 67.0%      | 39.4%   |

| 说明  |                            |
|-----|----------------------------|
| 50后 | 1950年1月1日至1959年12月31日出生的人群 |
| 60后 | 1960年1月1日至1969年12月31日出生的人群 |
| 70后 | 1970年1月1日至1979年12月31日出生的人群 |
| 80后 | 1980年1月1日至1984年12月31日出生的人群 |
| 85后 | 1985年1月1日至1989年12月31日出生的人群 |
| 90后 | 1990年1月1日至1999年12月31日出生的人群 |

中低端跨界车：价格在30万以内的跨界车型

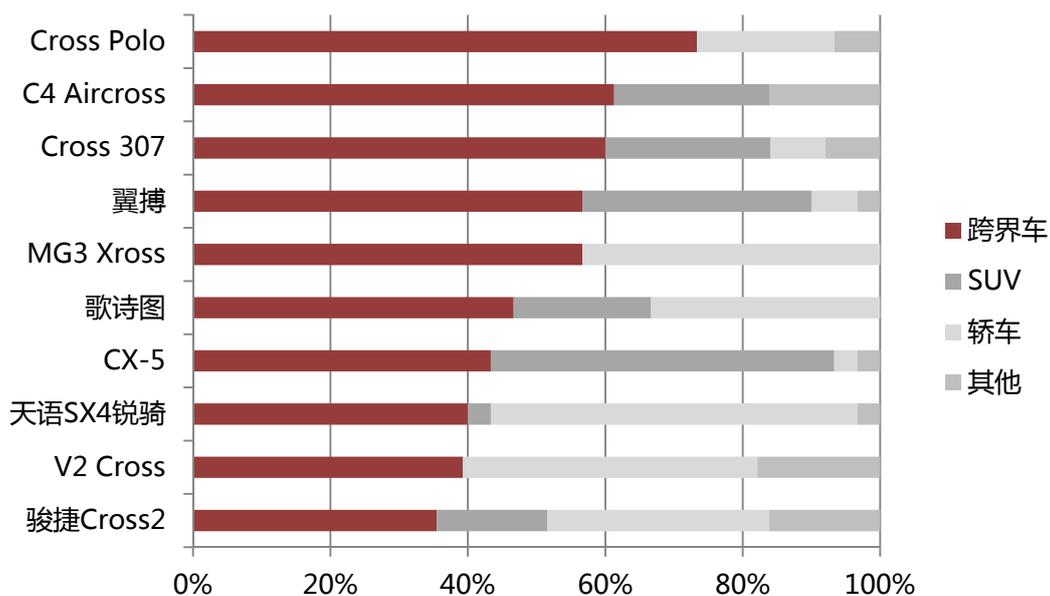
跨界车潜在用户：三年内有购车计划，且会考虑购买跨界车的用户

## 二、研究发现

- 环亚（PAMRI）车展调查显示，虽然“跨界车”概念已被炒作多年，但国内市场一些换个马甲就跨界的产品，给消费者留下“没有实质提升”、“价位不合理”的印象。
- 跨界车潜在用户非常认可形似SUV的外观设计，但同时希望跨界车能够内外兼修，在底盘高度、轮胎尺寸、动力性能等方面有实质提升。提供T版本、4驱版本、全景天窗等更能体现跨界风范。
- 四分之一的跨界车潜在用户未来购车预算在15-20万之间，而目前国内中低端跨界车市场，国内自主和合资厂商主推的8-15万元的产品，进口产品集中在25万上下，缺少15-20万元之间的产品。
- 基于城市化和汽车行业发展，跨界车在中国市场前景乐观，只是目前市场未能提供合适产品，潜在用户的需求还没有被激发。近来，进口产品相继传出国产化，而国内自主厂商的概念车也蓄势待发，即将到来的2013年也许就是跨界车之年。

## 三、跨界车认知度

您认为现场这款车是什么车型？



环亚（PAMRI）车展调查显示，“跨界车”概念认知度一般，上海大众Cross Polo成为最具代表性的跨界车，而国内最先推出“跨界”概念的天语SX4仍被多数用户视为两厢轿车。

#### 四、2012北京车展现场跨界车测评

环亚（PAMRI）车展调查显示，潜在用户更偏好日系跨界车，对法系车的外观设计仍存在争议。潜在用户非常认可形似SUV的外观设计，但同时表示多数产品在底盘高度、轮胎尺寸、内部空间等方面还需要改进，相当一部分用户希望可以提供天窗、行李架等配置。

总体喜欢程度评分标准：

| 总体喜欢程度 | 非常不喜欢 |   | 不喜欢 |   | 一般 |   | 喜欢 |   | 非常喜欢 |    |
|--------|-------|---|-----|---|----|---|----|---|------|----|
|        | 1     | 2 | 3   | 4 | 5  | 6 | 7  | 8 | 9    | 10 |



(未完待续)

• 更多信息，请联系：

石兵 研究部 I 部

Tel: (86 10) 67120586 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: shibing@pamri.com

# 多品牌战略研究

关键词：多品牌、战略

## 一、多品牌战略的概念

所谓多品牌战略是指一个企业发展到一定程度后，利用自己创建起来的一个知名品牌延伸到开发发展出多个知名品牌的战略计划，并且多个品牌相互独立，而又存在一定的关联，而不是毫不相干，相互脱离的。

- 欧米茄、雷达、浪琴、斯沃琪、天梭同属于全球最具规模的制表集团SMH。
- 美禄高能运动饮料、美极酱油、宝路薄荷糖前面都可以加上“雀巢”两个字。
- 最广为人知的应该是宝洁旗下的飘柔、潘婷、海飞丝、沙宣、汰渍、碧浪、护舒宝、玉兰油等。
- 通用旗下也包括别克、雪佛兰、GMC以及凯迪拉克。

## 二、多品牌战略能够帮助企业占领不同的细分市场

企业是不同品牌的信誉保证，不同产品使用不同的品牌又可以保持自己的特色，具有相对独立性。

### 宝洁（洗发水产品）

沙宣

保湿垂感

海飞丝

去头屑

潘婷

营养

飘柔

柔顺

润妍

中药乌黑

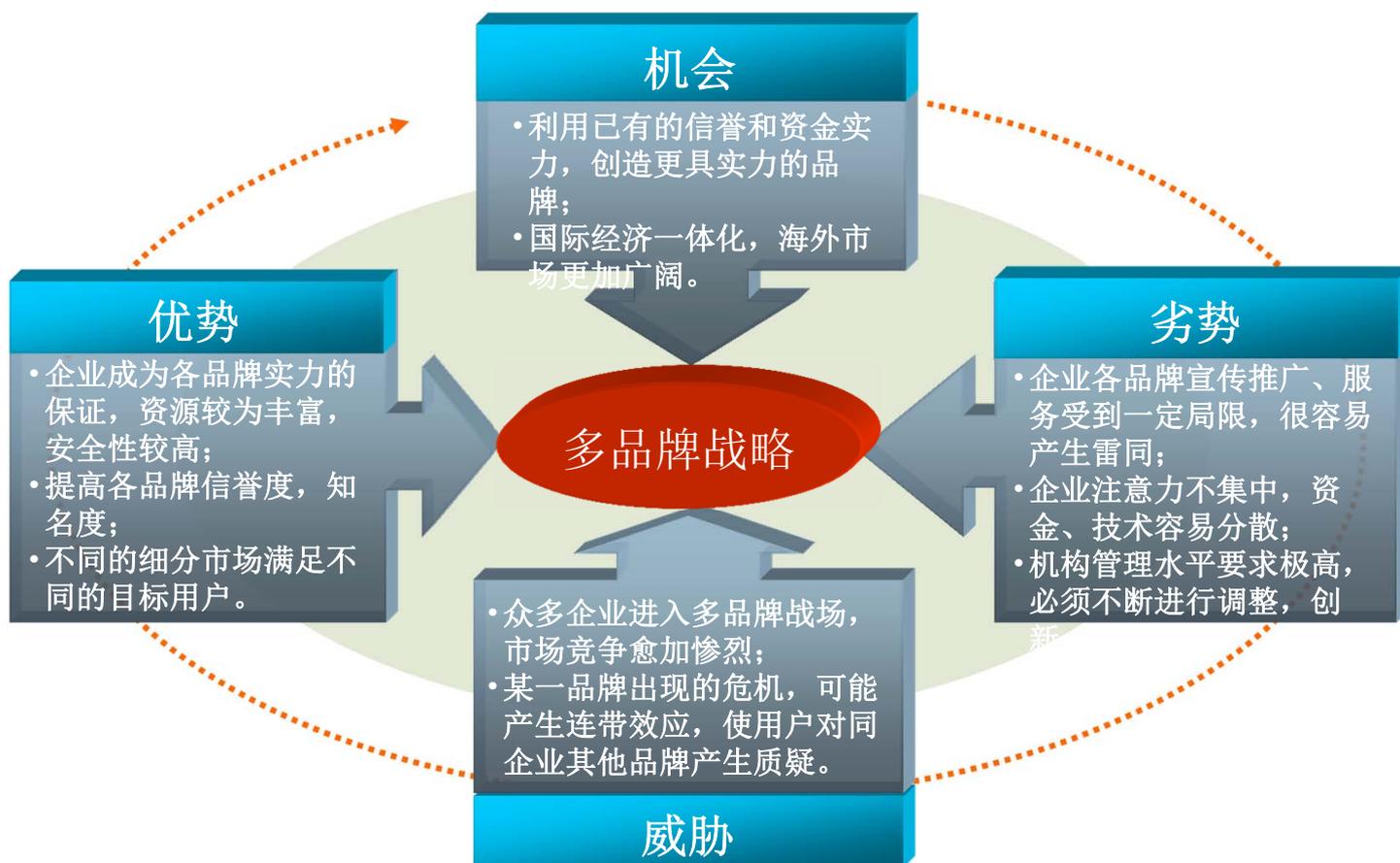
### 三、多品牌战略是把双刃剑-看汽车企业多品牌战略

实施多品牌战略的企业，如果能够在研发、制造、营销、服务等方面形成有效的整合，将大大降低成本，提高工作效率；反之，如果每个品牌各自为政，不仅使品牌间的界限变得模糊，造成消费者的选择困难，同时还会产生同室操戈的局面。

以通用为例，通用一直是汽车企业多品牌战略的典范，但是在如何处理品牌间的内部关系，合理控制成本，形成良好沟通方面也一直破费力气。时至今日，通用旗下各个品牌一直不停地在各个细分市场进行研发，但始终没有一款像Corolla、Camry、Accord、Civic一样的全球战略车型，这也是本田和丰田能够崛起的原因。

另外，我国的自主品牌车企也选择了多品牌战略，奇瑞汽车形成了奇瑞、开瑞、瑞麒和威麟的多品牌架构，吉利也形成了全球鹰、上海英伦和帝豪三个品牌。自主品牌希望通过多品牌战略提升品牌形象，向高端市场发展无可厚非，但是能否成功还有待市场的考验。

### 四、多品牌战略的SWOT



• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390

Fax: (86 10) 67120699

E-mail: wangwenli@pamri.com

# 环亚外聘汽车专家 为员工进行培训

北京环亚市场研究社外聘汽车专家为公司员工进行培训。

培训以汽车调研案例形式展开，重点介绍了一些研究原理、方法和研究工具。



• 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com