

3月22日，国务院批转了国家发改委《关于2012年深化经济体制改革重点工作的意见》。在深化财税体制改革部分中，两会上为各方所关注的个人所得税改革并未出现其中。不过，这并不意味着以“家庭征收”为核心的个税改革工作停滞。媒体称，目前中央政府有关部门已经准备在2012年启动全国地方税务系统个人信息联网工作，为“按家庭征收个人所得税”改革做好技术准备。

如何统计异地同一家庭成员的收入情况，一直是个税按家庭征收改革的最大技术障碍。这需多个部门实现信息共享。地税个人信息全国联网是“家庭综合征收改革”的前提条件。目前部分城市已具备试点条件。尽管目前个税“以家庭为单位的综合计税”改革尚在技术准备阶段，但在绝大部分专家学者看来，已经有部分城市具备进行试点的条件。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

网络调研之初体验

- 询问调研及网络调研
- 网络调研的执行

■ 观点

从新能源看电动汽车

- 研究背景
- 市场现状
- 研究内容

■ 简讯

环亚参加2012年东风雪铁龙商务大会



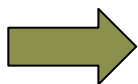
Hot Words

- oil dependency : 原油对外依存度
- methanol-fueled cars : 甲醇汽车
- carbon emission reduction : 碳减排
- energy saving and emission : 节能减排
- low-carbon urbanization way : 低碳城市化道路



网络调研之初体验

关键词：网络研究



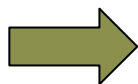
询问调研及网络调研

随着社会的进步和网络及计算机技术的不断发展，全球网民数量爆炸式增长，越来越多的人加入到因特网的队伍中，网络能够将信息更快、更及时的进行传递，因此网络调研方式也成为眼下发展最为迅速的询问调研方法之一。

先和大家分享几个概念：

- 1.什么是询问调研？询问调研是利用问卷来收集事实、意见和态度，是获得原始数据最流行的方法之一。
- 2.传统的询问调研的类型都有哪些？入户访问、经理访问（深度访谈）、街头拦截访问、电话访问、自我管理问卷调研、邮寄调研（单程邮寄调研和固定样本邮寄调研）
- 3.什么是网络调研？网络调研是指利用Internet技术进行调研的一种方法，因特网永远改变着询问调研的方法。

网络调研拥有收集广泛、实施快速、简化管理、有效准确、节约成本等优势，网络调研应用越来越广泛，也越来越受到业界和客户的重视，北京环亚也在2012年开始了网络调研的首次之旅。



网络调研的执行

此次网络调研的对象主要针对网点的核心管理人员，以往该项目我们通过客户发送的联系名单进行电话访问，访问结束后进行数据的整理和分析。由于项目时间的要求和问卷题目的设计，无论受邀访问的用户当时是否方便，我们都会将电话拨打过去，并在一个相对完整且耗时较长的时间段内完成每个访问。

该项目使用网络调研可预见的一个最大优势就是可以让受邀访问的用户在自己相对宽松的时间和环境下完成问卷，并且在此次程序设计时考虑到受邀访问者的工作性质和紧张的节奏，我们使用实时提交的方式，用户可以根据当时的情况随时暂停问卷的填写，也不用担心因突然断网、断电而带来的烦恼，仅需通过唯一的用户名和密码重新登陆后，即可继续填写并修改之前的结果。这样既保证用户接受调查的时间相对充裕，同时也给受访者更多思考的时间，能够更加准确、完整的回答每一道题目，为分析和决策奠定更好的基础。



小结

当然，网络调查也存在一定的缺点，比如网络安全性、网络应用技术水平差异较大、回收率较低、回收时间较长等问题。

就目前的项目而言，网络调研程序使用的是公司安全级别较高的服务器，并且配置实时查毒的功能，同时对数据库也设置了一定的访问权限，网络安全问题基本可以避免。

此次项目对于受邀访问者年龄、网络应用、计算机使用等方面水平差异较大，这确实是现实调研中需要考虑并真正面临的问题，因此在这次的项目设计上也基本使用较为简单的选择方式进行提问，避免用户过于复杂的操作。

我们在网络调研方面的经验尚浅，对于回收率和回收时间的实践数据也是本次项目需要收集和积累的重要信息，由于是厂家内部性质的调研，相对配合度还是较高的，因此回收率应该会在比较理想的范围。针对回收时间的问题，我们也做出了相应的应对机制，通过邮件或短信的方式，在项目启动、项目进行后第三天、项目关闭前一天分别对未完成用户进行跟踪和提醒，确保在有效地时间内提交完整数据。

对网络调研的认识，我们还在不停的摸索，也在不断地进步，包括对于开放用户的网络调查、指定用户的网络调查都需要对实施特性和执行数据的长期积累，我们也希望通过努力不断拓展网络调研的应用范围，建立更便捷、更高效、更专业、更完善的网络调研体系。

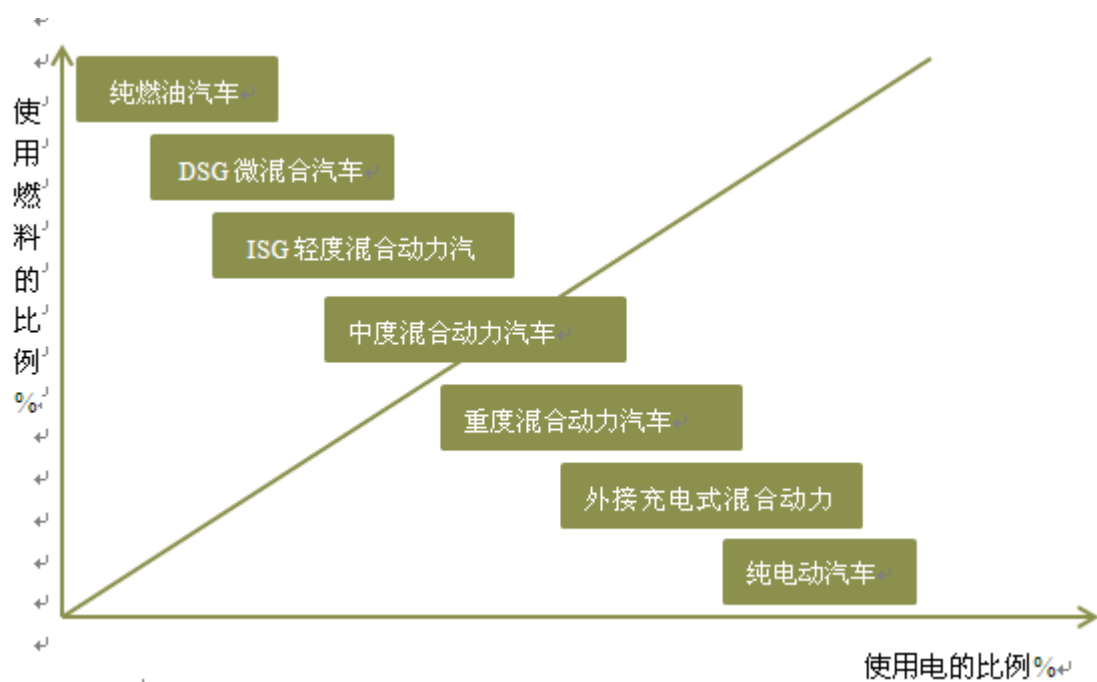
从新能源看电动汽车

关键词：新能源，电动汽车

研究背景

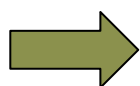
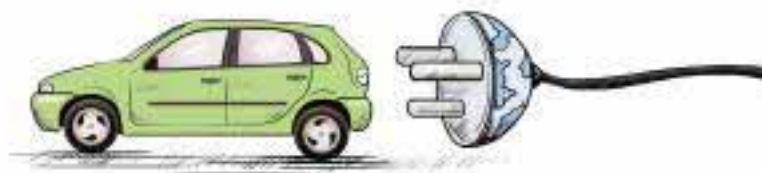
我国新能源汽车产业始于21世纪初，通过这十年的努力，我国新能源汽车研发能力由弱变强，形成了比较完整的产业布局。“十一五”期间，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。根据“十二五规划”的保守估计，我国将形成一个至少涉及50个城市、100万辆各种新能源车型的电动汽车产业链，这无疑是一块巨大的“蛋糕”。

近日财政部、国家税务总局、工业和信息化部发出通知，为促进节约能源、使用新能源的汽车、船舶产业发展，经国务院批准，自2012年1月1日起，对节约能源的车船，减半征收车船税；对使用新能源的车船，免征车船税。该通知中，具体划定了节能与新能源汽车的认定标准。



新能源汽车的发展方向有多种，但其中之一的氢燃料电池技术不成熟，成本昂贵；另外就主要采用甲醇、乙醇等低成本液体燃料的技术来说，由于大量采用玉米、粮食作为原料，导致全球粮价连续上升，这也不可能成为中国的技术选择；还有一种燃料技术清洁柴油，即含硫量低的柴油，使用能使动力平均比汽油机节约30%的能源。不过因为国内的柴油品质不佳，频繁的油荒总是从柴油开始，此外柴油得不到国家政策支持。

从技术发展成熟程度和中国国情来看，纯电动汽车应是大力推广的发展方向！



市场现状

产业竞争优势的形成都离不开相关及支持性产业。与新能源汽车产业相关的是电池技术的突破。在此方面，我国的汽车企业比亚迪拥有一定的技术特点和优势。在基础设施比较方面，日本已经建立大量加氢站和充电站；美国政府也投入4亿美元支持充电站等基础设施建设。我国在部分城市也建起充电站，但出现的问题是由于技术标准不统一，有些充电站的设施居然不能通用。

真正能够形成国际竞争优势的是企业的发展战略。国际车企巨头都制定了自己的新能源汽车发展战略，并根据实际情况做出调整。例如丰田一直专注于混合动力车型的研发与生产，但是在中国将纯电动汽车作为未来本国新能源汽车主流技术路线后，丰田试图尽快将其新能源汽车业务延伸电动汽车上来。中国的汽车企业也有自己的战略，但有些企业也存在通过上马新能源汽车项目，获得政府的专项资金扶持，在上项目、征地、贷款等环节，也能享受到额外好处的思维。

我国新能源汽车的国际竞争力较弱，与发达国家存在的差距较大。但发展新能源汽车势在必行，我们给出以下建议：鼓励国内企业自主研发，自主创新。贯彻产、学、研结合，联合攻关的方针。同时国家要制订技术标准，严防重复开发，造成资源浪费；尽快落实新能源汽车补贴资金，在充电站建设用地、银行贷款、税收等各个方面，国家应予以优惠及减免。推动产业重组、发展产业集群；建议国家推动跨国、跨地区、跨行业、跨所有制的收购与兼并活动，实现资源的优化配置。

研究内容

综上所述，环亚认为发展新能源汽车，特别是电动汽车还有待各个方面的探究与完善配合，同时，为我们调研行业也提出新的课题研究。



• 更多信息，请联系：

石兵 研究部 部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: shibing@pamri.com

环亚参加2012年 东风雪铁龙商务大会

北京环亚市场研究社张文平总经理及王文利副总经理，应东风雪铁龙商务部邀请，于3月22日在巴厘岛参加了主题为《和衷共济20载，携手创新赢未来》的2012年商务大会。



• 联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com