

近日中国西南地区抗旱形势十分严峻，云南、贵州、广西、重庆、四川五省(区、市)局部出现严重干旱。据统计，干旱受灾人口已达到5000多万人，1600万人饮水困难。为此国家启用应急备用水源，调度辖区内的水源，优先保障城乡居民生活和生产用水，农业和工业生产过程采取节水措施。

面对日益恶劣的气候变化，全球民众共同携手，发起“地球一小时”活动，倡导环保、节能、低碳的生活生产方式，共有125个国家和地区、超过4000座城市积极参与。

目前低碳经济也挑战着汽车产业，致使企业的兼并重组成为了大趋势。3月29日中国发展最快的汽车制造商之一浙江吉利控股集团有限公司，以18亿美元获得沃尔沃轿车公司100%的股权以及相关资产（包括知识产权）。这将开辟中国汽车安全的新时代，并预示着中国自主品牌已寻找到了自己最佳的发展模式。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 案例

旅行社行业分析报告

- 目前出境游、国内游和入境游各市场的特点
- 今后各旅游市场的发展预测...

■ 观点

中国微车市场及产品简析

- 微车市场的发展态势
- 各微车厂商的产品...

■ 简讯

环亚协办二手车市场厂商第九次研讨会



Hot Words

- across-the-board : 全盘的，全面的
- drought : 旱灾
- reservoir : 水库，储水池
- acquisition : 合并，并购
- takeover : 收购，接管

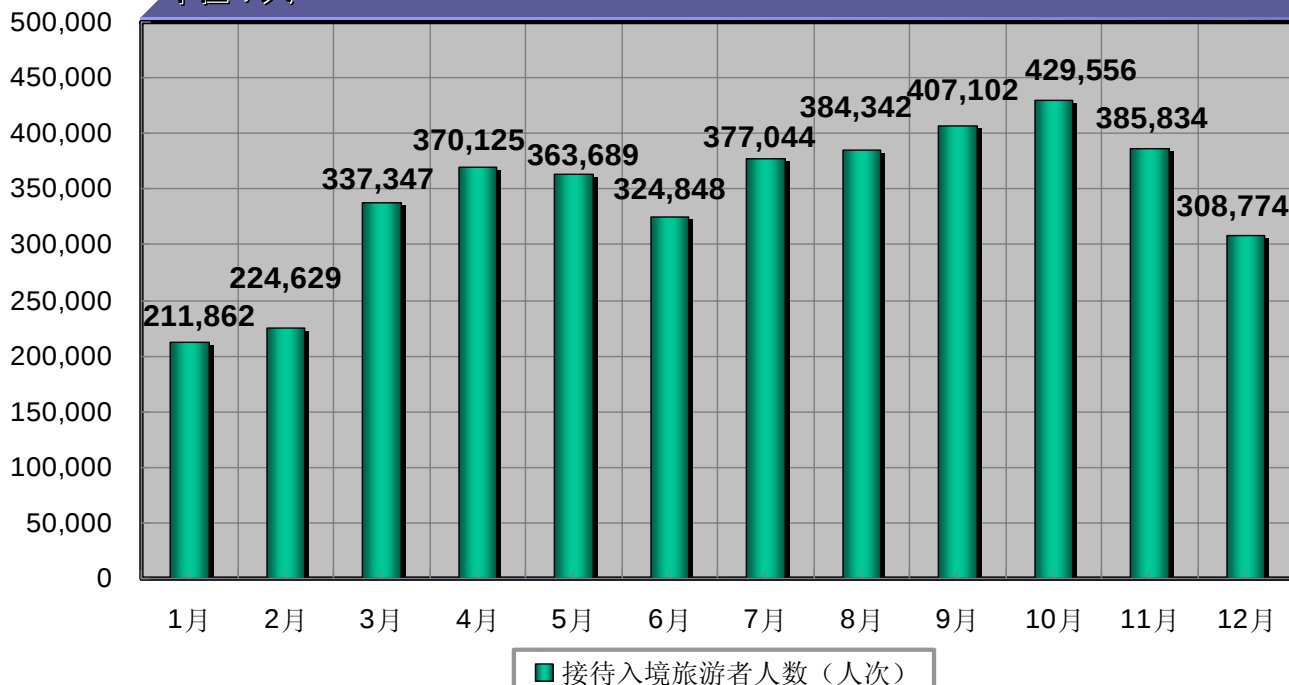


旅行社行业分析报告

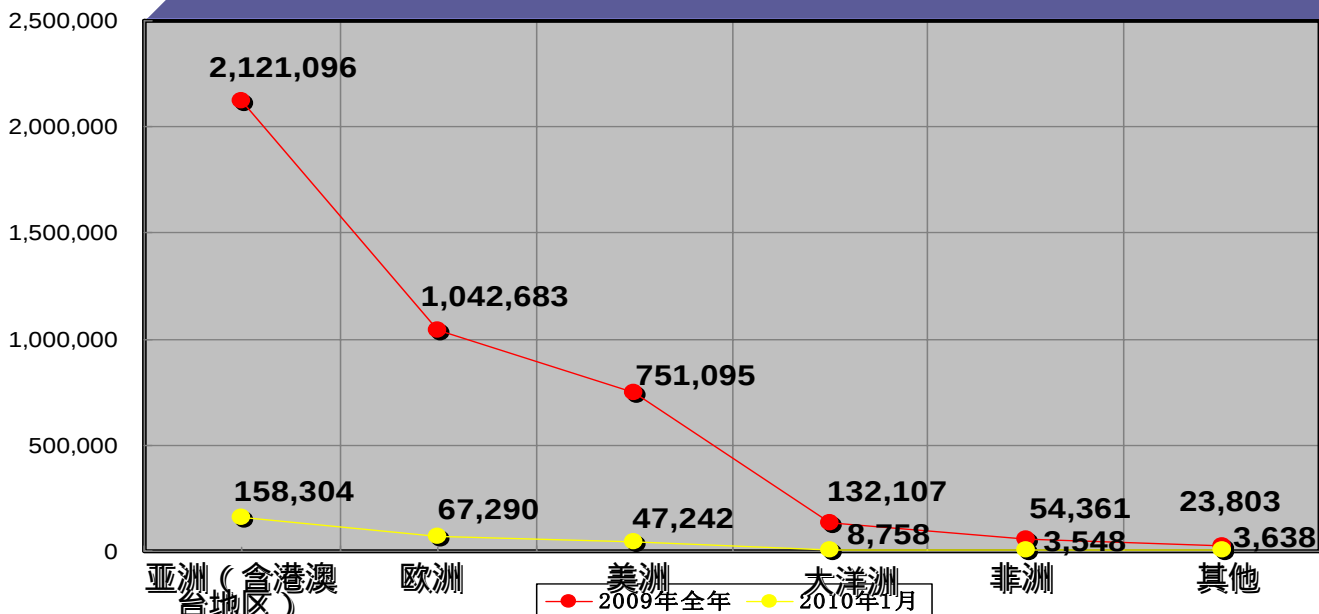
关键词：出境旅游、国内旅游、入境旅游、市场发展

今年1月份，我国共接待入境旅游者288,782人，与去年同期相比增长36.3%；但由于金融危机对发达国家影响尚未完全消除、东南亚海岛游冲击等因素影响，自去年11月开始，我国接待入境旅游人数呈现下降趋势。

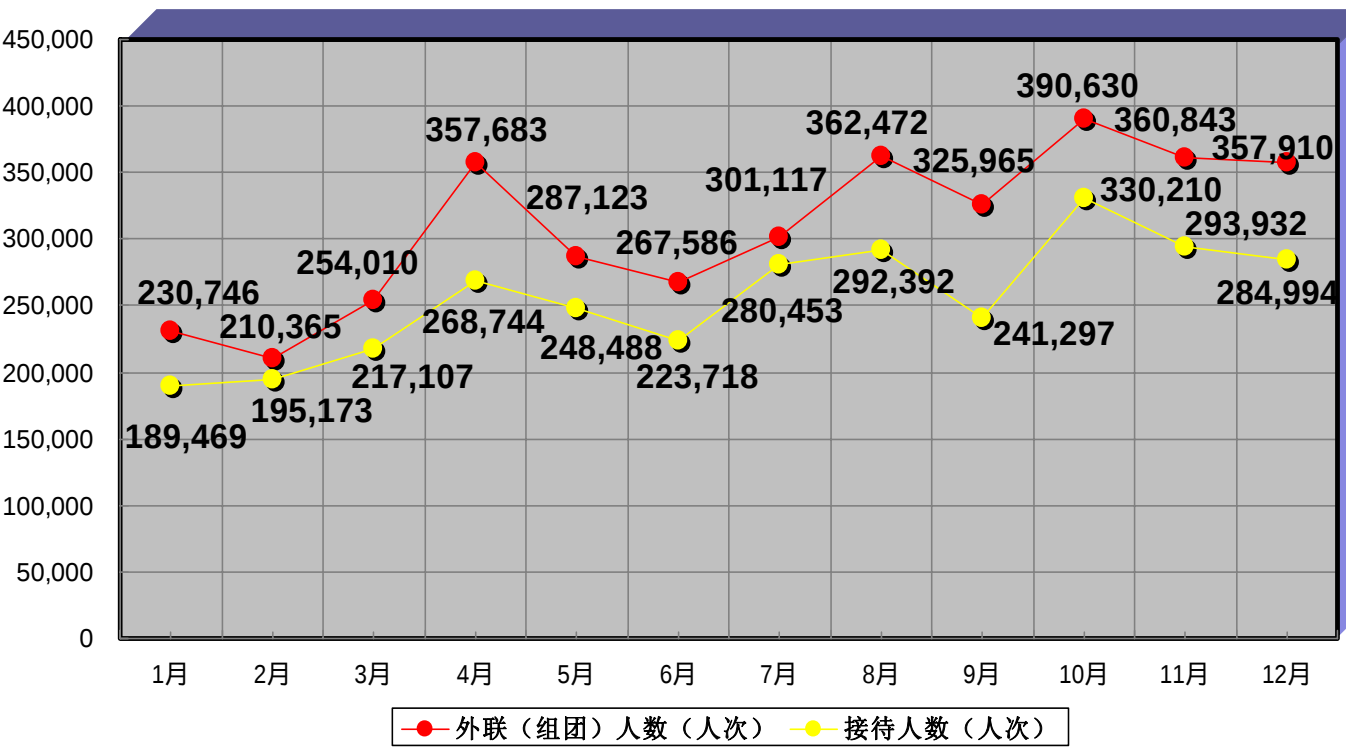
单位：人



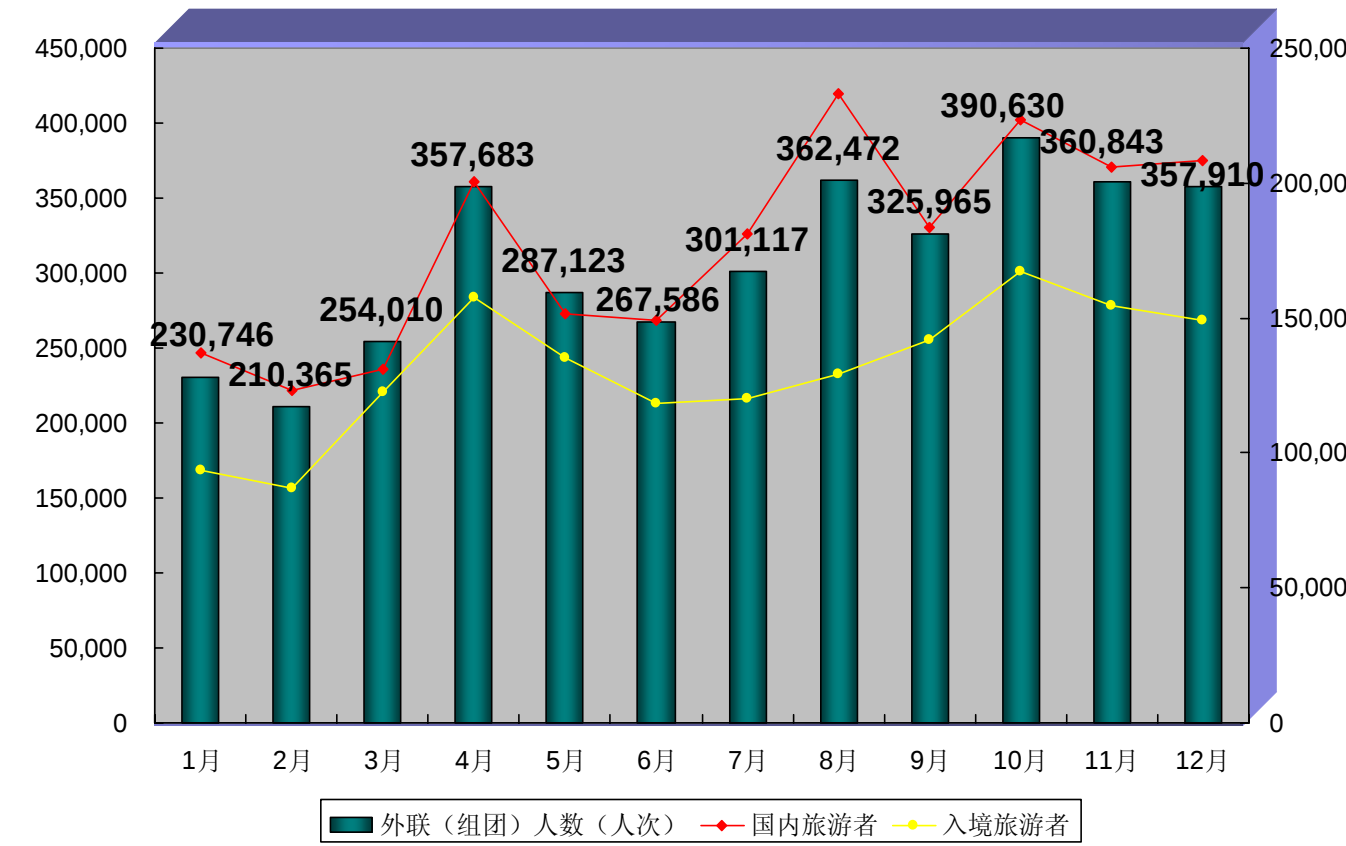
通过对09年全年和今年1月的入境旅游者客源地分布情况进行对比可以看出，我国的入境旅游者主要来自亚洲（含港澳台地区），其次是欧洲、美洲、大洋洲、非洲等地区。



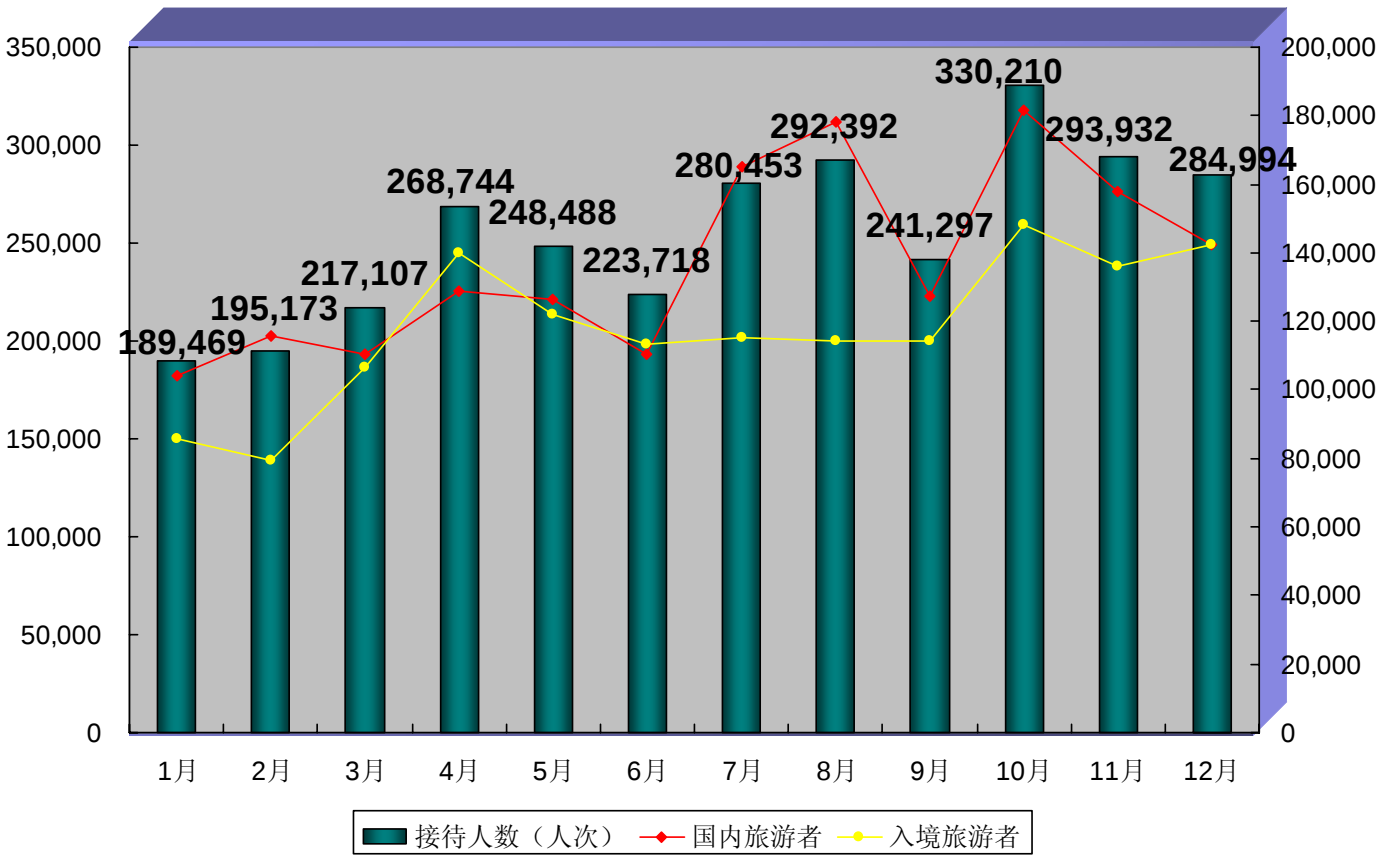
从09年全年旅行社外联（组团）人数和接待人数的统计数据可以看出，从去年4季度开始，外联和接待人数均呈下降趋势，与我国接待入境旅游者的变化趋势基本相同。



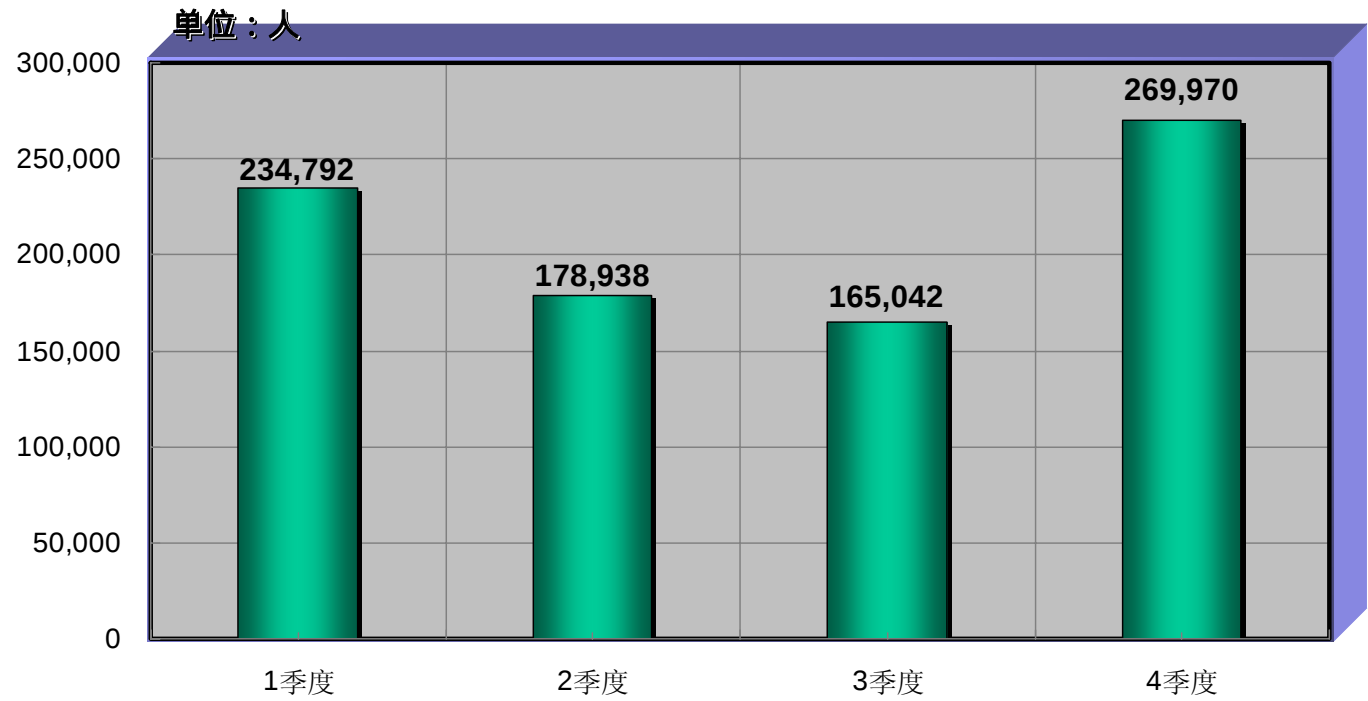
从09年我国旅行社外联人数统计情况来看，国内旅游者人数随着旅游淡旺季有明显波动；而入境旅游者方面，除2-4月份波动较大外，其他各月的浮动相对较小。



从09年我国旅行社接待人数统计情况来看，国内旅游者人数变化趋势与外联（组团）人数情况相似，在旅游旺季人数增长明显；入境旅游者方面，随着金融危机影响的逐渐消除，入境旅游者人数从去年4季度开始有所增加



随着全球经济形势的好转以及春节黄金周各旅行社海岛游包机产品线路的推出，从去年第4季度起我国旅行社组织出境人数实现强劲增长。



❖ 总体市场特点

出境 旅游市场

借助春节黄金周的大好时机，各旅行社纷纷推出包机海岛游出境游产品，由于线路且多价格优惠，因此吸引了大量的客源，出境游市场一片火爆

国内 旅游市场

由于包机海岛游的火爆，对国内的海南、云南等常规热门线路造成冲击，国内旅游市场形式并不乐观

入境 旅游市场

由于金融危机的影响尚未完全消除，因此入境旅游市场近期处于稳中有升的平稳发展态势

❖ 行业市场发展情况预测

入境旅游市场

对于近期入境旅游市场的发展应抱谨慎态度，预计会略有增长，但是增长幅度不大，主要受以下3个因素影响：

- 金融危机对发达国家影响仍未完全消除
- 东南亚海岛游对于入境客源的分流
- 大陆入境旅游市场淡旺季的影响

出境旅游市场

- 在对出境旅游市场预测上，情况比较乐观，相信今年出境旅游市场会好于去年
- 从北京市公安局出入境管理处获悉，目前北京地区护照办理已近40万本，但出境的人数远远少于办理过护照的人数，巨大的缺口预示着今年出境旅游市场潜力巨大

国内旅游市场

今年由于北京出境游市场推出的包机海岛游线路产品数量多且价格低廉，因此对旅行社最看好的国内海南、云南线路产品冲击较大，极大的分流了国内旅游市场的客源，使得国内旅游市场有所下降。3月份，预计国内旅游市场还难以完全恢复，形势不容乐观

数据来源：北京市统计局网站

• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: wangwenli@pamri.com

中国微车市场及产品简析

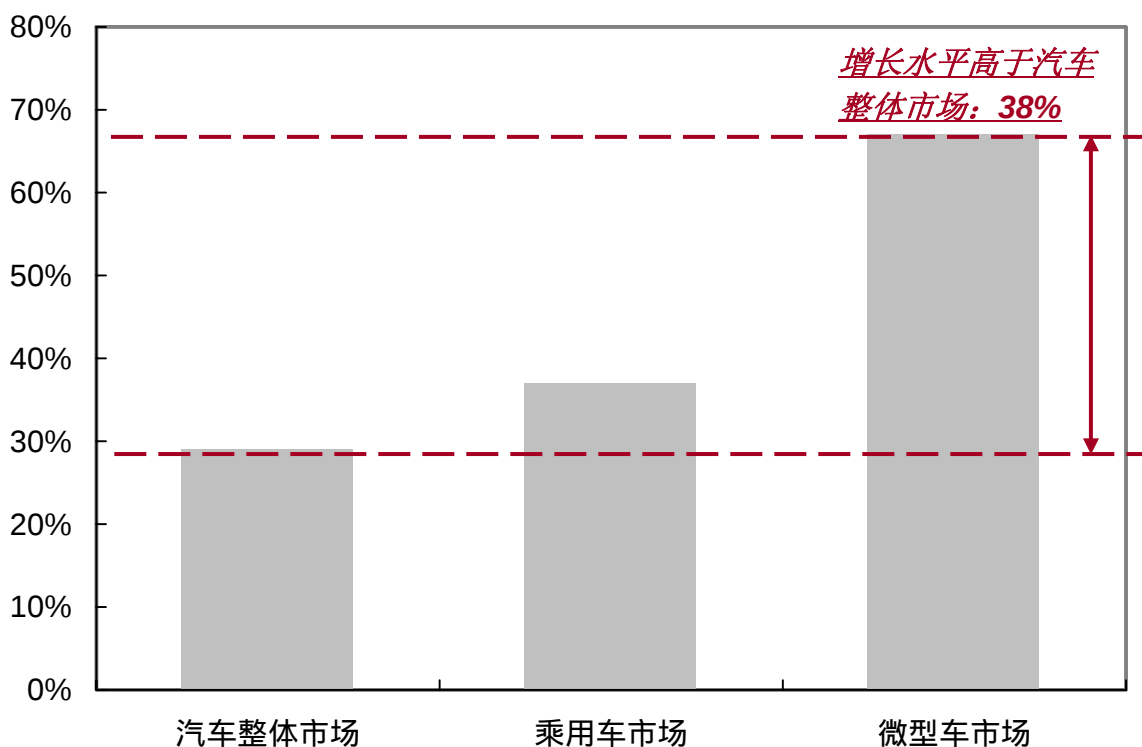
关键词：微车、微车厂商、微车产品

❖ 微车整体市场

2009年是汽车产销量大幅回暖的一年，其中，微型车市场更是处于高增长态势。在“汽车下乡”等多项利好政策的刺激下，特别是在看好农村经济发展的基础上，中国微车市场呈现出前所未有的井喷式增长，产销量达215万辆。中国汽车工业协会的统计数据显示，2009年1-8月，微车销量达124万辆，同比增长67%，远高于乘用车37%的同比增速，以及汽车市场整体29%的同比增长速度。

2010年1月，微车销售25.22万辆，同比增长95%，环比增长49%，是汽车各子行业中环比增幅最大的。预计2010年全年，微车产能将达到280万辆，同比增长近40%。到2012年，中国微车产能将达到400万辆。

2009年1-8月汽车市场增长水平对比



❖ 微车厂商

目前微车的人均保有量仍偏低。初步估计，微车的保有量大约在800万辆，相对于8亿的农民群体而言，保有量仅10辆/千人。因此各汽车制造商都一致看好中国的微车市场。一方面，上汽通用五菱和长安两龙头纷纷扩充产能；另一方面，海马、陕汽、力帆等厂商也都加入竞争。这些微车厂家的产品在技术上相互借鉴，但各有特色。

- 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 微型商用车产品：五菱小旋风（微型双排货车、微型单排货车）
- 微型乘用车产品：五菱兴旺、五菱荣光、五菱之光、五菱鸿途（MPV）
- 专用车：休闲车、警务巡逻车、迷你客车、微货改装车、微客改装车

- 重庆长安汽车股份有限公司

- 长安微车：长安之星、长安星光、长安CM8（MPV）
- 长安商用车：长安星卡（微型货车）
- 长安专用车：警用面包车、邮政车、救护车

- 哈飞汽车股份有限公司

- 哈飞民意、哈飞路宝、哈飞路尊等

- 东风汽车公司

- 东风小康
- 电动车：观光车、游览车、高尔夫球车、救火车、担架车、环卫车等

- 江西昌河汽车股份有限公司

- 昌河汽车：福瑞达、爱迪尔
- 昌河铃木：浪迪、北斗星

- 一汽吉林汽车

- 佳宝：V系列微型客车、T系列微型卡车
- 专用车：救护车、警车、邮车、囚车

- 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: auto@pamri.com

环亚协办二手车市场厂商 第九次研讨会

三月初，一场由北京环亚市场研究社协办第九次二手车研讨会议在美丽的冰城哈尔滨召开。在联席会上各厂商二手车负责人积极发言，总结在2009年工作的成绩，在市场推进中遇到的难点与相应的解决办法进行了深入的交流与探讨，并在一定基础上达成共识。同时，就中国二手车现状与未来发展趋势情况，大家认真倾听各方意见，深入学习与交流其成功经验，并提出新看法，新观点。以积极科学的态度应对市场规律，掌握市场动态，共同推动中国二手车市场向着健康成熟的市场迈进。厂商二手车负责人对于来年的政策支持力度都表示一定的信心，并达成了加强进一步合作的步伐，共同保持好二手车市场的良性发展趋势。在大会上，对于二手车市场报告积极配合，并对二手车联席会有杰出贡献的厂商负责人，由联席会秘书长颁发奖状及奖金。联会与会成员与环亚的共同努力，本次会议取得了圆满成功，同时环亚的二手车市场预测及行业关键指标报告在会议现场也得到了厂家的高度认可，相信在大家的共同努力下，2010年二手车市场会朝着更加健康、合理、有序的方向发展。



• 联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com