

六月，我们收获喜悦：端午节如期而至，苏通大桥捧回乔治·理查德森奖；

六月，我们播种希望：堰塞湖泄洪成功，奥运圣火云南传递，欧洲杯拉开战幕；

在这个充满喜悦与希望的季节里，全体环亚人将携手共进，共同创造美好的明天！敬请  
收看本期《环亚关注》：

## 内容摘要

### ■ 模型

#### 环亚车辆诊断研究介绍

- 新车上市如何精确定位市场？
- 环亚车辆诊断模型帮您出谋划策...

### ■ 视点

#### 公民因公赴外调查纪实

- 我国因公出境人数逐年增加，
- 其特点及相关政策如何？ ...

### ■ 新闻

#### 服务培训，环亚汽车研究的新亮点

天佑中华



## Hot Words

- Pre-fabricated house: 过渡安置房
- Psychological aid/assistance: 心理援助
- Health and epidemic prevention: 卫生防疫
- Secondary geological disaster: 次生地质灾害
- Life detection instrument: 生命探测仪



# 环亚车辆诊断研究介绍

**关键词：车展研究**

## ❖研究思路



## ❖研究内容

- 用户群定位
- 车辆评价：展车整体效果测评、外观评价、内饰评价、配置评价、市场推广等

## ❖环亚车辆调查被访者资料库

- 主要用途：访问前电话邀约用户；用户资料核实
- 界面演示：

PAMRI VEHICLE  
USER DATA SYSTEM

START

Number  
Plate

京 J00001

Search

|          |            |
|----------|------------|
| NAME     | 田**        |
| BRAND    | 宝来         |
| TYPE     | 1.8T       |
| Mb PHONE | 139****705 |

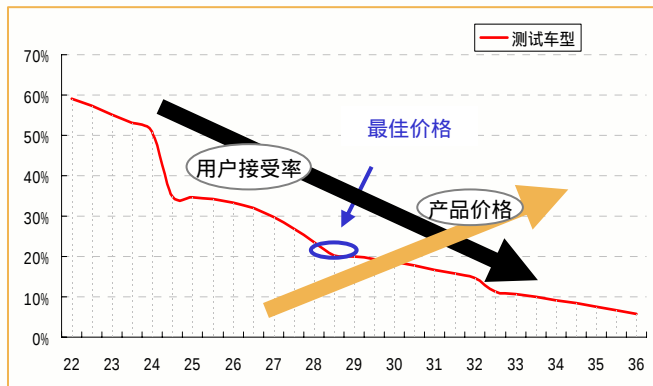
## ❖ 研究技术

## •CBC价格测试

### -测试页面展示



## -测试结果举例



## • 投射技术

## 男人心中的车

户外鞋底特写、登山 - “征服世界”、“向上”，XX品牌轿车体现了一组登山工具 - “有好的装备才能征服世界”，暗示XX品牌轿车应该像中国画、黄河古道 - “民族的”、“中国的”，描述XX品牌轿车在中国骑马的士兵 - “粗犷”，描述XX品牌轿“大气”的外观感受  
文革时期的士兵 - 预示XX品牌轿车应该以人民的利益为重 - 以人为本  
奔驰的马 - “勇敢”、“抗冲击”，描述XX品牌轿车优秀的安全性能  
城市高架桥 - “现代的”、“豪华的”，描述XX品牌轿“不落伍”的形象  
肩抗刺刀枪的士兵 - “稳重、安全”，XX品牌轿车是安全卫士  
暴风雨的天空 - “霸气”、“呼风唤雨”、“老大坐的车”，感受领风峰、崎岖山路 - “征服”，让中国的车跨越千山万水征服世界  
中国足球队 - “男人的运动”、“一帮臭脚”，描述了消费者对XX品牌轿车的恨与爱



## ❖项目操作流程



● 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: 010-67120526-2045

Fax: 010-67120669

E-mail: [auto@pamri.com](mailto:auto@pamri.com)

# 公民因公赴外调查纪实

**关键词：公务员，出国考察**

## ❖研究背景

目前我国有600多万公务员。为提高公务员队伍的整体素质，更好地吸收和借鉴境外其它国家和地区在公务员管理及各行业领域建设方面的先进经验，中国国家机关及地方政府每年派遣骨干公务员赴境外考察、培训，学习各国经济发展模式及增长动力、电子政府发展措施、中小企业扶持政策及文化产业振兴政策等方面的经验。

## ❖相关政策

•省/市外办审核、审批因公出访团组权限：

- 审批省/市党政机关处及以下人员及企业(含企业市管干部)的因公出国、赴港澳任务。
- 审核省/市党政机关副局级以上(含副局级)的因公出国、赴港澳任务 (党政机关副局级以上(含副局级)市管干部带队或参加的出访团组，应向市政府提交出访请示件)。
- 审批有出国审批权单位委托审批的出访团组。

•农村考察县级干部出访审批规定：

- 县长、副县长出访，按规定程序报市政府审批。县政府各部门、各直属机构负责人和乡镇政府科级以上干部出访，应先经县长或县长委托主持工作的常务副县长和分管副县长同意后，按规定程序报批。
- 各市县(自治县)委书记以及人大主任、政协主席出访，由省委审批。
- 各县县长出访，由省政府审批。
- 各市县(自治县)委副书记、常委，人大副主任，政府副市长、副县长，政协副主席出访，省委、省政府授权省外事侨务办公室审批。

## ❖主管机构

•因公赴境外考察、培训的主要管理机构：

- 国家外国专家局及各省市外国专家局
- 中国人民对外友好协会及各省市人民对外友好协会
- 中央人民政府外事办公室及各省市人民政府外事办公室

❖赴外方式

•因公务出境方式主要包括：

- 对外科技合作与交流
- 对外经济技术合作
- 对外经济贸易
- 因公派劳务输出
- 公派出境留学培训



•考察: 活动时间较短，内容和形式相对自由，通常由国内企、事业单位及党和国家机关自行组织，由当地外事侨务办公室负责审批。

•培训: 是指从国内企、事业单位及党和国家机关，选派各类业务(包括技术、管理等)人员(及团组)到国外或港澳地区对口及有关单位，采取多种形式学习科学技术、经营管理及其他业务知识。

培训项目又分为二大类:审核类项目和审批类项目。

•近几年， 因公出境人数的绝对数量在缓慢增加， 但是因公出境人数占总出境人数的比例在逐年下降。如图所示：

| 年 度                | 2000   | 2001   | 2002   | 2003    | 2004   | 2005   |
|--------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 因公出境人数(万人次)        | 484.17 | 518.77 | 652.84 | 541.10  | 587.00 | 588.63 |
| 年增长率(%)            | -2.51% | 7.15%  | 25.84% | -17.12% | 8.48%  | 0.28%  |
| 因公出境人数占全部出境人数比重(%) | 46.2%  | 42.8%  | 39.3%  | 26.8%   | 20.3%  | 19.0%  |

数据来源:《中国统计年鉴》

❖影响因素

•促进赴外交流的主要因素：

- 政策上日益放宽， 鼓励双方交流和方便往来；
- 地方层次的友好城市交流加强；
- 中方愿意学习外方经济、农业方面的先进经验。

•不利于赴外交流的主要因素：

- 政策还不是很宽松；
- 签证手续时间较长且繁琐；
- 双方资讯沟通有限， 互相了解不够；
- 实际考察感受同宣传有差距。



•更多信息，请联系：

杨 枫 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160608    Fax: (86 10) 67120669    E-mail: amy.yang@pamri.com

## 服务培训-环亚汽车研究的新亮点

汶川，遍地英雄！

科技进步发展到今天，商品生产的细分和社会化大生产给技术进步预留下的空间已愈来愈小。以汽车行业而言，中国作为“最后尚未饱和的市场”，无疑成为全球商家的必争之地。在市场竞争日益激烈的情况下，竞争已从单纯的产品、价格层面的竞争发展到品牌、服务和人才的竞争。企业要想赢在最后，就不得不出奇制胜，力求在相关衍生产品上有所突破。

立足于此，作为业内汽车研究的翘楚，环亚精心为客户策划的汽车服务相关培训系列于2008年应运而生，并迅速在全国范围内相继展开。此活动不仅帮助客户完善了服务培训，从而形成对市场更好地覆盖，并且将客户的营销策略提高到一个新高度，使其为未来的市场战略布局打下了良好的基础。与此同时，环亚也开拓出新的业务领域，并进一步将研究水平提升至一个更高的台阶。

图为环亚人员在为客户进行现场培训。



### • 联系环亚:

Add : 北京市崇文区广渠门南小街3号 领行国际中心1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36/86 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com