

“爱的力量，锐不可当；路的尽头，就是家园；陌生的手，雪中送暖；我在为你的坚强而歌唱……”冰雪的阴霾终于随着春节的烟火褪去，又一个春天的故事正在蛰伏中蓬勃孕育，等待那一声惊响的春雷。

敬请收看本期《环亚关注》：

内容摘要

■ 案例

二手车市场掠影

- 二手车市场状况如何？
- 其交易有哪些规律可循？...

■ 心得

我国卡车市场回顾及发展趋势展望

- 我国卡车市场现状如何？
- 未来发展趋势将呈现哪些特点？...

■ 新闻

环亚2007年度大会暨2008年新春联欢会召开



Hot Words

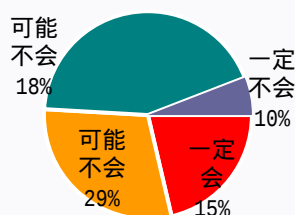
- Emergency and disaster relief: 抢险抗灾
- Stranded passenger: 滞留旅客
- Spring Festival evening gala: 春节联欢晚会
- Transport during the Spring Festival: 春运
- Return-trip rush: 返程客流高峰



二手车市场掠影

关键词：二手车

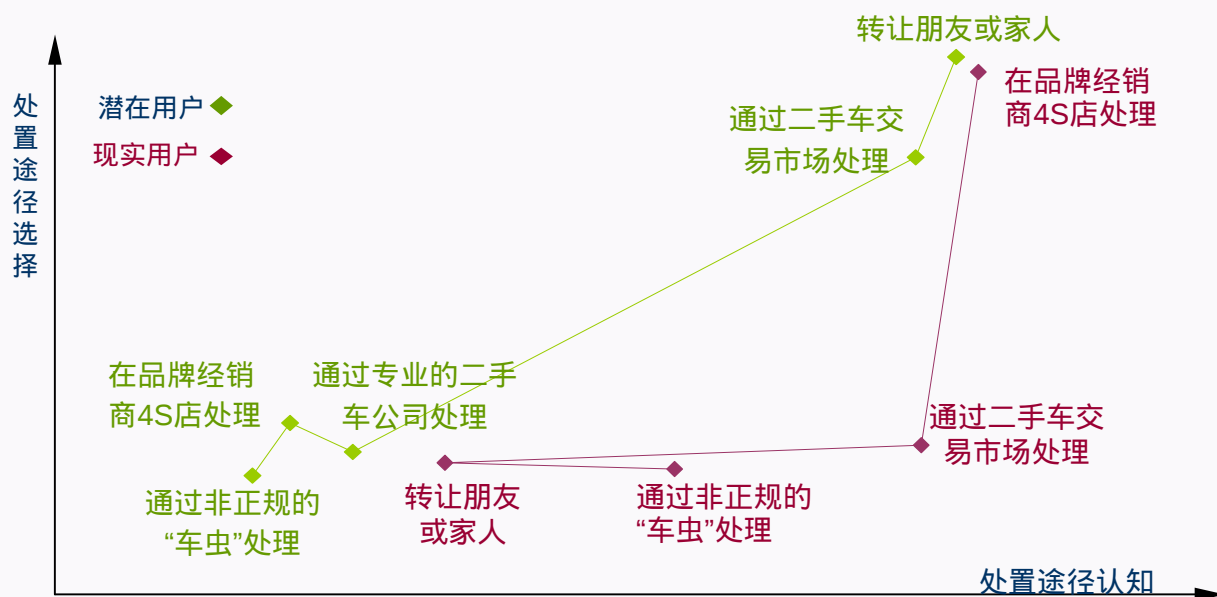
❖二手车置换意向



❖二手车置换概念认知



❖二手车处置途径认知与选择

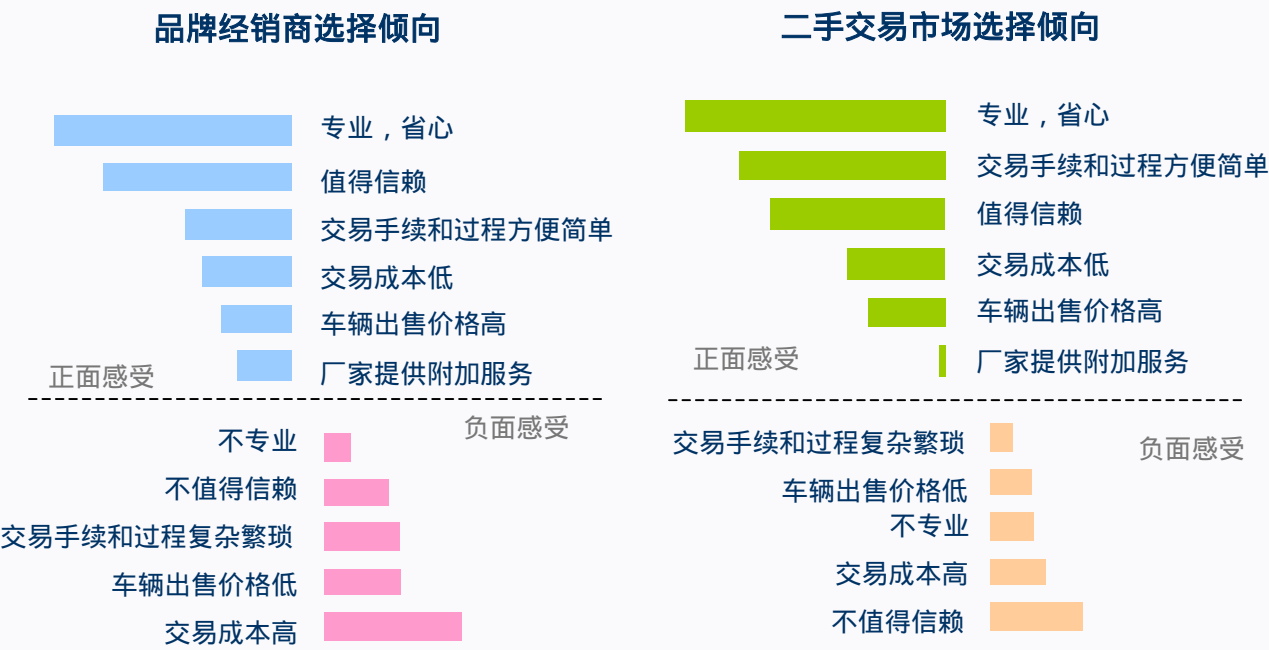


调查结果显示：

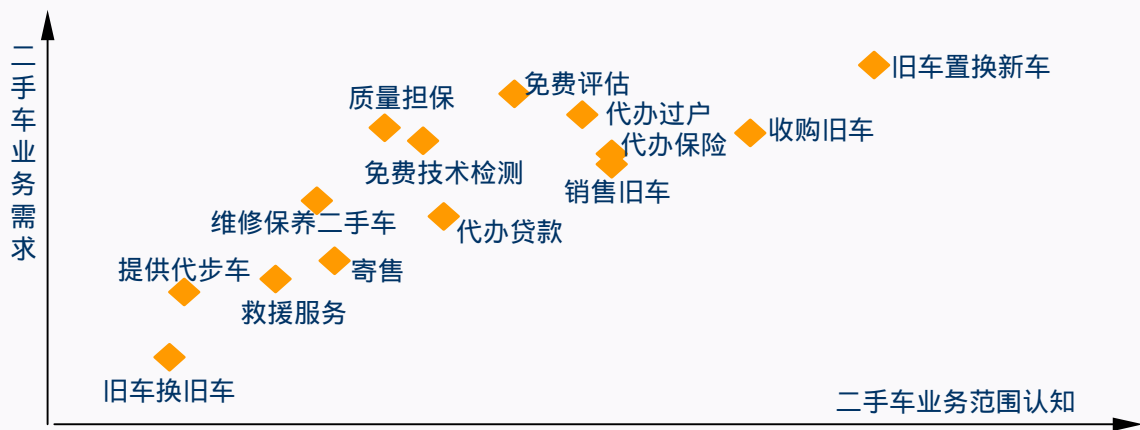
用户对于二手车处置途径的认知与选择意愿趋势基本一致，“转让朋友或家人”和“通过二手车交易市场处理”的认知度和选择倾向都比较明显；朋友、家人介绍是潜在用户认知二手车处置途径的最主要渠道，其次是报纸和经销店广告与人员介绍；经销店广告与人员介绍对选择在品牌经销商4S店置换的被访者影响较大；现实用户中没有人选择“通过非正规的车虫销售车辆”；选择“转让朋友或家人”的比例明显低于潜在用户；

大部分用户觉得二手车交易市场服务非标准化、专业性差、不值得信赖。因而更倾向于专业经营二手车的公司或品牌经销商。

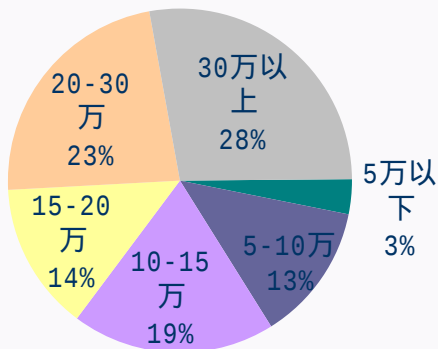
❖二手车交易媒介选择对比



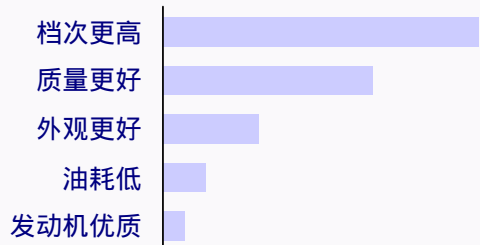
❖二手车业务品牌经销商-服务认知



❖计划新车价格



❖新车选择倾向



我国卡车市场回顾 及未来发展趋势展望

关键词：卡车，趋势

❖中国卡车市场未来发展展望

1991-2006年的16年间，中国卡车市场“长期低水平徘徊到快速增长”的发展规律，及其内部结构的深刻调整，从本质上说是由中国货运市场的变化决定的。要搞清中国卡车市场未来将如何发展，可以从中国公路货运市场的未来发展着手进行研究。

1、中国卡车市场总体规模仍将扩大。

（1）运输经济的基本理论。根据运输经济理论，运输经济的阶段划分与经济发展的阶段划分是相对应的。经济发展可以分为以农业生产为主（工业革命之前）的发展阶段，和以工业经济发展（工业化阶段）为主的阶段及以第三产业（后工业化化阶段）发展为主的阶段。与此相对应，运输的阶段相应划分为前运输化阶段、运输化阶段和后运输化阶段。

其中运输化阶段又分为初步运输化和完善运输化两个阶段。当工业化处于纺织工业和冶金、原材料工业发展阶段时，运输化也是初步的；运输化的初步阶段实际上就是工业化的初期，在这一时期煤炭和钢铁产量的增长幅度超过GDP的增长，经济对运输业的需求主要表现在量的增长，要求迅速扩大运输能力，以满足较快增长的运输需求。

当工业化发展到以机电工业及高科技含量的高新技术产业为主的阶段时，运输开始进入了一个较高的水平，运输化开始进入一个完善的阶段。完善运输化对应的是工业化较高的阶段，在这一时期，虽然原材料等传统工业仍然在继续发展，但是高科技含量的高新技术产品数量增加，并对运输的可靠性等提出了新要求。

后运输化阶段对应的是后工业化阶段，当经济发展进入到以信息技术、金融业、服务业等第三产业为主时，货物运输量和周转量将不再大幅增长，这个阶段，虽然GDP仍在增长，但公路货运量和公路货物周转量可能是零增长或负增长。数据显示，从20世纪70 - 80年代开始，美国、德国、英国、法国、日本等发达国家已经出现这样的情况。

公路货运量和公路货物周转的零增长或负增长，反映在公路货运车辆上，就是承担公路运输的卡车数量同步出现零增长或负增长。卡车保有总量、公路货运总量和公路货物周转总量是相对应的，一定的公路货运总量和公路货物周转总量对应着一定的卡车保有量。其卡车每年销售数量，只是满足更新需求。这其实也是为什么众多国际卡车巨头纷纷到包括中国在内的发展中国家进行发展的根本原因。国内市场饱和了，要想进一步发展只能是“走出去”了。



(2) 目前中国经济发展水平和结构决定卡车仍存在发展空间。目前，中国经济总量已经位居世界第4，但人均GDP在世界排名仍在100位以后，在GDP构成上，仍以第二产业为主。中国在总体上仍是发展中国家，中国经济的发展阶段总体上处于工业化时期，预计在未来一个时期后将进入由工业化时期向后工业化时期的过度时期。

现在，像北京、上海、深圳等发达城市的经济已经进入以服务业为主的后工业化时期。经济的增长以第三产业的发展拉动为主，第一产业和第二产业在经济结构中的占比逐渐变小。中国经济的发展阶段决定了未来一段时期内中国的公路货运量和公路货物周转量仍将呈上升趋势，这一趋势将带动卡车市场总量继续扩大。

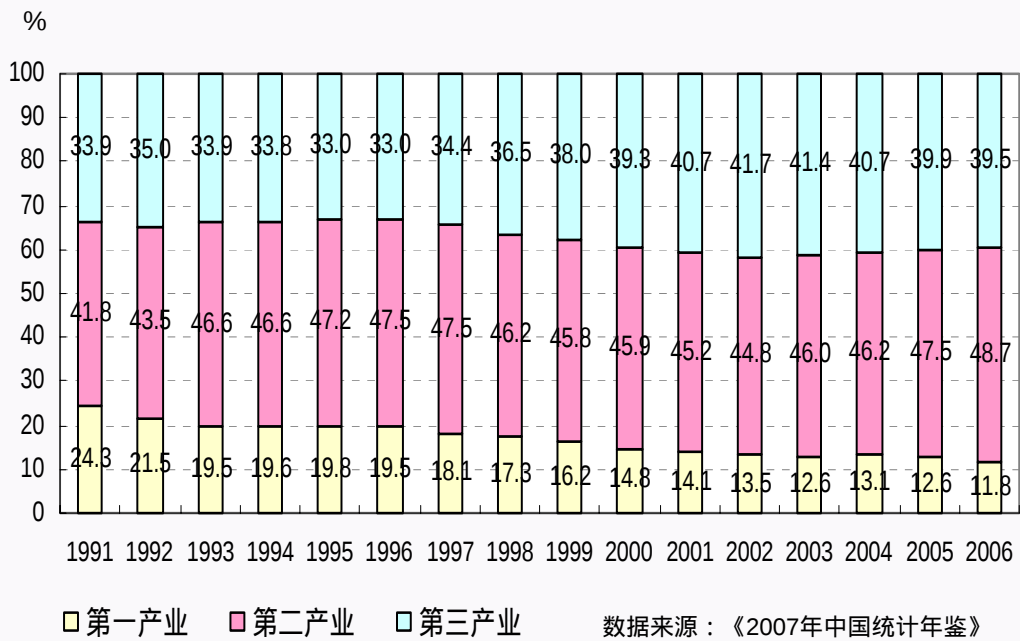


图2 中国国内生产总值构成图

美国、欧洲、日本等发达国家和地区在产业构成上的一个显著特点是，第三产业的增加值占GDP的比重较高，在70%以上。目前，中国第三产业增加值占GDP的比重为40%的水平。只有北京、上海等少数城市的第三产业增加值占GDP的比重超过了50%。

2007年3月19日，国务院颁布了《关于加快发展服务业的若干意见》，意见中指出：“服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。到2020年，基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值占国内生产总值的比重超过50%”。意见明确指出，经济结构要向以服务经济为主转变。胡锦涛总书记在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中指出：“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，发展现代服务业，提高服务业比重和水平”。

根据中央和国务院对发展第三产业的相关意见和规划，到2020年服务业增加值占国内生产总值的比重将超过50%，第三产业在国民经济中将占据重要地位，我国将在全国范围内将基本实现工业化和现代化。经济发展将进入由工业化时期向后工业化时期的过度时期。

(待续)

环亚2007年度大会暨 2008年新春联欢会胜利召开

值此新春佳节来临之际，北京环亚市场研究社（PAMRI）2007年度大会暨2008年新春联欢会于2月1日在北京天坛饭店胜利召开。

会议在张文平总经理热情洋溢的新年贺词中拉开帷幕，各领域部门负责人针对一年来公司各方面业务发展情况进行了详细的汇报与总结。会议集中讨论了2008年公司发展的战略方针及具体目标，并对2007年在公司业务发展中有突出贡献的员工进行了表彰。会议最后在别开生面的游戏及抽奖活动中圆满结束。



员工表彰



领导致辞



新年祝福



幸运抽奖



精彩游戏



享用美食

• 联系环亚：

Add: 北京市崇文区广渠门南小街3号 领行国际中心1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36/86 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com