

新春的邮戳，满载北京环亚市场研究社（PAMRI）最诚挚的祝福，如约寄至您的案头：

新春愉快，吉祥如意！

Best wishes for the year to come !

内容摘要

■ 模型

新产品上市快速调查

- 企业如何快速有效地洞悉市场、把握机会？
- 环亚为您策划快速解决通道...

■ 心得

我国卡车市场发展回顾及未来发展趋势展望

- 近几年我国卡车市场现状如何？
- 未来发展趋势将呈现哪些特点？...

■ 新闻

环亚CATI中心喜迁新址



Hot Words

- Bid farewell to the old year：辞旧岁
- Eve of lunar New Year：除夕
- Family reunion dinner：团圆饭
- Offer sacrifices to one's ancestors：祭祖宗
- New Year paintings：年画

新产品上市快速调查

关键词：新产品，上市

❖研究目的

市场情况

消费者U&A

产品的产业链

产品营销策略

**公司研发出某种新型日用品，经国际权威科研机构认证，取得专利授权。欲进入中国市场……

❖调查对象与研究方法

调查对象

研究方法

生产企业

经销商

行业协会

重要客户

现有消费者

潜在消费者

深度
访谈

二手
资料
研究

拦截访问

座谈会

❖选取样本

抽样原则

分层随机抽样，一级、二级、三级城市分别抽取样本

地域范围

京津辐射带、长江三角洲、珠江三角洲等典型代表区域

❖研究成果展示

▪ 新产品定价策略

1、成本加成定价法

新产品价格 = 成本+行业平均利润率

2、需求定价法

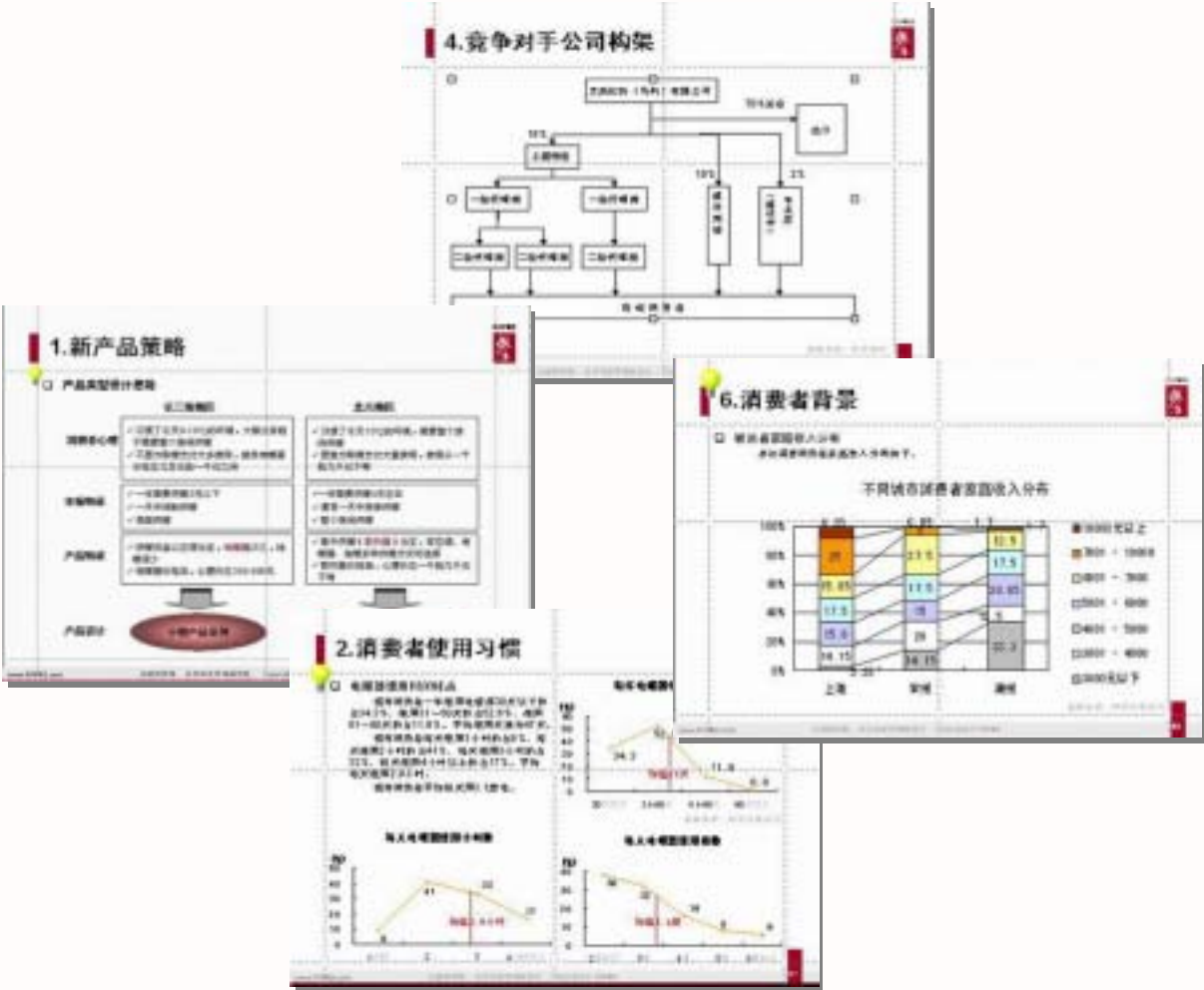
新产品价格 = 普通产品价格+消费者接受价格

3、消费者心理定价

新产品价格 = 老产品价格+平均每年节约费用*平均使用年限

.....

▪ 报告结果展示



• 更多信息，请联系：

杨枫 综合研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: amy.yang@pamri.com

我国卡车市场发展回顾 及未来发展趋势展望

关键词：卡车，趋势

卡车在货物运输市场中占有重要地位。在铁路、公路、水运、民航和管道5种运输方式中，公路货运量占货物运输总量的70%以上，其以点对点，灵活快捷，运价相对便宜的优势，在国民经济和社会生产活动中发挥着重要作用。

有关卡车总量和结构的研究历来是卡车生产企业十分关心的问题，总量关系着卡车生产企业对其产能的规划和市场销售策略的制定。结构关系着卡车生产企业对自身产品结构的调整及产品结构的长远布局。同时，卡车生产领域产品结构的变化，最终反映在货运市场上，是货运车型结构的变化。

随着我国市场经济体制的逐步成熟与完善，从某种意义上说，是货运市场的发展决定了对车型的需求，换言之，中国公路运输业的需求决定了中国运输业的产品。

本文基于我国卡车总量和结构的历史演变规律，结合运输经济的相关理论及目前运输市场的新形势，探索我国卡车市场未来发展趋势。

一、中国卡车市场发展历程回顾

1、总量呈现长期低水平徘徊到快速增长的规律

1991-2006年的16年间，中国卡车市场呈现出“长期低水平徘徊到快速增长”的发展规律。1991年中国卡车产量为45万辆，1992年增长到63万辆，1993年达到77万辆，1992-2001年的10年间，卡车产量一直在60万辆级和70万辆级的水平徘徊，10年的平均增长率只有6.8%。

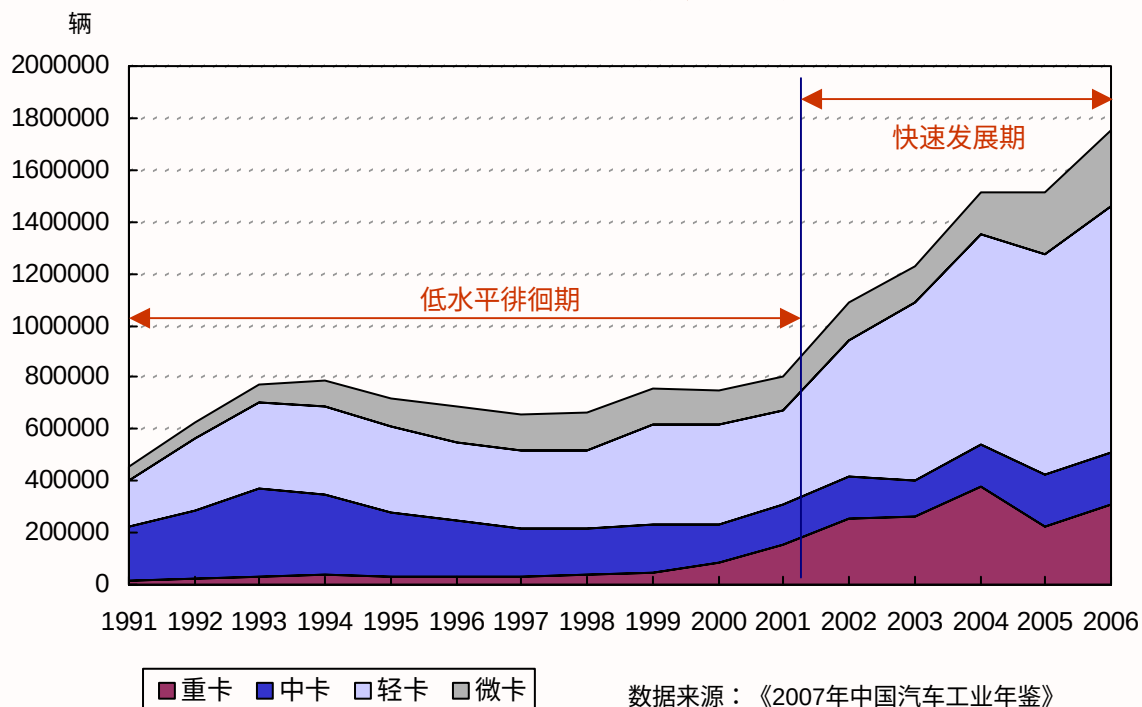
历经10年徘徊之后，2001年产量首次突破80万辆“大关”。2001年以后，中国卡车市场发展进入快速增长期，2001-2006年的6年，除2005年外，每年的卡车增长都在20万辆以上，平均增长率超过20%。

2、结构呈现中卡萎缩、重卡和轻卡逐渐扩大的规律

在结构方面，1991年-1999年的9年间重卡产量占卡车总产量的4-6%之间，长期处在较低水平。2000年以后，重卡进入快速增长期，2000年重卡占卡车总产量的11%，2001年达到20%首次超过中卡，成为卡车市场的强势车型。此后年份一直处于15-25%的高位发展水平，2004年产量达到38万辆，为历史峰值。

1991年中卡产量为20万辆，占卡车总产量的比重是45%，是卡车中占比最高的车型，以后呈逐年下降走势。2000年下跌至20%以下，2002-2006的5年间占比处在11-15%的低位水平。

图1 重卡、中卡、轻卡和微卡产量发展结构图



轻卡产量1991年为18万辆，比中卡少2万辆，占卡车总产量的40%，比中卡少5个百分点。与中卡逐年下降的走势正相反，1991年以来轻卡总体上呈逐年上升态势。1999年轻卡产量超过卡车总产量的50%，1999-2006年的8年间，轻卡占比平均为52%，是卡车中占比最大的车型。

微卡占卡车总产量的比例呈先逐步上升，达到峰值后又下降的走势。具体情况是，微卡1991年占卡车总产量的比例为11%，以后则逐年上升，1997年和1998年两年达到22%的占比，为历史峰值。此后其占比逐步下降，2004年回到1991年占11%的水平，2005年和2006年又呈现出上升趋势。但1999-2006年的8年间，微卡占比平均为15%。

2001年是进入新世纪的第1年，也是卡车结构发生质变的关键年。

其标志之一是该年的重卡产量首次超过中卡，成长为卡车市场的重要力量，其占比由1991年的4%位居最后，上升至2006年的18%位居第2。其间的2004年占比高达25%，产量直逼40万辆。

标志之二是2001年是轻卡产量开始迅速发展的年份，2001以前，轻卡产量长期在40万辆以下徘徊，2002年开始，轻卡产量发展到53万辆，2002-2006年历经5年发展攀升至95万辆，年均增长近10万辆，近几年来，其占比在53%-56%的高位水平。稳居卡车占比的“老大”位置。

从2001年开始，卡车市场结构向重卡和轻卡两极发展的趋势既成事实，并且随着时间的推移，这种趋势愈加明显。重卡和轻卡已经成为卡车中的强势车型。从图1还可看出，总体上重卡、中卡、轻卡和微卡的增长和下降呈现出同步态势。增长或下降的幅度不同，调整着其内部结构的变化。这是卡车市场发展的一个重要规律。

(待续)

• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120526-2045

Fax: (86 10) 67120669

E-mail: auto@pamri.com

环亚 CATI 中心喜迁新址

新年伊始，环亚迎得开门红。为满足日益增长的CATI访问业务需要同时扩大和改善办公环境，原位于领行国际大厦的北京环亚市场研究社（PAMRI）CATI访问中心，正式于1月14日迁入新地址办公。

环亚CATI访问中心新址总面积逾300平方米，CATI席位增至100个，主要分为监控室、访问室两部分。新CATI访问中心采用目前比较先进的远程网络视频监控系统，环亚总部和客户可随时通过远程监控录像对CATI中心的访问情况进行实时监控，从而确保电话访问高品质、高效率地完成。



联系环亚：

Add：北京市崇文区广渠门南小街3号 领行国际中心1单元5层 100061

Tel: (86 10) 67120526/36/86 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: email@pamri.com