



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2011.1 总第56期

2011年春节将近，客流呈现节前客流高峰突出、节后持续时间长的特点。据统计今年春运，全社会的旅客运量将达到28.5亿人次，比2010年实际完成的运量增加3亿人，增长11.6%，再一次刷新世界纪录。

随着春节的脚步日益临近，归心似箭的人们都希望能尽快赶回家中。相比火车票一票难求、飞机票价格水涨船高，“拼车”因为方便、快捷、实惠，成为不少人的首选。受近期雨雪冰冻天气的不断袭扰，我国春运交通运输系统面临着巨大的考验。铁道部联合各部门出台多项措施，各地也纷纷出台措施，确保春运旅客顺利安全出行。

春运正在进行之中，无论身处何方，也无论回家的路多么艰难，对于每一个已在路上或即将上路的人来说，家的地位无可取代，和家人团圆更成为了每一个中国人每一年的必修课。焦虑、忧愁、喜悦、疲倦，各种表情展现了普通人在春运中的喜怒哀乐。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

汽车剧增与交通规划竞赛

- 政府出台新政治理北京交通拥堵问题
- 根据购车新政策，汽车市场将出现相应的调整...

■ 观点

中国医疗观光市场研究（二）

- 医疗观光在中国市场的发展现状分析
- 医疗观光在中国市场的组织模式分析及目标人群研究...

■ 简讯

环亚协办二手车市场厂商第十一次研讨会



Hot Words

- red-carpet greetings : 隆重欢迎仪式
- year-end party phobia : 年会恐惧症
- Spring Festival travel : 春运
- standing-room-only ticket : 站票
- festival reunion : 节日团聚



汽车剧增与交通规划竞赛

关键词：汽车剧增，交通拥堵，政府新政，调整汽车市场

研究背景

■ 2010年12月23日下午，北京市政府新闻办公室召开新闻发布会，为治理北京交通拥堵公布了《关于进一步推进首都交通科学发展 加大力度缓解交通拥堵工作的意见》，旨在整治首都北京严重的交通拥堵问题，势必也会影响汽车市场的发展。



■ 北京市政府出台的新规已经开始限制购买新车从12月24日开始，车牌号码将会通过摇号的方式分配。新政规定，政府部门在五年之内不得增加用车规模；近90%的新车牌照将被分配给北京市民；外地车辆未经允许高峰期间将不得驶入北京。2010年约有75万辆新车上路，北京汽车保有量增加到480万。而早在2009年，伴随着1300万的汽车销量，中国已经超越美国成为世界第一大轿车和货车销售市场。



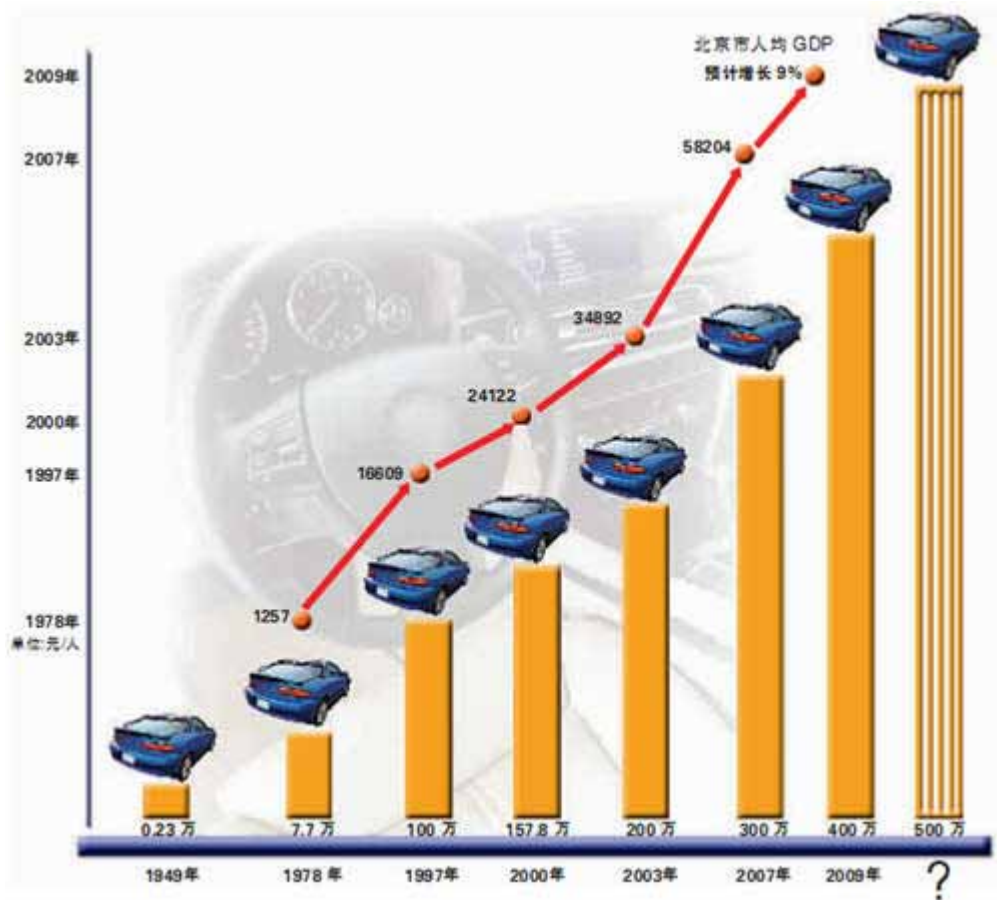
购车难度加大

从2011年1月1日零时起，北京小客车指标申请网站正式开通，在京符合条件的单位和个人可开始申请小客车指标。截至当日下午5点，北京小客车购车指标申请网站已收到53549份申请，相当于每月2万个配置指标的2.5倍多。倘若按照这个进度来算，每个月8天的申请期限，申请指标的数量可达40余万，远远超过2011年全年24万的指标。而每月未摇到号的申请将会自动滚入下月，再加上下月新提出的申请，如此一来，“指标库”就会滚雪球般越来越大，这就在更大程度上提高了指标申请难度，其实就是使得购车难度大大提高。

购车速度激增

北京的道路能承受650万辆汽车保有量，一部分人认为，北京的道路已经饱和了。2010年6月，一项对全球20座大城市进行的调查结果显示，北京的交通状况是最糟糕

的，与墨西哥城处于一个等级，可能其他城市也不能更好地解决北京有车族的爆炸性增长。在限制购车的新规出台前，北京人在疯狂地抢购汽车。11月份北京汽车新增9.51万辆，比前一个月增加了三分之一。北京的车辆并没有减少，反而迅速增加了。因为北京人知道明年可能买车很困难，甚至买不到车了，所以现在要提前做准备。



购车服务质量

随着购车新政策的出台，汽车市场也将出现相应的调整，例如：以适当削减经销店的网店数量，提高购车售前与售后的服务质量，开展优惠活动等手段赢得广大购车者的青睐。

此外，北京市目前已经推迟汽车进入指定的收费区收取拥挤费的方案，因为这个想法还需要更多的调研。

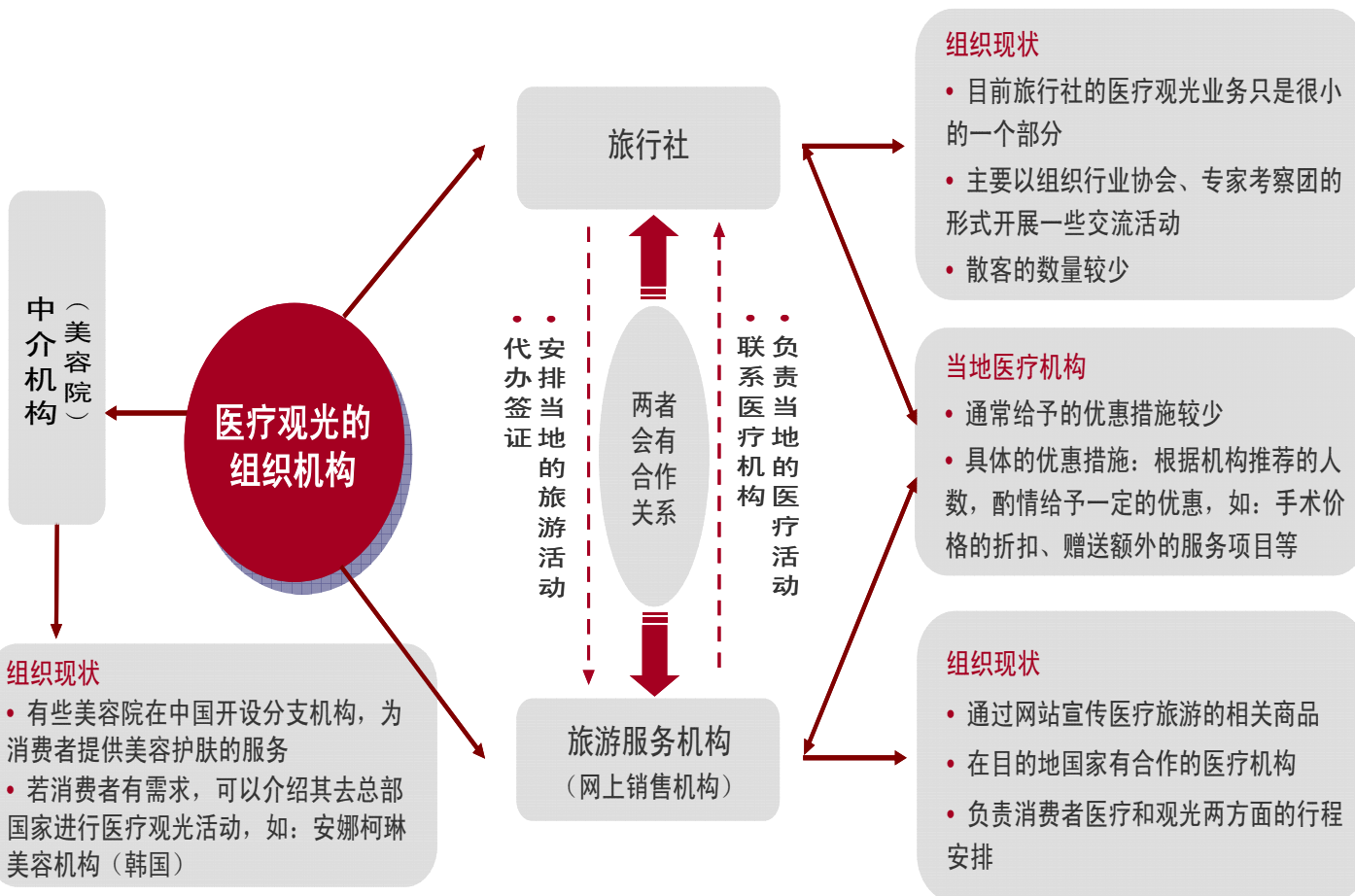
中国医疗观光市场研究（二）

关键词：医疗观光，中国市场，组织模式分析，目标人群研究

组织/开展医疗观光的相关机构

旅游服务机构、旅行社和中介机构是在中国组织/开展医疗观光的相关机构。

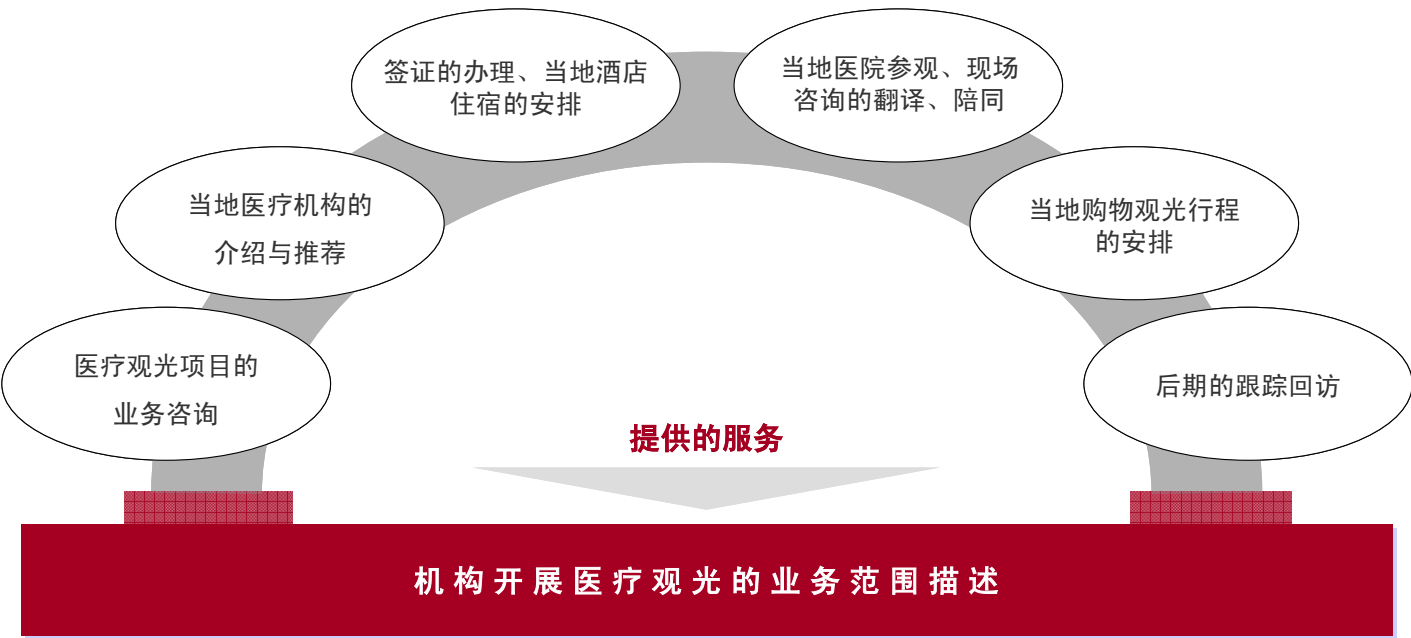
- 其中，旅游服务机构，即网上销售机构是主要的组织模式
- 上述机构在开展医疗观光业务的过程中，会相互合作
- 在目的地国家，均会与当地的医疗机构进行合作





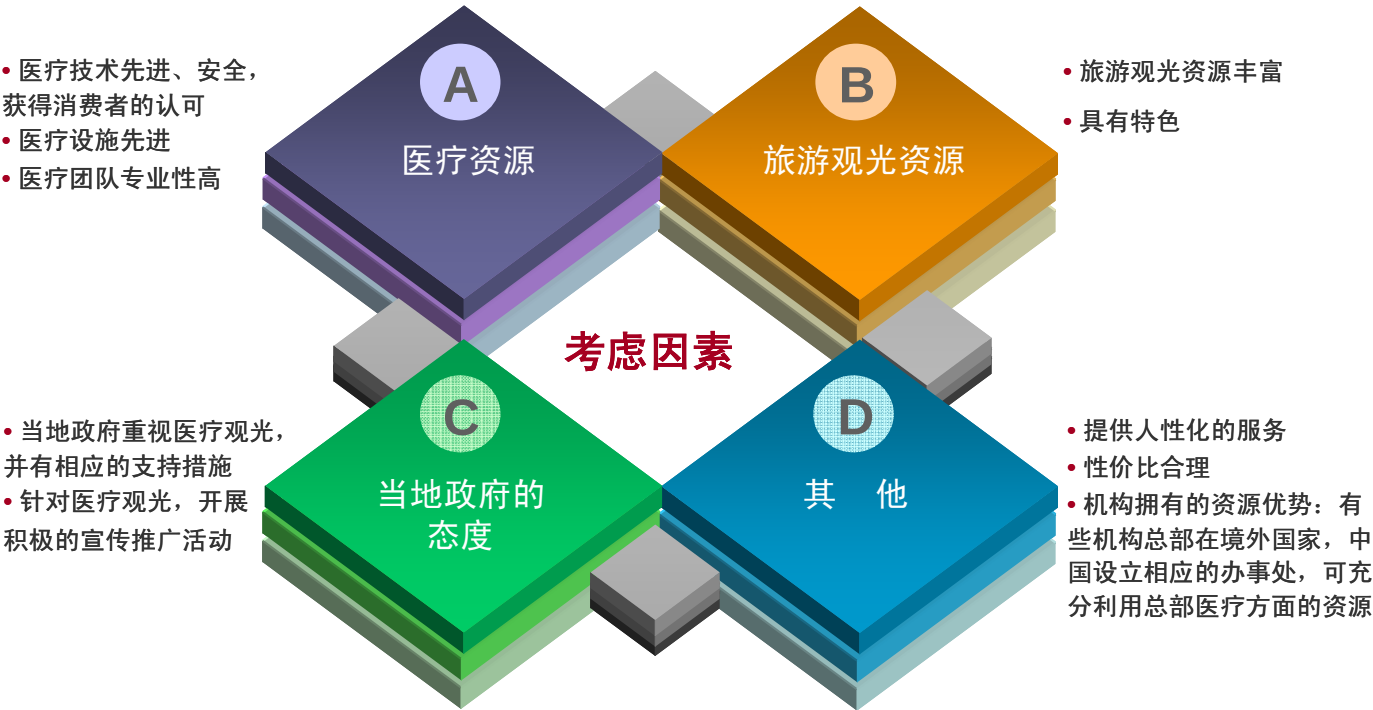
机构开展医疗观光的业务范围

无论是旅行社，还是网上销售机构，在开展医疗观光业务时一般会提供如下的服务项目：



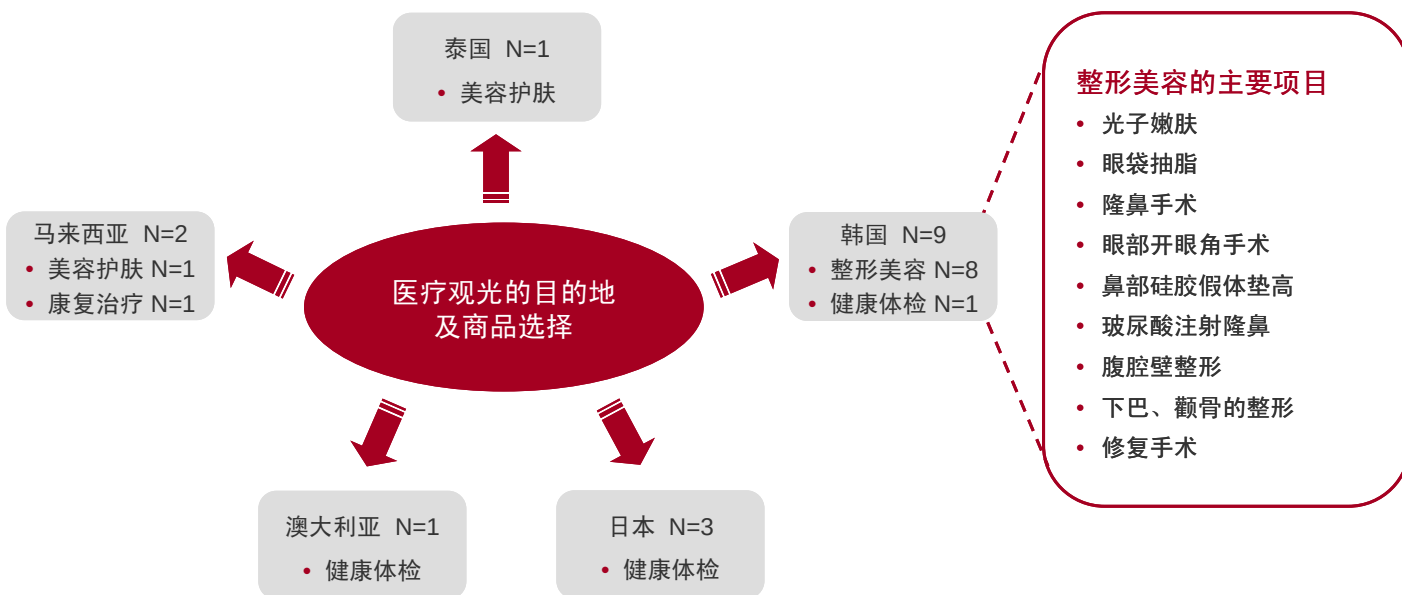
机构组织开展医疗观光考虑的因素

当地的医疗资源、旅游观光资源和政府对于医疗观光的态度是机构组织开展医疗观光主要考虑的因素。



深访消费者目的地及医疗观光商品选择情况

深访的15名现实消费者中，以去韩国进行整形美容医疗观光的消费者居多



深访消费者医疗观光活动概况

深访消费者医疗观光旅游活动概况

选择的相关机构

- 旅行社 N=7
 - 有些是委托旅行社帮忙联系当地的医疗机构
 - 有些是消费者自己或者委托朋友联系当地的医疗机构
- 网上销售机构 N=6
 - 爱容网
 - 韩疗网（现在已经不存在了）
- 自己办理 N=2
 - 通过携程网办理相关手续
 - 联系之前去韩国的导游，帮忙办理的相关手续、介绍和推荐当地的医疗机构

主要的活动安排

- 医疗项目
 - 参观医院、与医生进行咨询
 - 实施具体的医疗项目
 - 有些项目会涉及到住院观察、恢复和复查
- 观光旅游
- 当地购物

停留时间

- 以一周左右（7-10天）居多 N=8
- 12-15天 N=5
- 5-6天 N=2

具体费用

- 医疗项目的费用依据不同的产品价格各有不同
 - 从几千元到上万元不等
- 团费：和常规旅游产品的价格并无差异
- 当地购物花费：会根据个人的消费能力有所差异
 - 从几千元到几万元不等

同去人员

- 自己1人 N=9
- 朋友陪同（包括男/女朋友） N=4
- 父母陪同 N=2

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160521

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

环亚协办二手车市场厂商 第十一次研讨会

北京环亚市场研究社协办的第十一次二手车研讨会在我国美丽的“春城”昆明召开。

会上各厂商在总结2009年的工作和成绩的同时，也在积极商议并制定“认证二手车”业务推广等工作在新的一年的具体安排。

与会者对于环亚的二手车市场发展预测及行业关键指标分析报告给予了高度的肯定。



全体与会者衷心感谢环亚张总及其团队对于本次会议的精心准备和组织。大家对于2011年的二手车市场充满了期望的同时坚信二手车行业会不断的发展和壮大。



• 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com