

清明前后，人们渐渐感到初春的暖意，草木萌发，万物复苏，不想一股“倒春寒”，阻碍了春天的脚步。4月14日青海省玉树藏族自治州玉树县发生7.1级地震，震源深度33千米，截止到目前遇难人员已达到2183人，失踪84人。4月21日是继汶川地震后又一全国哀悼日，举国悼念在地震中遇难的民众。同一天，冰岛埃亚菲亚德拉冰盖冰川附近一座火山喷发后形成大量烟尘。当天，欧洲多个国家关闭机场或领空，共有上万架次航班取消或延迟。

天灾是不可避免的，而人祸本是可以预见的。3月28日华晋焦煤公司王家岭矿因建设施工过程中存在着严重的违规违章行为，造成一起矿井透水事故。共计115名工人获救，37人遇难。

面对种种的天灾人祸，中华民族表现出令人动容的舍身和慷慨。有了这一切，灾难反而更加映衬出中国人的力量，因此所有的不幸都会在这些浓浓的爱意之中化险为夷，转危为安。

春寒仅仅是春天中的一个小插曲，等待我们的将是鲜花吐艳，春意盎然的浓浓春色。

敬请关注本期《环亚关注》！

## 内容摘要

### ■ 案例

#### 全国商业市场宏观分析

- 全国商业市场的运行特点
- 今后商业市场的行业走势...

### ■ 观点

#### 餐饮行业市场分析

- 全国和北京餐饮行业的市场特点
- 餐饮市场的发展趋势...

### ■ 简讯

#### 环亚开展2010北京国际车展消费者调查



## Hot Words

- tremor : 大地的轻微震动
- omnipotent : 全能的，无所不能的
- survival instinct : 生存本能
- Sports Utility Vehicle (SUV) : 越野车
- Recreational Vehicle (RV) : 房车



# 全国商业市场宏观分析

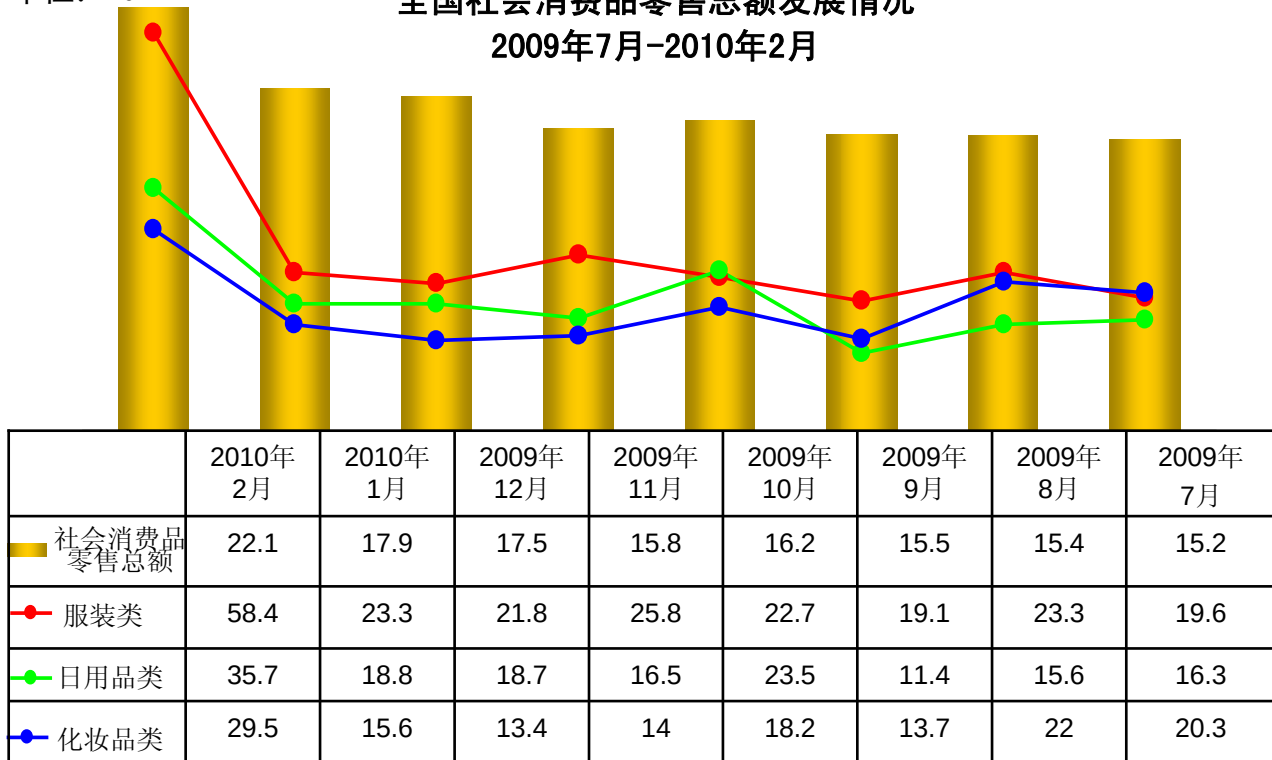
**关键词：商业市场、运行特点、发展趋势**

## ❖ 行业整体运行数据

从全国社会消费品零售总额发展情况来看，在经历了去年的震荡之后，今年增幅持续上升，其中服装类消费品的增幅最为显著。

单位：%

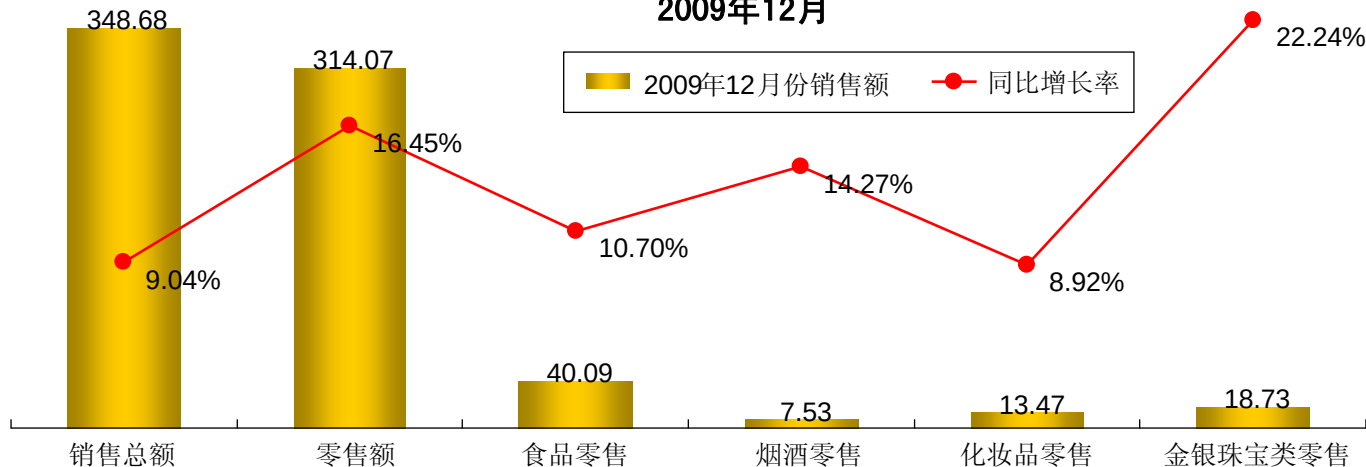
**全国社会消费品零售总额发展情况**  
2009年7月-2010年2月



2009年12月份全国百家重点大型零售企业实现销售总额348.68亿元，比去年同期增长9.04%，其中零售额314.07亿元，同比增长16.45%。

单位：亿元

**全国重点百家大型零售企业的销售统计**  
2009年12月

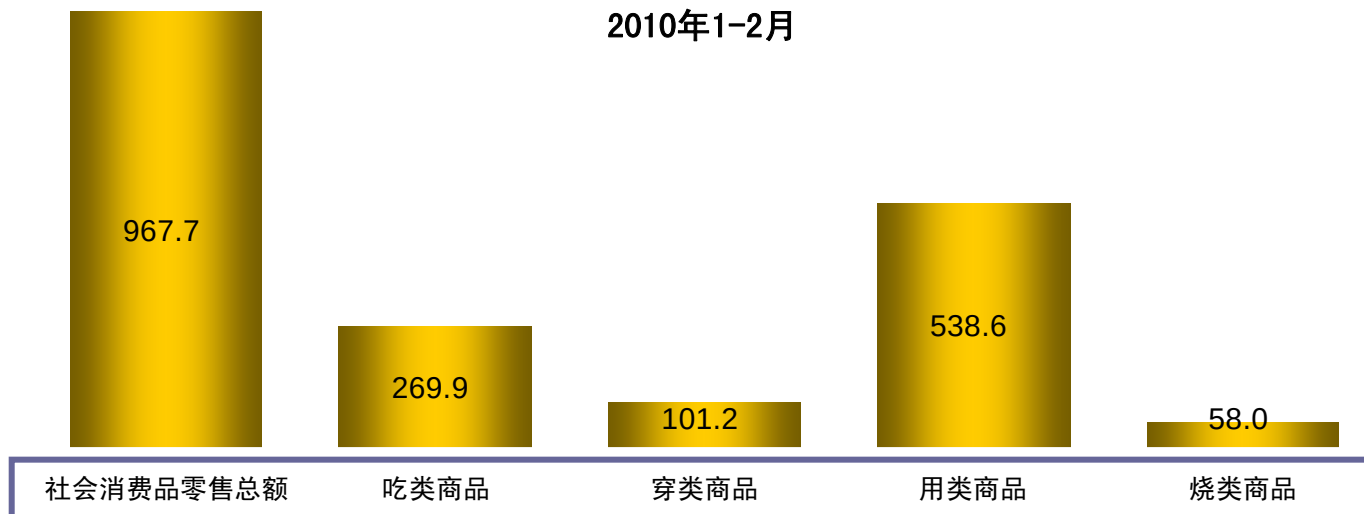


2010年1-2月北京市累计实现社会消费品零售总额9677226万元，达去年同期的115.1%。

单位：亿元

### 北京按商品用途分社会消费品零售总额

2010年1-2月

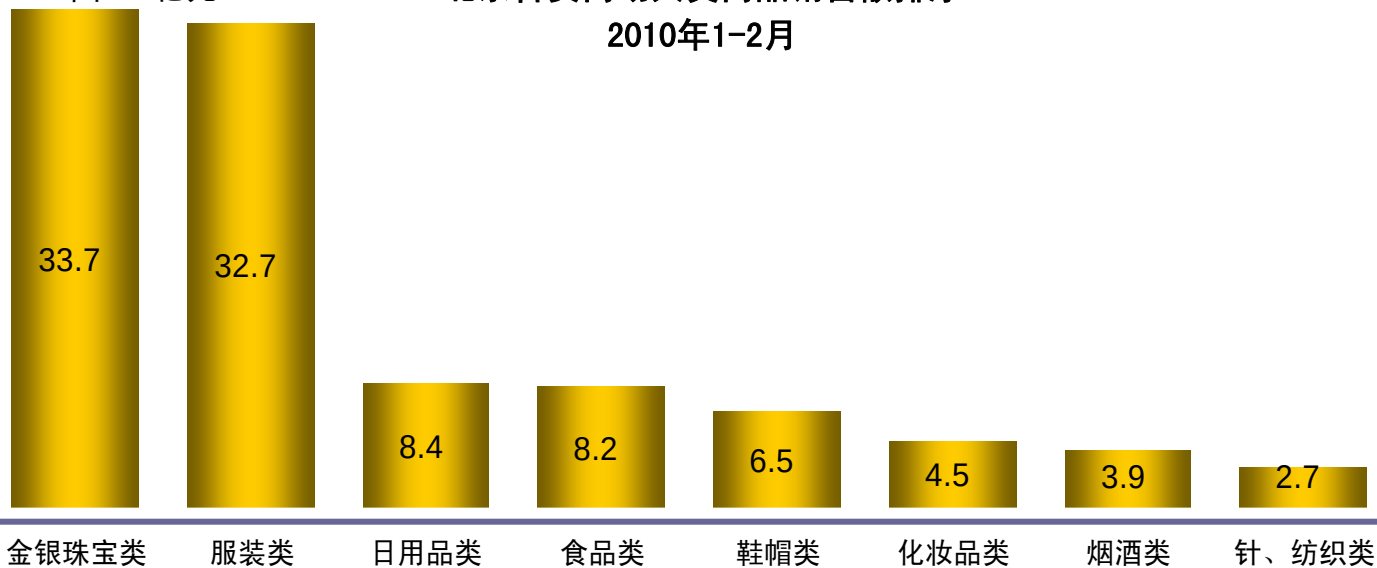


2010年1-2月累计销售额增幅达到16%及销售额突破亿元的企业均占监测样本企业（64家大中型百货商场）的40%以上。

单位：亿元

### 北京百货商场大类商品销售额排序

2010年1-2月



## ❖ 行业市场总体运行特点

### ▣ 1-2月份百货商场节日消费热点商品增长火爆：

- 一是金银珠宝类商品销售额达到33.7亿元，累计增幅达到50%；菜百公司推出了“喜运虎”和“虎符”系列贺岁金饰，深受广大消费者的青睐，另受国际金价持续走高影响，消费者投资热情高涨，2010年前两个月菜百公司销售额已接近2009年全年销售额的50%。
- 二是服装类商品销售额达到32.7亿元，累计增幅为16%；随着天气逐渐变暖，各大百货商场大打冬季服装折扣牌，在吸引更多顾客的同时，推出款式新颖、花样繁多、缤纷亮丽的春季服饰，满足了不同消费层次的需求。

## ■ 特色商业街项目建设改造工作加强:

- 提高特色商业街“规范化、特色化、国际化、现代化”水平，在特色商业街建设的同时完善公共服务配置、突出历史文化特色、并引进品牌调整业态。
- 已建成的特色商业街包括：前门大栅栏特色商业街、蓝色港湾等时尚商业区等
- 2010年石景山北京台湾街、崇文鲜鱼口民俗街等特色街区将完成建设开门迎客，雅宝路外贸产品特色街区的改造提升也将全面推动。

## ❖ 市场发展趋势与行业走势

### ■ 以某一特定区域居民为目标消费群体的区域型商场迅速扩张:

- 虽然主流商圈内的商场数量还将有一定程度的增长，但其增长速度已经放缓，更多商家会选择在一些新兴社区和有消费潜力的区域开设区域型商场。
- 已开的区域型商场包括：北辰购物中心、新世界利莹百货、华堂商场北苑店、当代商城鼎城店、翠微百货牡丹园店、天虹百货广外店、华联回龙观店、资和信百货丰台店等。
- 将开的区域型商场包括：华熙乐茂、阳光新城市广场、朝北大悦城、王府井百货大兴店、新世界顺义店、天虹百货国展店、华联万柳店、大钟寺国际广场、首地•大峡谷等。

### ■ 新开商场多以家庭体验式消费为主流，注重餐饮、娱乐、休闲的多业态组合:



- 虽然主流商圈内的商场数量还将有一定程度的增长，但其增长速度已经放缓，更多商家会选择在一些新兴社区和有消费潜力的区域开设区域型商场。
- 已开的区域型商场包括：北辰购物中心、新世界利莹百货、华堂商场北苑店、当代商城鼎城店、翠微百货牡丹园店、天虹百货广外店、华联回龙观店、资和信百货丰台店等。
- 将开的区域型商场包括：华熙乐茂、阳光新城市广场、朝北大悦城、王府井百货大兴店、新世界顺义店、天虹百货国展店、华联万柳店、大钟寺国际广场、首地•大峡谷等。

数据来源：北京市统计局和国家统计局

• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: wangwenli@pamri.com

# 餐饮行业市场分析

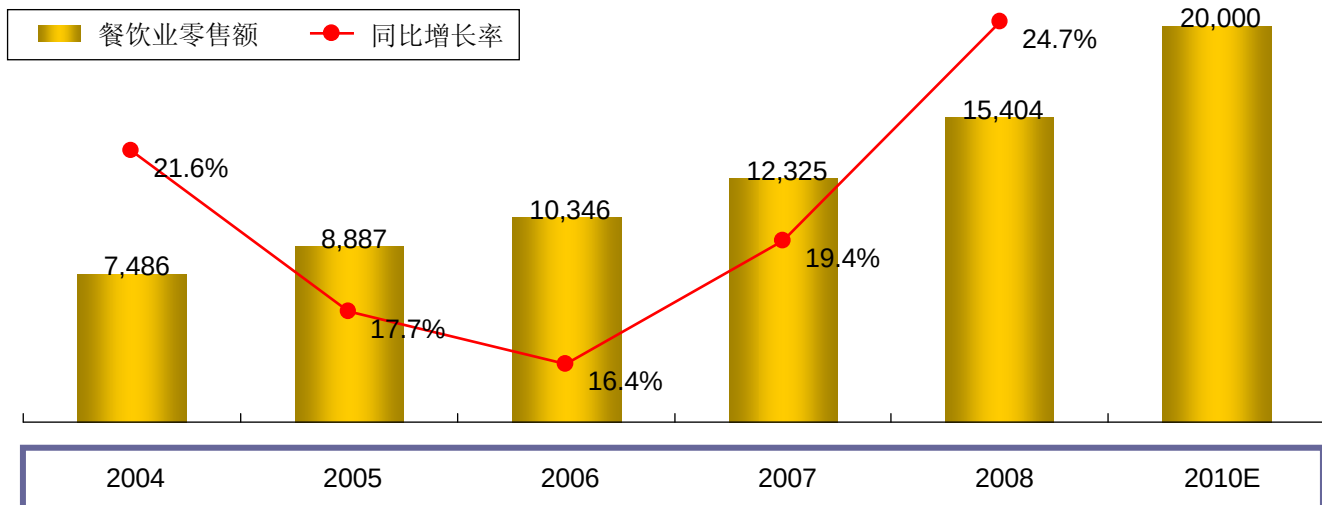
关键词：全国餐饮行业、北京餐饮行业、市场特点、行业走势

## ❖ 行业整体运行数据

我国餐饮业发展迅速，营业额连续18年实现两位数增长，预计未来将保持17%以上速度发展，预计到2010年，中国餐饮业零售额将达到20000亿元。

单位：亿元

全国餐饮零售额发展情况

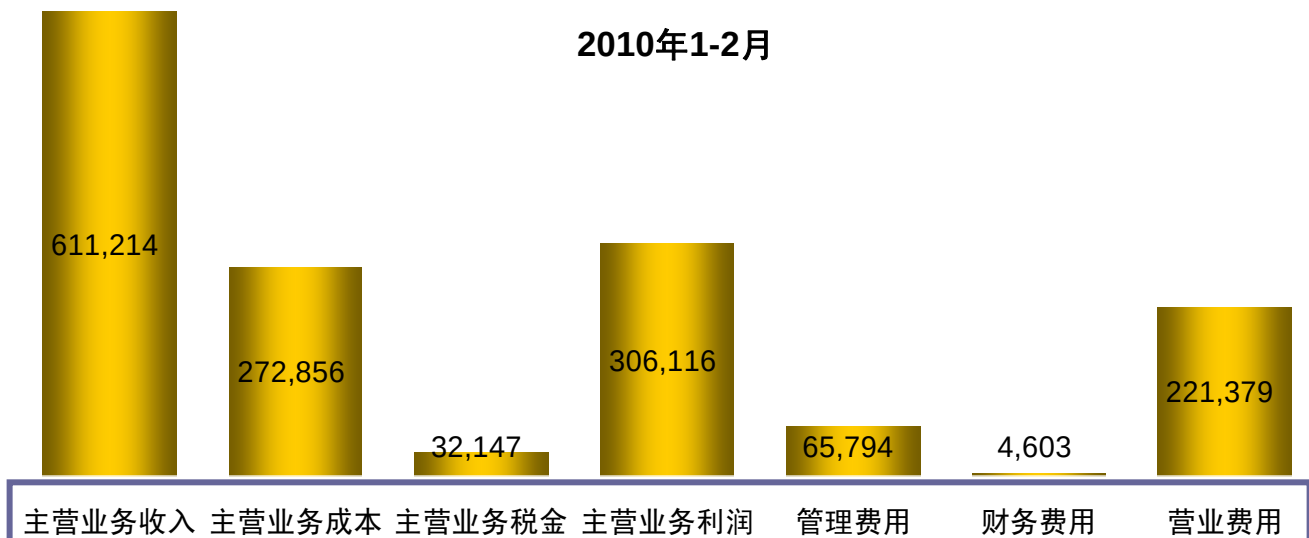


2010年1-2月北京市限额以上餐饮企业2233家，从业人员226694人，主营业务收入611214万元。

单位：万元

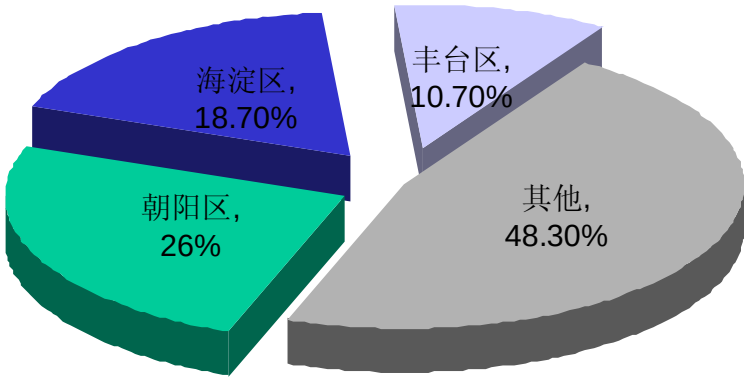
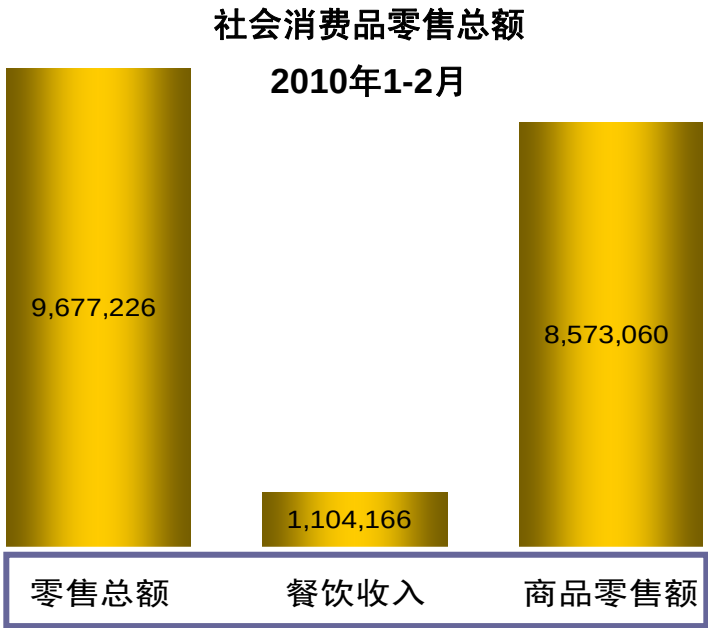
北京市限额以上餐饮企业主要经济指标

2010年1-2月



2010年1-2月，北京市餐饮收入占社会消费品零售总额的11.4%；其中朝阳区、海淀区、丰台区的消费比例位列三甲，占全市消费比例的一半以上。

单位：万元



❖ 行业市场总体运行特点

▣ 全国餐饮行业市场运行特点：

- 金融危机为中国餐饮行业提供机遇。
  - 餐饮业成为金融危机下国际风投、国内资金的避风港，中低档餐饮企业成为本周投资与发展的热点
- 国内中餐市场的业态呈多元化、连锁化、规模化的发展特征。
- 国内中式正餐高端消费额比重将持续增长。
- 经历了非典，禽流感、H1N1，消费者越来越重视健康和卫生。
  - 分餐制日渐流行，餐厅卫生状况及每日消毒也为消费者关注，绿色食品，素食、食疗、滋补等概念愈发得到消费者认同。



## ▣ 北京餐饮行业市场运行特点：

- 向科学、营养餐饮转变，特色餐饮、多元化经营业态已经形成。
  - 王府井吃丰富、西单吃快捷、方庄吃风味、三里屯吃时尚、什刹海吃文化、东三环吃浪漫。
- 网络营销普及，优惠券会促动消费者的第一次尝试。
- 地理位置分布集中在十大商圈。
- 经历了非典，禽流感、H1N1，消费者越来越重视健康和卫生。
  - 即建外 / 国贸、中关村、亚运村、朝外 / 三里屯、三元桥、公主坟 / 万寿路、五道口、地安门 / 什刹海、北太平庄、望京（占全市餐厅数量的40%）。
- 区域分布集中在朝阳区及海淀区
  - 占全市餐厅数量的52%。

## ▣ 北京餐饮行业市场消费特点：

- 消费者类型为“实惠型”。
  - 北京67%的餐厅是以“实惠型”消费者做为目标客户，人均消费不超过50元。
- 消费者对大众化菜系需求高。
  - 北京消费者最喜欢的菜系主要为中餐类，如北京菜、川菜和火锅。同时，西餐和日韩菜系也成为越来越多消费者的日常选择。
- 根据餐饮消费目的不同，消费行为呈现不同特点
  - 以聚餐为目的，首选餐厅多以川菜和火锅为主。
  - 情侣约会，多选择环境好而有特色的餐厅，对价格不敏感。
  - 商务宴请，首选餐厅为烤鸭店及特色中餐店，表明商务宴请中突出中国特色。

## ❖ 市场发展趋势与行业走势

### ▣ 北京餐饮行业市场走势：

- 网点数量剧增，企业规模不断扩大，市场迅速扩张的态势。
  - 连锁经营推动了餐饮业的产业化进程，目前排名居前位的餐饮企业几乎都是连锁经营企业。
- 经营主体市场化程度提高，行业竞争日趋国际化。
  - 北京餐饮营业网点中，非公餐饮网点已经占到94%；原商业系统的餐饮网点由2000家左右已经仅剩不到500家。
- 餐饮业业态进一步细化

数据来源：北京市统计局和国家统计局

• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: auto@pamri.com

# 环亚开展2010北京国际车展 消费者调查

在2010（第十一届）北京国际车展上，环亚受国内某知名汽车品牌委托，通过车辆展示的形式，让观众直观了解此品牌的各款乘用车和商务车，并从外观造型、内饰、配置和性能等各个方面进行满意度调查，把握市场用户需求特征，了解此类车型的竞争力，对今后此类车型的改进和未来此汽车品牌的投资决策提供了参考和帮助。



• 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com