



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2009.12 总第43期

临近岁末，据官方统计，截至2009年8月底，我国机动车保有量达1.8亿辆，是汽车销售量最多的国家，已超过美国和日本等发达国家。面对国内汽车销量的增长态势，我国的减排任务面临着极大的挑战。本月在哥本哈根举行的全球气候变化大会上，与会各国分别就本国的减排目标做出了承诺，清洁能源汽车将是今后汽车市场的发展方向。

转眼房地产市场，今年下半年以来我国的房地产市场日益火爆，价格逐月攀升，特别是二手房成交量的价格相比去年有成倍增加。国家为了抑制价格增长过快，将于今年年底取消二手房交易的优惠政策，这也可以理解为国家防止房地产出现大泡沫所采取的战略举措。

2010年这两大市场将如何发展，我们将拭目以待。值此佳节来临之际，环亚感谢您一年来的关注和支持，恭祝您阖家欢乐，万事如意！敬请关注本期《环亚关注》

内容摘要

■ 案例

汽车以旧换新新标准或将推出二手车市场迎来新机遇

- 以旧换新政策新标准即将出台，进一步刺激二手车市场前进步伐
- 以更加完善的政策标准，继续推动2010年二手车销售行业的稳定增长 ...

■ 观点

中国奖励旅游市场研究

- 奖励旅游市场潜力巨大
- 企业选择奖励旅游目的地的因素...

■ 简讯

环亚举办喜迎2010年新年派对



Hot Words

- bash : (美国俚语)派对
- fancy : 别致的, 花哨的
- showcase : 展示
- archeological finding : 考古发现
- excavation : 发掘



汽车以旧换新新标准或将推出 二手车市场迎来新机遇

关键词：政策、以旧换新、二手车、刺激

国务院总理温家宝9日主持召开国务院常务会议，研究完善促进消费的若干政策措施，讨论并原则通过《关于试行社会保险基金预算的意见》。并且根据经济结构调整和环境保护的要求，对一些政策进行必要的调整和完善。

旧政策——2009年7月，国家财政部和商务部共同发布《汽车以旧换新实施细则》，规定四类汽车可享以旧换新补贴，金额从3000元到6000元不等。

将出台新政策——《关于试行社会保险基金预算的意见》中第六条意见表示，将减征1.6升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至2010年底，减按7.5%征收。汽车以旧换新的单车补贴金额标准提高到5000元至1.8万元。

环亚经过与市场专家的沟通及分析，环亚认为以旧换新新标准将对二手车市场产生的影响可分为以下几点：

- 1.促进节能减排事业的发展
- 2.进一步促进二手车市场流通；
- 3.接近消费者期望市场价格，激活旧车收购市场；
- 4.加快进入车型年轻化，二手车质量进一步提升；
- 5.一线城市影响甚小，而二三级城市发展机遇增加；
- 6.各档次车型影响程度不等，低档车市场诱惑增加；

以旧换新政策的此次调整使得用户老旧二手车补贴标准高于市场流通价格，因此消费者“有利可图”就会积极参与到政策执行中，这一政策将从本质上加快了对于10年以上的老旧车型的淘汰，尤其是二级城市以下的偏远地区，更加利于车辆更新换代和环保节能。

环亚认为此次的以旧换新补贴加大力度的措施加大了以旧换新车辆的范围，相对于1998年之前的化油器车型都比较合适，除了个别的高档车型，普通轿车都多少能有一些“便宜”可占，对于用户购买新车有很好的推动作用，建议厂商借此提供一些“特价置换”车型将更加能够吸引消费者。将二手车拉近到10年以内，主力车型的成交年龄继续“年轻化”，3-4年的二手车成为主流交易车型，整体市场的特点趋向于国外发达国家，行业竞争将加剧，规范和诚信经营的企业将因此更加受益。

此次政策的调整刺激了整个市场的连锁反应，尤其是加强了新旧车产业链的联动，希望国家+主机厂共同打好这个组合拳，继续推动2010年二手车销售行业的稳定增长。



• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120586

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: auto@pamri.com

中国奖励旅游市场研究

关键词：奖励旅游，发展，目的地

❖ 背景及概念

奖励旅游是指由公司出资并组织，奖励团队或个人（如业绩突出的优秀员工、经销商及客户等）的旅游活动，既包括公司每年组织的员工集体旅游、年会（以旅游为主）等活动，也包括奖励个人或和其家人的旅游活动及海外教育培训。奖励旅游是高级旅游市场的一部分，是具有特殊目标市场、奖励功能和高利润的旅游。

环亚发现，奖励旅游是现代旅游的一个重要项目，是一项现代化的管理工具和高级的旅游业务。通过奖励旅游，企业能够更好的激励员工、处理好客户公共关系，从而达到提高员工工作积极性、维护良好客户关系、促进企业业务发展、塑造企业文化的目的。

❖ 我国奖励旅游的发展趋势

奖励旅游在我国属于新兴市场，从2000年起步至2007年，奖励旅游一直呈现平稳的增长趋势。2008-2009年，由于经济危机、甲型H1N1等因素的影响，奖励旅游的发展受到一定的影响，但伴随经济的整体回暖，依托我国巨大的市场潜力、较大的发展空间，奖励旅游的发展仍将呈现增长趋势。

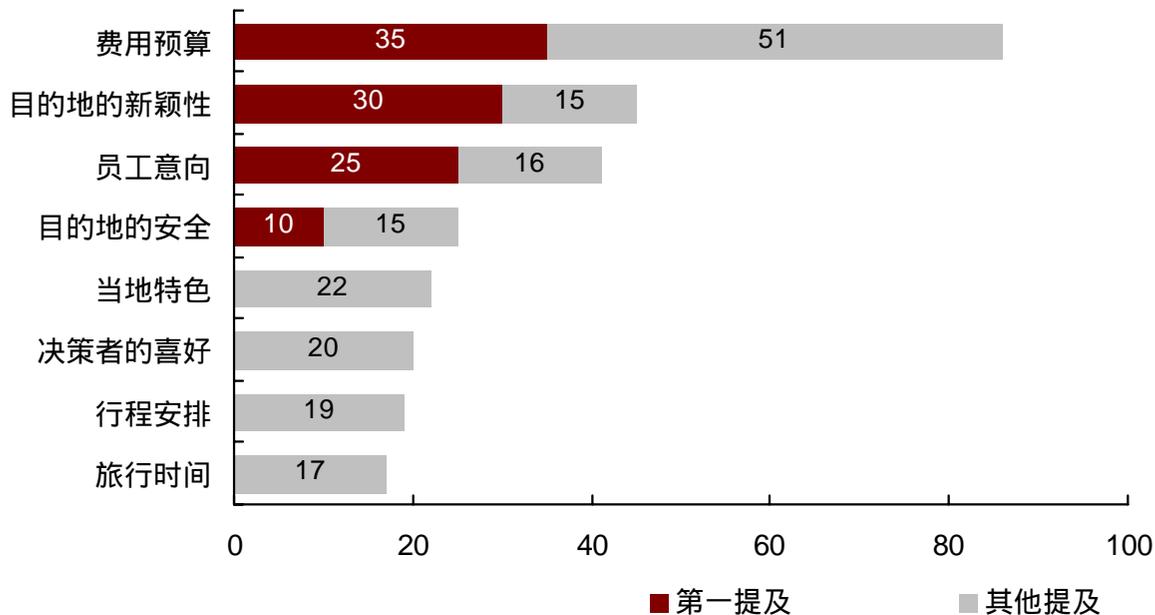
❖ 企业组织奖励旅游目的地选择

□ 目的地选择的考虑因素

在旅游目的地的选择上，企业会考虑多方面的因素，但费用预算是普遍反映的最重要的影响因素，目的地的新颖性、当地特色、员工意向、目的地的安全也是比较关心的因素。

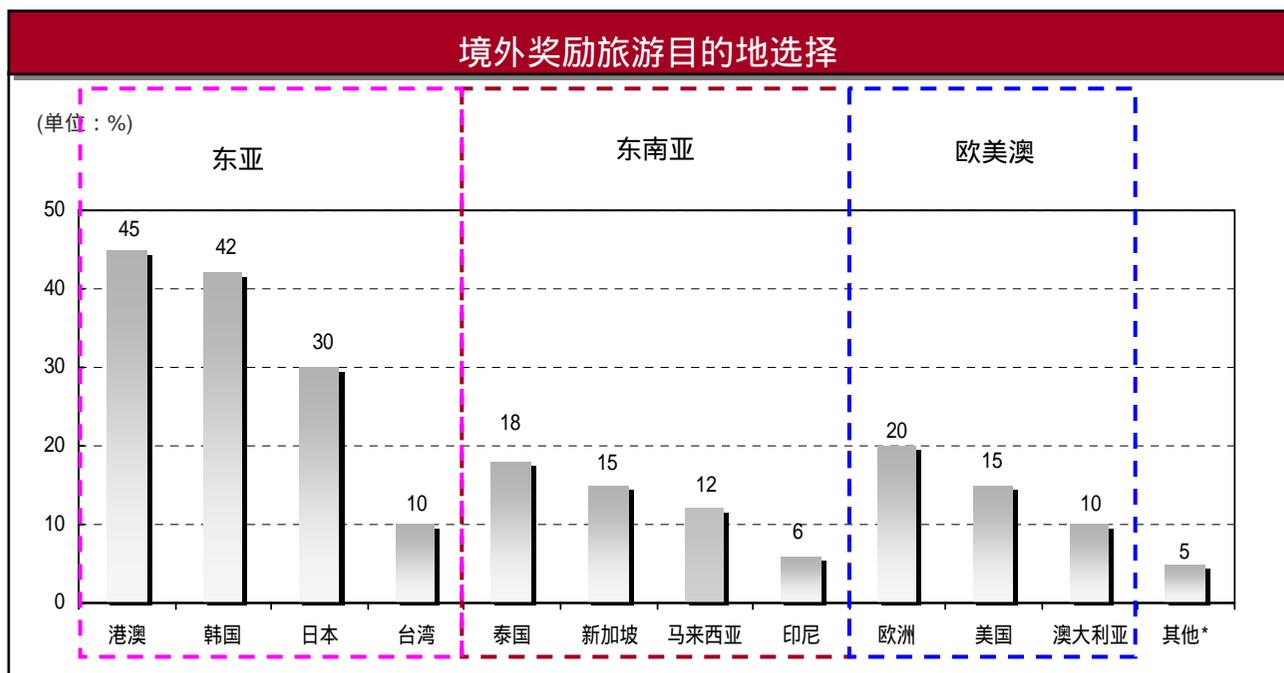
➤ 第一提及因素：费用预算（35%）、目的地新颖性（30%）、员工意向（25%）、目的地安全（10%）

➤ 其他提及因素：费用预算（51%）、当地特色（22%）、决策人喜好（20%）、行程安排（19%）、旅行时间（17%）



目的地地点的选择

在奖励旅游目的地的选择上，环亚发现企业具有一定的偏好，更多的企业选择境外作为奖励旅游的目的地。地点主要集中在东亚的日韩、港澳和台湾，东南亚的泰国、新加坡、马来西亚和印尼以及欧洲、美国和澳大利亚等国家和地区。



东亚：包括中国、中国香港、中国澳门、中国台湾、日本、韩国、蒙古和朝鲜

东南亚：包括越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶

□ 目的地满意度

不同的出境奖励旅游目的地，由于价格、便利性、自身的基础设施、配套服务、旅游资源、文化氛围、发达程度以及在宣传推广程度上的不同，因此企业对于目的地的满意度亦有所不同。

在众多奖励旅游目的地中，企业对欧洲的满意度最高，达到9.12分。相对于其他国家和地区，欧洲在以下方面优势明显：

- 旅游资源丰富：观光景点众多；具有异国风情；历史悠久
- 配套服务齐全：住宿、餐饮条件好；酒店等地服务周到
- 发达程度较高：领先的工业技术水平、先进的管理理念

在东亚地区，日本成为满意度最高的国家，台湾以8.06位居其次。究其满意度较高的原因，调研发现主要有以下几个方面的原因：

日本

- 旅游资源丰富：包括自然风光和众多的娱乐、休闲、购物场所
- 配套服务较好：住宿条件好；服务人员态度好，服务周到、规范
- 宣传效果较好：宣传力度大；宣传形式多样、针对性强



台湾

— 开放时间短，具有较强的新鲜感和神秘感

— 旅游资源丰富，拥有秀丽的风景



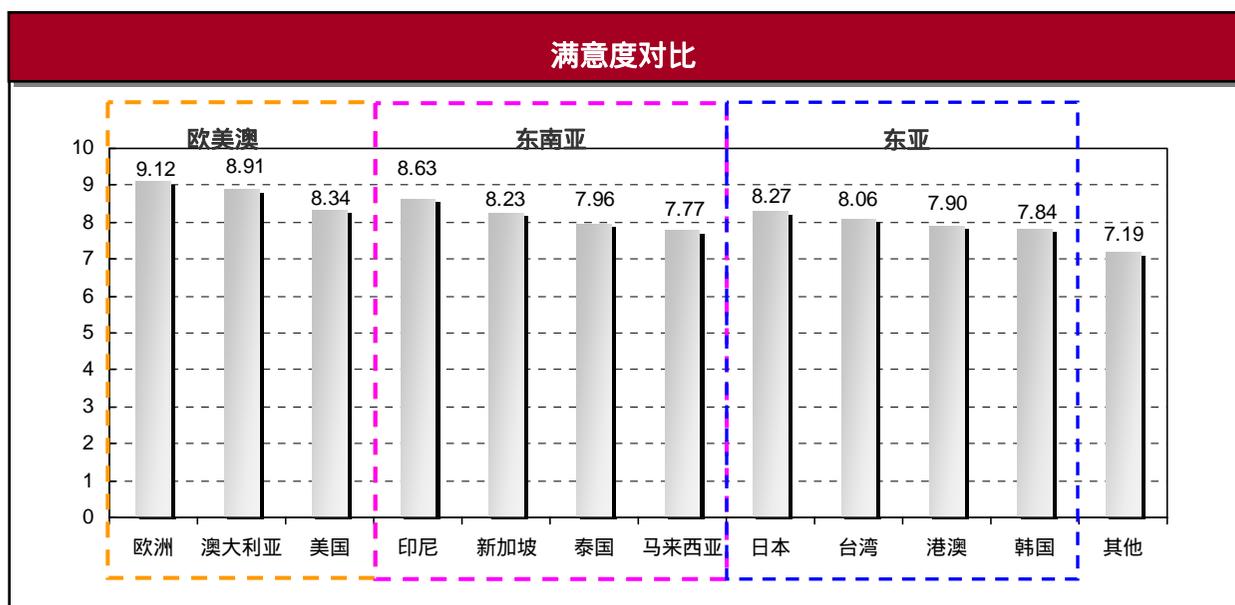
印度尼西亚成为东南亚地区企业满意度最高的国家，泰国和新加坡紧随其后。企业普遍反映，在旅游资源和服务方面东南亚地区与其他做的比较好的国家和地区基本一致，令人满意的部分主要表现在：

— 旅游内容形式多样，有精彩的特色演出和有趣的娱乐项目

— 签证手续办理简便

— 相对于其他境外旅游目的地，价格比较便宜

— 交通比较便利



• 更多信息，请联系：

杨枫 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160521

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: b2b@pamri.com

环亚举办喜迎2010年新年派对

为增进同事之间的友谊，增强公司内部团队凝聚力，共享新年温馨气氛。公司组织全体员工“迎新年贺卡展示会”及“环亚喜迎2010年新年PARTY——礼物代表我的心”活动。

在“迎新年贺卡展示会”上，全体员工通过贺卡总结2009展望2010，并且送出了对同事的温馨祝福。



在“环亚喜迎2010年新年PARTY——礼物代表我的心”活动上，同事间彼此交换礼物，互赠祝福。通过礼物拉近彼此的关系，温暖彼此的心...



• 联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街领行国际中心3号楼 1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com