

纵贯南北的交通“大动脉”京沪高铁已经正式开通运营。京沪高铁是新中国成立以来建设里程最大、投资最大、标准最高的高速铁路，全程贯通“三市四省”，连接两大经济圈——“环渤海”、“长三角”。京沪高铁的开通将促进沿海的中小城市发展，缩短城市间距离，加快人才、资金、技术等要素的流动，缩短地区经济发展水平的差距，促进京沪两大城市群的联动，形成同城化效应。

京沪高铁正逐步建设配套服务，使乘客享受到便捷、实惠与周到的服务。乘客可以登录中铁客服网站，通过电子支付方式网络购票，上车后每个车厢均提供3G无线上网服务，并且设置很多充电插座，以解决电源问题。京沪高铁拥有与飞机相比的速度，和流畅的网络服务，相信将会吸引许多往返于城市间的商务人士，体验地面交通的高效、安全和舒适。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

对应分析图解读方法介绍（二）

- 对应分析的概念及用途
- 对应分析图的几种解读方法...

■ 观点

铁路集装箱运输，或成未来货物运输新趋势（二）

- 我国铁路集装箱运输的概况及优劣势
- 未来发展铁路集装箱运输的有利因素...

■ 简讯

环亚为某品牌厂商启动实车测试项目



Hot Words

- epic film : 史诗电影
- red song chorus : 唱红歌
- torrential downpour : 倾盆大雨
- misuse of donations : 捐款滥用
- high-speed train attendant : 高铁上的女性乘务员



对应分析图解读方法介绍（二）

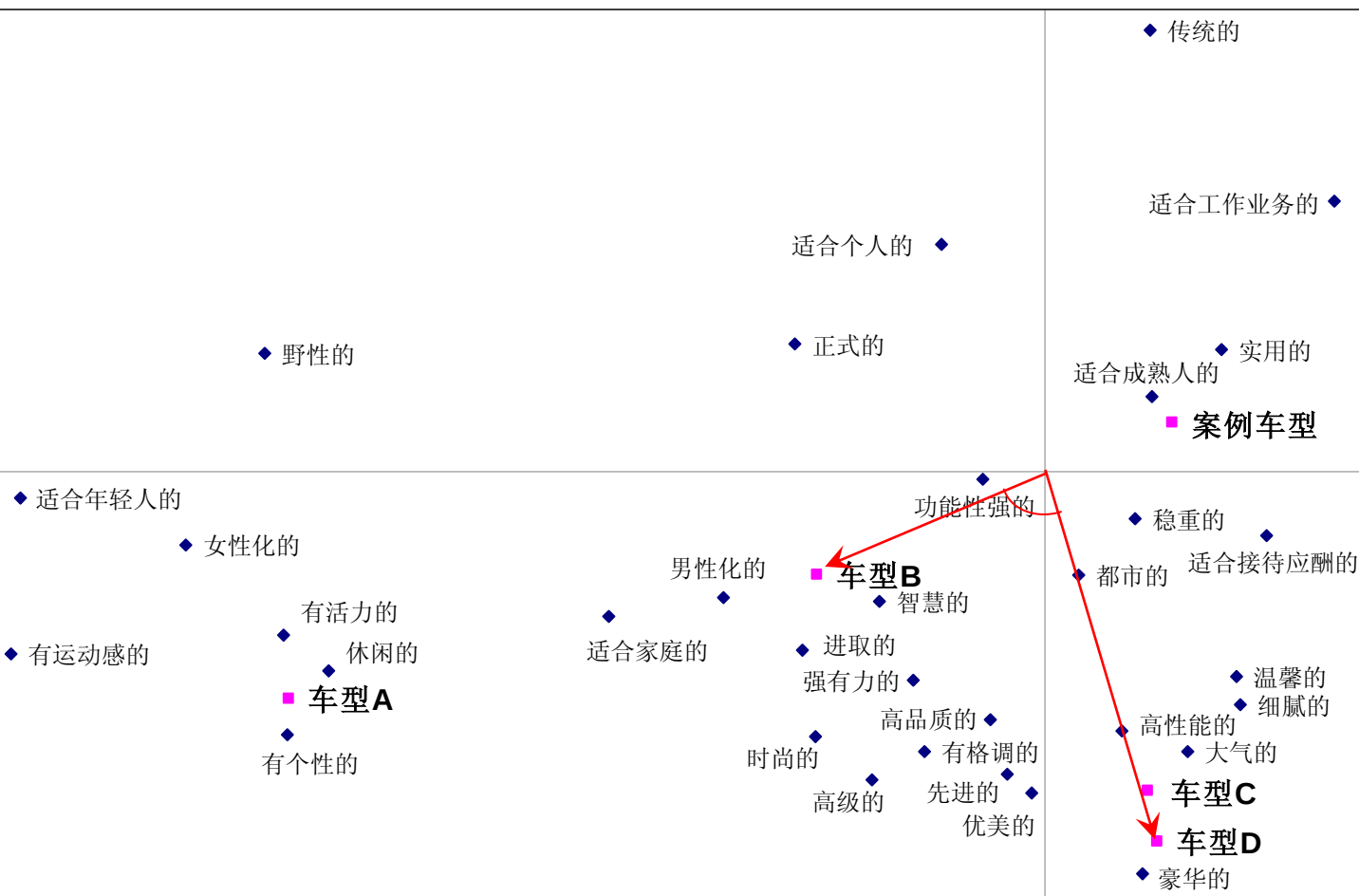
关键词：对应分析图，定性变量，产品特征，细分市场

4

解读方法二：余弦定理

■ 余弦定理：连接其中两点到原点（如车型B与车型D），各做一条射线，两条线之间的夹角越小，说明他们越相关（余弦定理：夹角的余弦用来表示相关性的的大小），如果从产品角度上说具有竞争关系。

如图所示：车型B与车型A、车型C与车型D竞争关系明显。

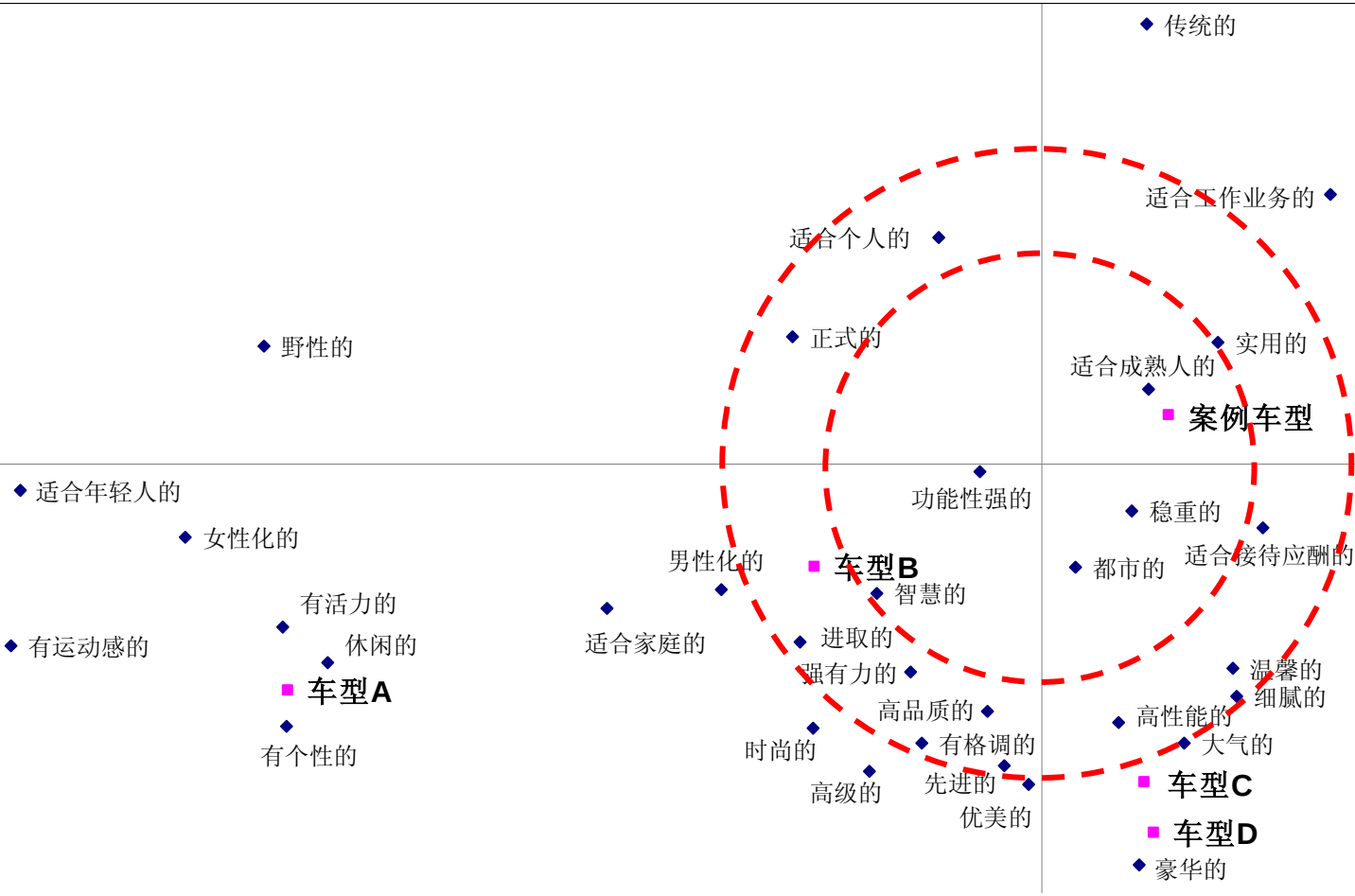


5

解读方法三：原点定理

■ 原点定理：如果某点离圆心越远，则说明该点具有的个性越鲜明，与其他点（产品）差异大，从统计学的角度说明越有意义。

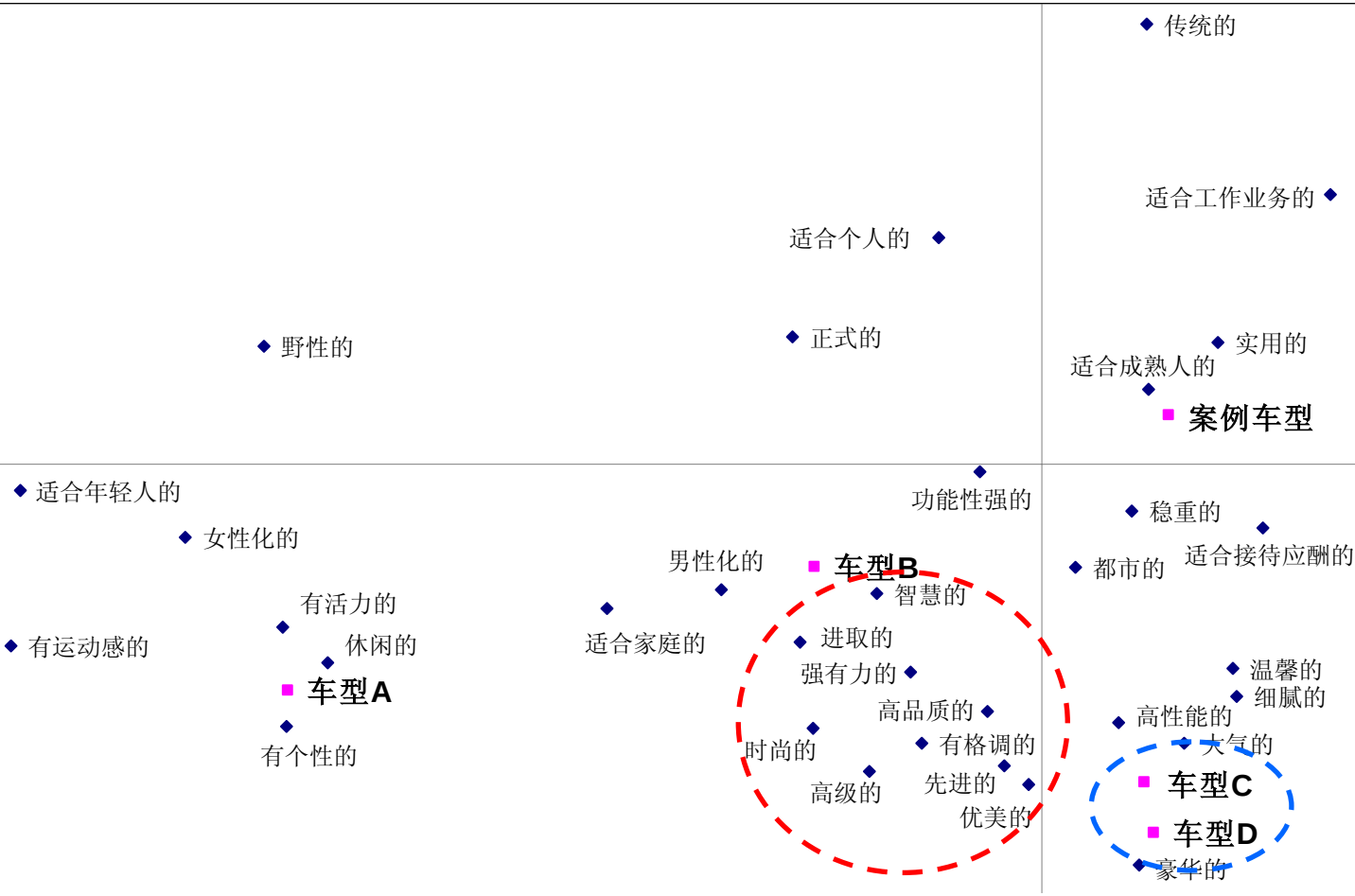
如图所示：车型C、车型D与案例车型、车型B在产品特点上存在差异；
车型A产品特点更为鲜明突出。



■ 市场细分：对密集点进行分割确定细分市场，这种方法是最经常用到的。

如图所示：用户认为中高级车具备的特点有智慧的、进取的、强有力的、高品质的、时尚的、高级的、先进的、优美的等；

用户对车型C与车型D的认知趋同。

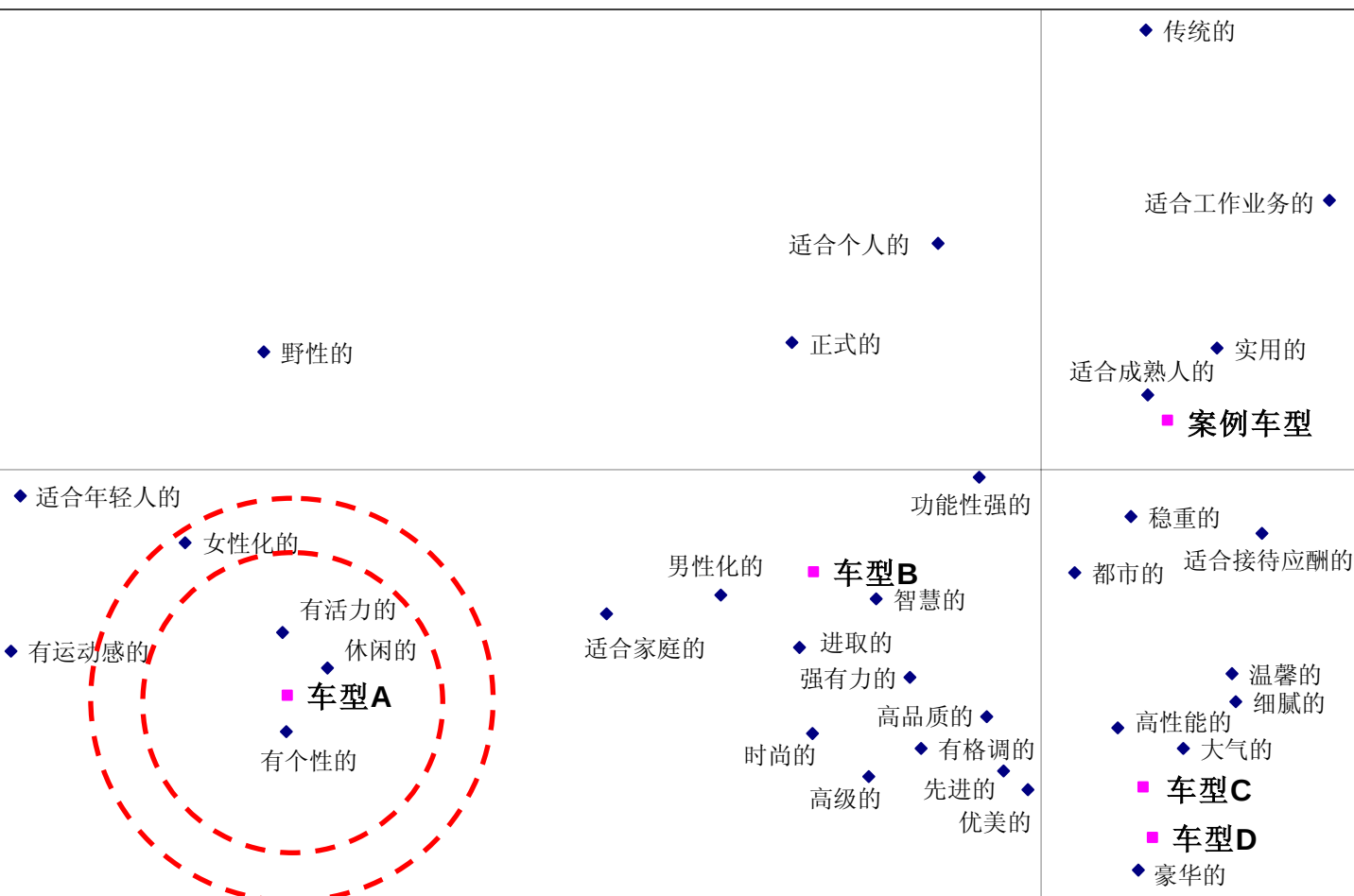




解读方法五：圆心定理

■ 圆心定理：以某点（车型A）为圆点做半径不同的圆数个，其他点落入的圆上的半径越短，则说明购买该产品的可能性越大，或者是具有相似行为但属性（年龄等）不同的消费者。

如图所示：认为中高级车是有活力的、休闲的、有个性的用户，购买车型A的可能性较大。



• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: shibing@pamri.com

铁路集装箱运输， 或成未来货物运输新趋势（二）

关键词：铁路集装箱，优劣势，发展有利因素

2

现阶段我国铁路集装箱运输概况

作为仅次于公路的货运方式，目前我国的铁路运输以整车、集装箱和行包三种方式为主。

铁路整车主要以运输煤炭、金属矿石、水泥、钢铁及有色金属、非金属矿石、磷矿石、木材等大宗货源为主，一次运输货物的量大，在铁路运量中所占比例较大。铁路行包运输的货物品类较多，以零担为主，速度快，运输时间有保障。

我国铁路集装箱运输始于上世纪50年代，目前正处于快速增长期，以仪器仪表、医药品、饮食品及烟草制品、日用品、化工品、针纺织品、小五金等货物的运输为主。

与铁路其他运输方式相比，集装箱运输具有以下优势：

表3：铁路集装箱运输优势

集装箱运输优势	具体体现
高效益的运输方式	1) 简化包装，大量节约包装费用。集装箱具有坚固、密封的特点，使用集装箱可以简化包装，实现件杂货无包装运输，可大大节约包装费用。 2) 减少货损货差，提高货运质量。货物装箱并铅封后，途中无须拆箱倒载，一票到底，即使经过长途运输或多次换装，不易损坏箱内货物；可减少被盗、潮湿、污损等引起的货损和货差，并且由于货损货差率的降低，减少了社会财富的浪费。 3) 减少营运费用，降低运输成本，由于集装箱的装卸基本上不受恶劣气候的影响，因此装卸效率高，装卸时间缩短。
适于组织多式联运	由于集装箱运输在不同运输方式之间换装时，无需搬运箱内货物而只需换装集装箱，这就提高了换装作业效率，适于不同运输方式之间的联合运输。在换装转运时，海关及有关监管单位只需加封或验封转关放行，从而提高了运输效率。

尽管铁路集装箱运输具有诸多优势，但值得注意的是，与其他运输方式集装箱运量的增长量相比，铁路集装箱明显处于劣势。究其原因主要有以下几点：

表4：铁路集装箱运输劣势

集装箱运输劣势	具体体现
运价机制不灵活	我国铁路运价由国家发改委管理，铁路集装箱班列运价由铁道部控制，相比运价机制灵活的公路运输和水路运输，铁路运价调整方案需层层上报，无法根据市场情况及时进行调整。
技术装备落后	1) 我国铁路集装箱场站的操作能力、操作效率、专业化程度都较低，与集装箱运输的特点不符。 2) 集装箱专用列车保有量不足、集装箱办理站数量不足、技术管理手段与现代物流发展要求存在较大差距等，也是制约我国海铁联运发展的重要因素。
铁路运输能力紧张	1) 从铁路集装箱运输的货源来看，70%的货源主要分布在上海、北京、沈阳、郑州、广州等铁路局范围内，运输通道集中在京广、京九、京沪、京哈、浙赣等干线上，这些干线的运能利用率已趋于饱和，集装箱班列与旅客列车争夺线路的现象十分严重。此外，我国还有部分地区至今没有直接的铁路线通过。 2) 从实际情况来看，目前全国各主要干线的利用率依然高达 100%，在春运、暑运及黄金周期间更是繁忙，为了保客运，铁路部门不得不停开货运列车或让货运列车绕行。这大大破坏了铁路集装箱运输的便利性，直接影响海铁联运的发展，造成大量货源流向公路等其他运输方式。
港口配套设施缺乏	目前，我国大部分港口没有直通港区的铁路，集装箱运达港口后，必须先利用集卡完成从港区到铁路集装箱中心站的运输。因此增加了集装箱的装卸次数、运输成本和时间，使海铁联运便捷、高效的优势完全得不到发挥。



未来促进铁路集装箱运输发展的利好因素

■ 国家政策支持

□ 在《物流业调整和振兴规划》中指出，依托已有的港口、铁路和公路货站、机场等交通运输设施，选择重点地区和综合交通枢纽，建设一批集装箱多式联运中转设施

和连接两种以上运输方式的转运设施，提高铁路集装箱运输能力，重点解决港口与铁路、铁路与公路等枢纽不衔接以及各种交通枢纽相互分离带来的货物在运输过程中多次搬倒、拆装等问题，促进物流基础设施协调配套运行，实现多种运输方式“无缝衔接”，提高运输效率。

□ 在《在中国中长期铁路网规划》中特别指出建设集装箱中心站，改造集装箱运输集中的线路，开行双层集装箱列车。

□ 铁道部在全国布点18个集装箱中心站，其中昆明、成都、重庆、郑州等9个中心站已经建成。中心站具有先进的技术装备和仓储设施，是集装箱铁路集散地和班列到发地，具有整列编解、装卸、日处理1000TEU能力，具有物流配套服务、洗箱修箱条件和进出口报关、报验等口岸综合功能。



图1：全国18个铁路集装箱中心站布局示意图



图2：铁路集装箱中心站建成效果图

■ 海铁联运推动铁路集装箱运输发展

2010年我国全年规模以上港口完成货物吞吐量80.2亿吨，比上年增长15.0%，其中外贸货物吞吐量24.6亿吨，增长13.6%。港口集装箱吞吐量14500万标准箱，增长18.8%。

政府致力于开发中西部，并且通过有吸引力的税收和物业交易鼓励内陆投资。海铁联运和长江航道整治是打通西部地区出海口的两大重要举措。随着沿海经济不断向内陆延伸，我国的生产制造业不断向内地转移，集装箱多式联运，尤其是海铁联运将成为必然的发展趋势。

■ 铁路集装箱自身设施和管理水平不断提升

□ 据我国铁路集装箱发展规划，“到2010年，集装箱运输网络通道里程将达3万公里，集装箱运输基本实现适箱货物集装箱化、箱型标准化、车辆专用化，主要通道直达化，管理自动化、服务标准化”。

□ 集装箱运输管理水平提高。随着铁路改革的进一步深化，面对激烈的市场竞争局面，运输管理体制必将向适应市场需求、高效、快速、准时的方向发展，以推动铁路集装箱运输的发展。

综上所述，随着我国经济的快速增长，货运量不断增加，同时在国家利好政策的支持下，铁路集装箱运输的自身设施和管理设施将会不断完善。与此同时，国家西部大开发战略将会对东部地区产业向西部转移起到巨大的推动作用，而海铁联运作为西部地区出海的重要运输方式，前景普遍被看好。相信在众多利好因素的影响下我国铁路集装箱运输将会进入快速发展的新时期。

环亚为某品牌厂商 启动实车测试项目

2011年5月中旬，北京环亚市场研究社为某国内知名汽车自主品牌厂商，展开为期一个月的新车上市前期实车测试调查。

实车测试项目分别在五个城市内进行，包括北京、沈阳、济南、杭州、成都共计600余个定量样本，此次调研同时还组织了十组用户座谈会，邀请了60位典型竞品用户，对竞车用户在新车产品设计、使用人群、广宣策略等方面进行了更加深入的探讨。

截止至6月18日，环亚顺利完成了在五个城市的执行工作，已经开始后续报告环节。



• 联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com