



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2011.2 总第57期

自从去年国家便陆续出台各种房屋调控政策，旨在抑制不断上涨的房价。2月中旬，北京楼市调控新政正式出台——“京十五条”，新政的限购力度较“国八条”更为严格，除强化税收金融监管措施外，目的在于遏制投资投机性购房，同时适当保护改善性住房的需求，在北京供不应求的楼市格局中，能平衡供需，加大保障房建设，抑制房屋价格，解决民生问题，满足普通老百姓的住房需求。一些地方紧随中央政策近日相继出台楼市调控措施，例如深圳市展开为期3个月的房地产市场秩序专项整治；上海界定改善型住房标准，对购买“投资投机性购房”将从紧执行掌握贷款政策。

保持房地产市场健康发展，解决好群众住房问题，事关国民经济和社会发展全局，事关社会主义和谐社会的建设。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

浅谈新能源汽车发展

- 新能源汽车的市场现状及面临的考验
- 新能源汽车的未来前景...

■ 观点

2010年二手乘用车市场专题研究（二）

- 二手车市场现状与发展趋势
- 二手车行业关键指标及用户研究...

■ 简讯

环亚参与EQC优化沟通会



Hot Words

- Tsunami : 海啸
- countdown party : 跨年晚会
- livelihood issues : 民生问题
- property-purchasing limitations : 限购
- seek advice from netizens on micro blog : 微博问政



浅谈新能源汽车发展

关键词：新能源汽车，市场现状，面临考验，未来前景

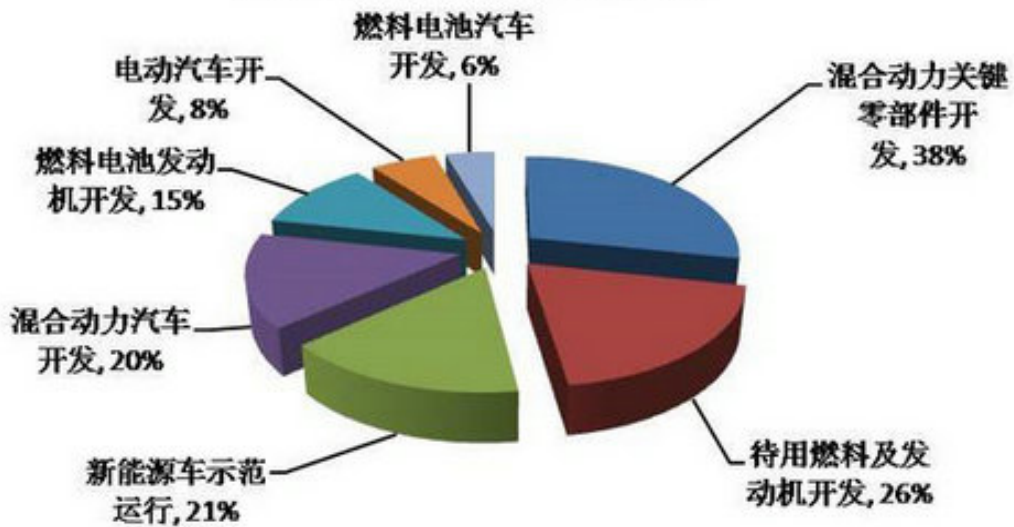
发展意义

随着中国成为全球最大的汽车销售市场，中国汽车业也进入发展新阶段。汽车工业作为国民经济的支柱产业，它已成为现代社会必不可少的组成部分。但同时也增加了国民经济对化石能源的依赖，加深了能源生产与消费之间的矛盾。随着资源与环境双重压力的不断增大，发展新能源汽车已成为未来汽车工业发展的方向，也是产业转型的重要手段。

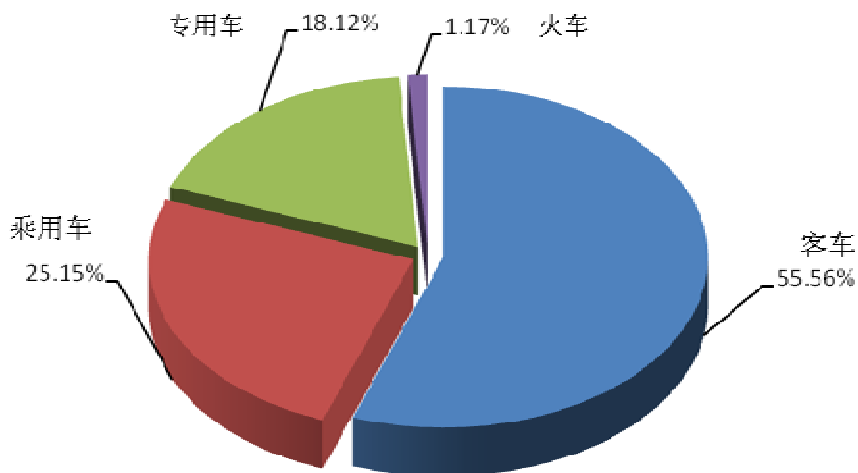


市场现状

近年来，世界各国积极探索能源的多元化，新能源产品的开发与应用成为世界汽车工业发展的焦点。我国新能源汽车发展始于上世纪九十年代。“十五”计划以来，国家制定了新能源汽车科技规划，并在“863”项目（如下图）等国家项目的支持下，先后投入20多亿元研发经费进行引导与研究，取得了阶段性的研究成果，为我国新能源汽车产业的发展打下了良好的基础。



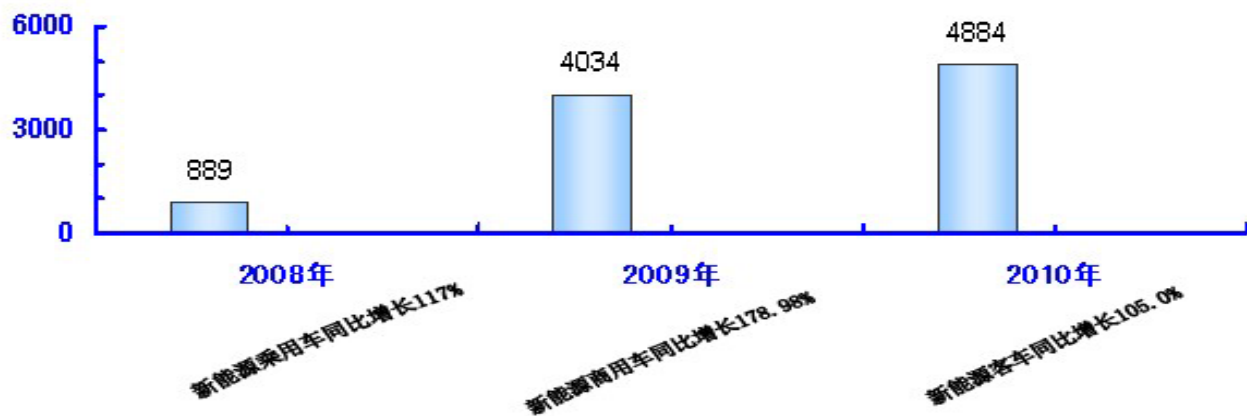
国家“863”节能与新能源汽车项目分布



新能源汽车各类产品比例

我国新能源汽车产业基本集中在电动汽车方向国内企业从事纯电动汽车研发、少量产业化生产与试运营的有东风、天津清源北京理工科凌、比亚迪等企业。目前，新能源汽车企业已经达到60多家，新能源汽车产品已经达到240多个。

近几年来，国内新能源汽车走势概况，如下图。



国内新能源汽车销量概况

面临的考验

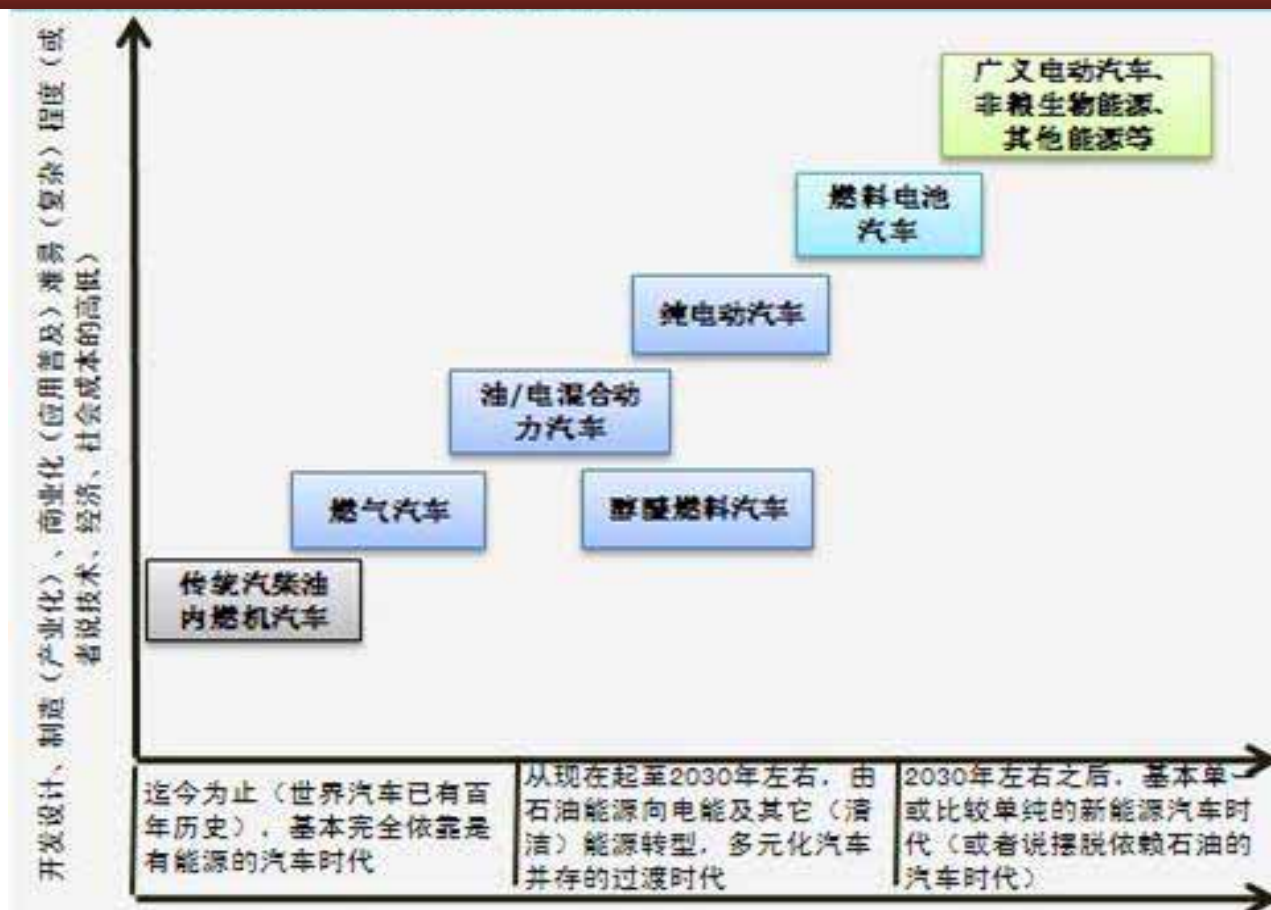
我国发展新能源汽车在资源、技术积累、消费者认可、基础设施的转型成本等方面都比较有优势，但在性价比，安全性，可靠性，使用经济性，配套设施适应性，技术标准的统一性等方面仍存在诸多问题。国内新能源汽车大多尚处于研制试验阶段，产业化项目的进度尚处于萌芽阶段，尚不成熟。与国外相比仍存有一定差距。

另一方面，虽然国家出台了一系列补贴政策，最高可获得6万元补贴，但对于新能源汽车来说成本依然普遍较高，因而市场应用环节基础薄弱，在一定程度上抑制了新能源汽车的生产研发与市场推广。由此，提高产品性价比是我们要突破的难关。

除了产品领域，在电动汽车商业模式探索上，各企业也纷纷开展多方合作，寻求发展与突破。纷纷向新能源研究迈向步伐。目前比亚迪、众泰、奇瑞等自主品牌已正式推出电动汽车。长安在未来几年也将加速推进新能源汽车发展。吉利也正抓紧向新能源车领域迈进。

未来前景

2010年，新能源汽车成为国家确定的七个新兴战略产业之一，国家更是大力发展新能源汽车，并将纯电动车列为“国家战略”，如下图。



中国新能源汽车产业发展战略规划

未来10年，中央财政或将投入上千亿元扶持节能与新能源汽车：“十二·五”期间，我国新能源汽车将正式迈入产业化发展阶段：2011-2015年开始进入产业化阶段，在全社会推广新能源城市客车、混合动力轿车、小型电动车：“十三·五”期间即2016-2020年，我国将进一步普及新能源汽车、多能源混合动力车，插电式电动轿车，氢燃料电池轿车将逐步进入普通家庭。

新能源汽车的发展无疑是一场新的能源革命，给我国汽车工业带来了机遇和挑战，同时也给汽车企业带来了商机与发展。有政府作为强有力的后盾支持，我们应做好充分的准备和足够的信心迎接这场挑战，把握时机，抓住机遇，努力打造中国制造的自主品牌，实现汽车工业跨越式的突破，努力抢占未来全球汽车产业竞争的制高点。

• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: shibing@pamri.com

2010年二手乘用车市场 专题研究（二）

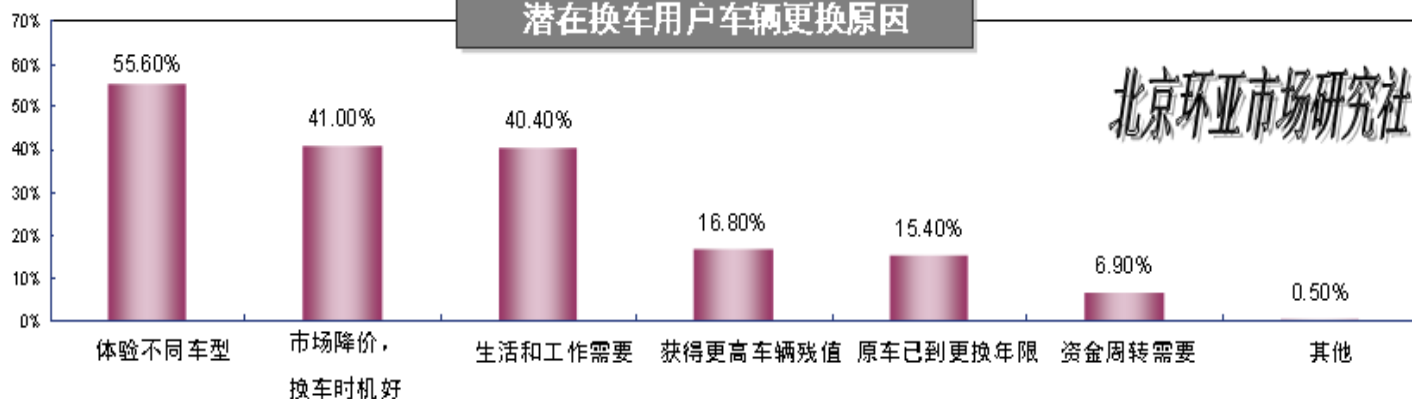
关键词：二手乘用车，用户研究，购买关注点

行业关键指标及用户研究

■ 用户更换车辆的原因

随着用户消费理念的转变，将近六成的潜在用户未来更换车辆的原因集中在体验不同车型，其次是车市降价和工作生活需要。级别越低，市场降价因素的影响越明显。

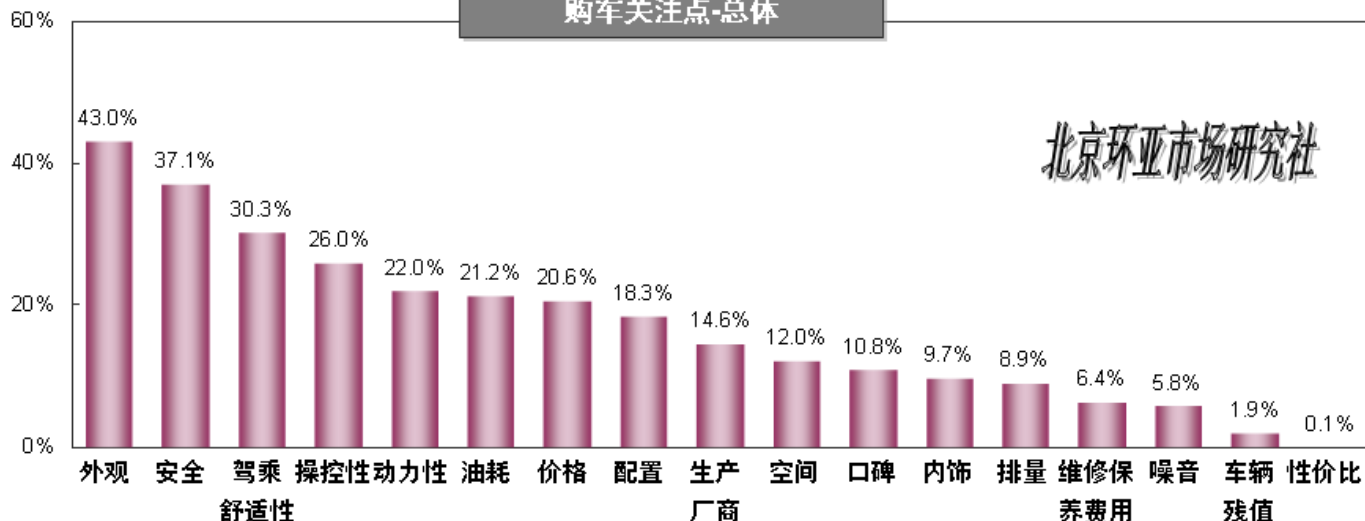
潜在换车用户车辆更换原因



■ 用户购车关注点

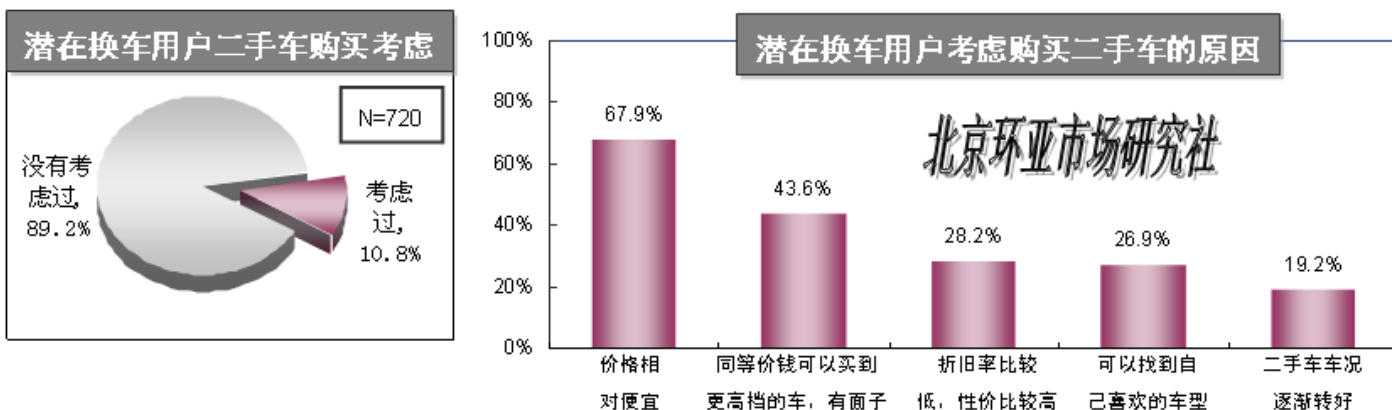
外观、安全和驾乘舒适性是用户购车的主要关注因素。

购车关注点-总体



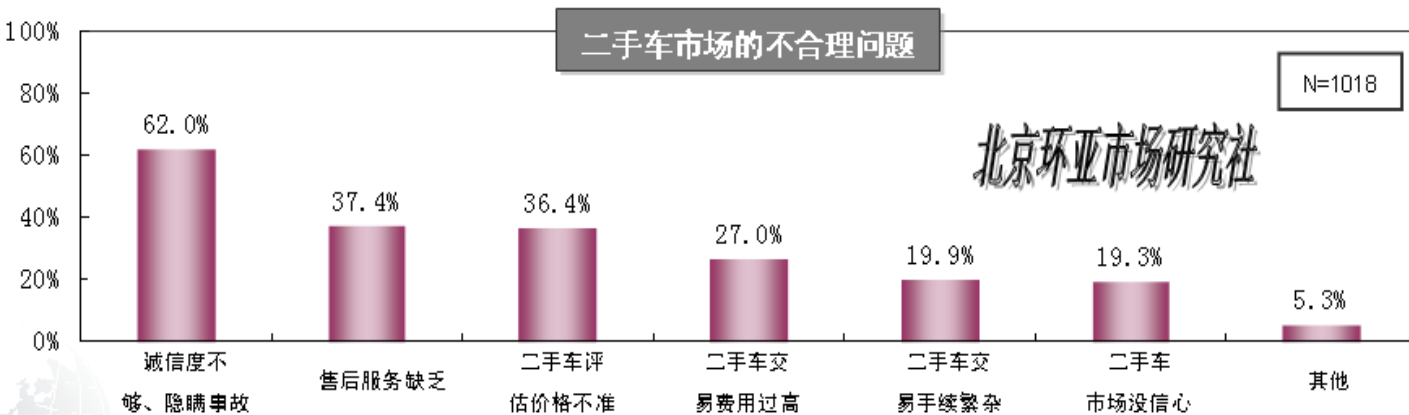
■ 用户选择二手车态度

调查结果显示，约有一成潜在换车用户考虑购买二手车，价格相对便宜、同价钱可买到高档车是其考虑的主要原因。



■ 二手车市场存在不合理的原因

诚信度、售后服务缺乏是用户认为二手车市场存在的主要问题。



本文引自：北京环亚市场研究社，《二手乘用车市场发展预测及行业关键指标分析报告》

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160521

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

环亚参与EQC优化沟通会

北京环亚市场研究社作为专业的汽车市场研究机构，拥有多年汽车渠道方面的研究经验，受神龙汽车有限公司的委托，从2000年开始为东风雪铁龙开展EQC满意度调查，2006年6月起，环亚开始为东风雪铁龙和东风标致同时开展EQC满意度调查。

2011年，EQC调查进入第十二个年头，为了更好的为客户服务，提高用户对品牌以及4S店的满意度，从2010年年底开始，由神龙汽车有限公司牵头开始对EQC问卷进行优化。

2011年2月，在前期大量数据分析的基础上，神龙公司相关部门及北京环亚市场研究社的相关人员在北京进行了EQC优化工作的第5次沟通会。



• 联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com