

2010年，全球经济正从第二次世界大战以来最为严重的经济危机或“大衰退”中艰难走出，呈现普遍复苏局面。

由于多年来经济增长速度上的差异，新兴经济体整体权重得到提升，尤其是我国，多项排名均处于全球领先，成为全球第二大经济体，崛起的中国凸显出其影响力。中国经济要面对全球经济发展模式、供需关系、治理结构的调整变化，外部环境更趋复杂的世界经济格局。防通胀，扩内需，调结构成为宏观政策和百姓生活的新命题。

专家预计2011年世界经济将继续维持缓慢且不平衡、不稳定的增长。如果再现衰退，那也将是一次新的衰退，而不是“二次探底”。中国经济既要保增长、又要抑制通胀，中国政府面临换届过渡，中央紧缩与地方扩张，加大项目与结构调整，以及外部经济环境改善等多种因素，都会综合作用于明年的中国经济。中国将在稳固今年总体消费成绩的基础上，继续保持高速增长态势。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

案例

行动不便人群用车二手资料分析（二）

- 行动不便人群用车市场的社会环境
- 汽车厂家现在行动不便人群车型...

观点

中国医疗观光市场研究（一）

- 医疗观光在中国市场的发展现状分析
- 医疗观光在中国市场的组织模式分析及目标人群研究...

简讯

环亚顺利通过ISO9001年度监督审核

- live-fire drill : 实弹演习
- Christmas buzz : 圣诞冲动
- license-plate lottery : 车牌摇号
- super-preferential policies : 超国民待遇
- OCUD (Obsessive Cellphone Use Disorder) : 手机过度使用症

Hot Words



行动不便人群用车

二手资料分析（二）

关键词：行动不便人群，汽车厂家车型，地方项目投入

其它汽车厂家动作

厂家	吉利	华晨	
产品	上海英伦TX4	阁瑞斯MPV无障碍车	金杯海狮无障碍车
车身尺寸	长4566、宽1783、高1823 轴距：2883	长5235、宽1800、高1980 轴距：3430	
适用人群	残障人士、老年人等行动不便者		
推出时间	2009年6月	2005年	
车型	2.4L汽油手动版 2.5L柴油手动版 2.5L柴油自动版	2.4L 2.7L 自动 手动	2.0L 2.4L 自动 手动
价格	20.8万元 21.8万元 22.8万元	普通车型基础上增加5万元	17万元
配置	5座商务式对置座椅、轮椅固定和安全带锁止装置、多处方便黄色扶手、后排乘客可以自己控制麦克风开关、空调大小、窗户关闭和车内地灯、无副驾驶位置	电动升降机构、汽车座椅、电动轮椅两用座椅、选装电梯升降座椅、选装电动拉门	提升式乘客舱地板、轮椅折叠固定装置、顶棚天窗及活动窗帘、后门横置安全带、前后安全挡板、三点式安全带、减少障碍的电动脚踏板、脚踏板指示灯、集中式按钮、轮椅固定装置、门边扶手
设计	无障碍辅助设施分为斜坡式和阶梯式、后门可90度开启	专用轮椅电动液压升降机构，后伸缩式安全护带以及后门拉带等先进技术	自动升降器、电动脚踏板、顶棚天窗等高科技
产品特点	整车1823毫米的高度和2880毫米超长轴距为这款车带来了非常宽敞、舒适的内部空间	高科技、人性化的特需装备	丰田2RZ发动机、后螺旋弹簧悬架、ABS防抱死系统等及人性化设计
不足	座椅设计比较欧化，乘坐姿势比较直不舒服 底盘有点硬朗 过减速带时有明显颠簸。		

厂家	吉利	华晨
销量	2009年预计销量约为1000辆 未来2-3年将年销售该车3000-5000辆 兰州市政府首批50辆TX4出租车的订单，成都40辆预订	50辆左右，订制化生产改装，主要用户是残疾人福利机构以及出租车等。 同时中华轿车改装成本也在原有车型基础上增加2万元成本
图片展示		 

除以上厂家车型外，其它车型如下：

厂家	大众	丰田	菲亚特	奇瑞
车型	商务车	以花冠GLX-I为基础改装	Croma、Garnde Punto与Doblo车系	东方之子Cross休闲轿车
推出时间	2008年	2009年	2006年	2007年
特点	拆除全部后座，安装能够固定三辆轮椅的装置，以及特殊安全带。硬质铝合金材质的滑梯，厚3毫米、宽30厘米、长2.5米，承重可达300公斤	车上配备助手席旋转座椅（手动式），手动轮椅收纳装置（电动式）	升降台	空间大、乘坐舒适、第二排设计了专用座椅，可旋转并降到车门外、后备厢安装轮椅储存架
图片展示				

主要城市对无障碍车辆关注情况

城市	北京		上海	深圳	重庆	成都
事项	大兴区残联向基层残联组织发放无障碍汽车	无障碍出租车	2007年推出无障碍出租车 2010年设置无障碍汽车停车位	无障碍的士投入运营，方便残疾人出行	推出残疾人专用出租车	投放无障碍出租车
投放时间	2009年初	2008年	2007年	2010年	2009年底	2009年
选择厂家	上海汇众	吉利、福特、大众	大众	拟定中	铃木、现代等	吉利
车型	伊思坦纳无障碍车	TX4 全顺 桑塔纳3000	桑塔纳3000等		三厢“天语”长安之星 伊兰特等	TX4
数量(辆)	9(捐赠)	70	超过100	100	100	40
其他	北京拟5年内实现残疾人开出租车就业；北京交管为残疾人上牌开绿色通道		上海市卢湾区体育馆、仁济医院浦东分院、青浦新城等的公共停车场已设立了首批无障碍停车位			增加城市无障碍公共汽车和出租车等公共交通工具的数量，达到占总量5%—10%的比例 成都划定首个临时残疾人汽车占道停车专用泊位

- 除此之外，杭州萧山投入使用30辆无障碍出租车，无障碍出租车副驾驶座位设计为可旋转式，后备箱容量增大，方便置放轮椅。厦门也完成两辆无障碍出租车改装，并计划改造25辆出租车，方便残疾人和行动不便的老年人乘车。
- 浙江省计划进行汽车无障碍改造项目，争取在2010年上半年前资金全面到位，7月开展购置设备和投标活动，9月开始对部分汽车进行无障碍改造。

• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: shibing@pamri.com

中国医疗观光市场研究（一）

关键词：医疗观光，中国市场，发展现状，影响因素

研究背景

- 鉴于医疗观光市场极具发展潜力和商机，以及中国医疗观光市场的不断扩大，某国国家旅游发展局拟对医疗观光市场在中国的发展情况开展调研。
- 针对中国医疗观光市场的现状及政策法规，同时借鉴竞争国家有效的营销手段，为某国国家进一步开拓中国的医疗观光市场制定营销策略，优先占有广阔的中国市场。

医疗观光在中国市场的发展现状分析

医疗观光的概念

按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。医疗观光是指人们因定居地的医疗服务太昂贵或太不完善，到国外寻求较为便宜的保健服务，并与休闲旅游相结合发展而成的一种新的产业。

目前，在中国市场上对于医疗观光尚无统一的定义，一般称为“医疗旅游”，普遍认为医疗旅游是将旅游和治病、疗养结合起来的一种旅游形式。

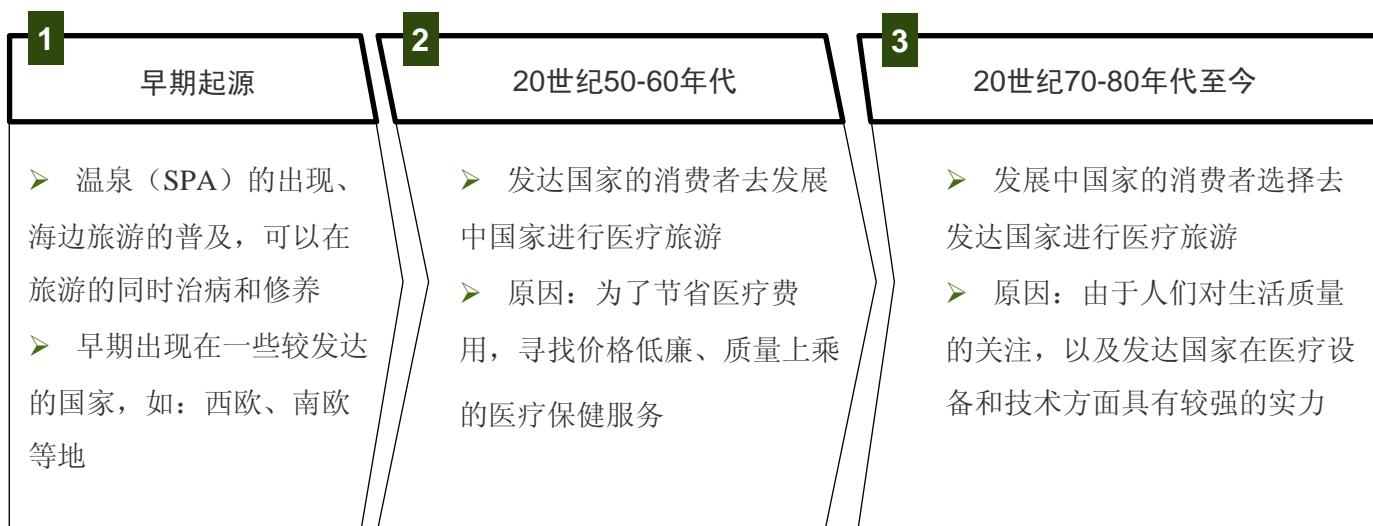
医疗观光的发展历程

医疗观光是一种特殊的旅游产品，实质上是国际旅游业多样化发展中产生的一种新的旅游产品形式。

医疗观光主要经历的几个阶段

医疗观光的旅游形式不同于一般的消费性旅游

- 其过程不仅包含了旅游者对吃、住、行、游、购等服务的消费
- 还包含了对医疗保健产品的购买消费
- 整个过程以医疗保健为目的，并以此为导向进行日程、活动等的安排，因此是一种生产性旅游，即对健康的生产



医疗旅游不仅能促进当地国家旅游业的发展

而且对推进当地医疗卫生事业的发展具有重要的意义

■ 医疗观光在中国市场的发展现状及特点

- ◆ 医疗观光是一种新的旅游产品形式，尤其是出境医疗观光旅游在中国市场还处于起步阶段
- ◆ 目前对于医疗观光这个细分市场，相关的统计数据很少
- ◆ 消费者对于医疗观光这种旅游形式，还处于初级的认知阶段

特点分析

以自助游为主

- 由于是量身定做的个性化旅游产品，同时涉及到个人隐私，所以很难成团出游

缺乏政府的引导

- 没有相关的规章制度以及监督措施，经常会出现商业性陷阱

发展现状良莠不齐

- 组织机构没有明确的资质认证体系与标准

语言方面存在一定障碍

- 因为医疗需要医生与患者之间的交流

■ 医疗观光在中国市场的主要商品及目标消费人群特征

医疗观光的主要商品有：整形美容、养生疗养、医疗手术/疾病治疗、健康体检。

参与医疗观光的消费者以具有一定经济实力，追求生活品质的中产阶级为主；主要集中在大城市、东部城市和珠江三角洲地区，因为现在社会城市之间的趋同性较强，所以地域之间没有太大的差异。

主要商品

整形美容

消费人群特征

- 年轻女性为主，年龄集中在20-35岁之间
- 收入高，有一定经济基础
- 特殊职业者：从事与外貌关系较大的职业，如：演艺明星等
- 追求时尚潮流

养生疗养

- 中老年人为主，年龄集中在40-50岁之间
- 具有一定经济基础
- 拥有较多的休闲时间

医疗手术
疾病治疗

- 具有一定经济基础
- 主要是常见病、多发病的治疗
- 选择的目的地国家在此领域的技术和设施具有优势

健康体检

- 具有一定经济基础
- 对自身的健康和生命关注程度较高

■ 影响医疗观光发展的因素分析

就中国市场而言，随着中国经济的发展，消费者生活方式的转变和对于健康的日益关注，医疗观光，尤其是出境医疗观光这种新型的旅游产品形式正在逐渐被中国的广大消费者所接受和认可。

政府政策的限制会在一定程度上制约出境医疗观光在中国市场的发展。

经济的发展

- 医疗观光的发展与一个国家的经济发展紧密相连，只有经济发展了，居民的收入提高了，才可能有能力去参与医疗观光的活动
- 随着中国经济的不断发展，中国的消费者越来越多的选择出境进行医疗观光的活动

政府政策的限制

- 医疗观光目前没有建立完善的保障体系，相关的法律法规并不健全，医疗纠纷难以解决
- 为了保障消费者的合法权益，目前中国政府还不鼓励消费者出境就医

消费方式的转变

- 随着经济的发展，收入的提高，人们的消费方式也在发生转变，即由储蓄转为消费，为了追求更高的生活品质，会对医疗旅游、康体、护理比较感兴趣

对健康的关注

- 人们对健康的追求、对生命的日益关注，因此对医疗健康的需求也越来越高
- 不仅仅是得病以后才去看病，而是采取更加积极的方式，提前进行预防、改善健康状况

(未完待续)

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

环亚顺利通过 ISO9001 年度监督审核

环亚在二十多年的经营发展中，始终坚持以提高自身服务水平和客户满意程度为目标，以诚信为本为理念，在探索、学习和改进中不断完善项目管理流程和质量控制流程，以专业水准的项目方案设计和高效实用的软硬件设施为前提，用标准化和规范化的操作尽量剔除人为因素，最大限度的保证数据收集和加工处理过程的真实性和可靠性，进而为客户提供全面、深入的数据挖掘和营销策划。

自2006年首次通过质量管理体系认证以后，环亚更加关注信息和服务提供过程的质量，以严谨自律的态度为客户提供更加科学、规范、专业、高效的市场研究服务和营销策略支持。



- 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: client@pamri.com