

新年快乐，万事顺意！

Best wishes for a happy New Year!

值此元旦佳节来临之际，北京环亚市场研究社（PAMRI）感谢您一年来的关怀与帮助！您的鼓励与支持是环亚前进的动力和不断进取的源泉！新的一年里，《环亚关注》将继续与您分享工作与生活中的点点滴滴……

内容摘要

■ 热点关注 – 今冬如何取暖？

- 去年我国单位GDP能耗比率再次上升。
市场上节能型取暖器材因而备受瞩目…

■ 研究心得 – 重卡功率升级的因素分析（三）

- 重卡功率升级有哪些规律可循？
- 影响因素有哪些？…

■ 案例展示 – 酒类产品消费趋势研究

- 年底节日扎堆，酒类产品的消费与日俱增。
环亚最新调查数据显示…



Hot Words

- The Third China-US Strategic Economic Dialogue：第三次中美战略经济对话
- Integration of the Yangtze Delta area：长江三角洲一体化
- HAIBAO：海宝。刚发布的2010年上海世博会吉祥物名字，意即“四海之宝”。
- Woot：《韦氏大词典》“2007年度词汇”。网络游戏玩家在玩得很爽或打败对方时常会说这个词。相当于“yay”（耶！）

小贴士- 新年

- 公元前46年，罗马皇帝儒略·凯撒制定儒略历。
- 开始时他把冬至作为元旦。但是，人们坚持要把朔日作为元旦，因此就把元旦延到冬至后10天。但是以后就完全和朔日脱离了联系，成了太阳历。
- 后来的格里历（现行公历）完全继承儒略历的月份设置和儒略·凯撒的新年。

今冬如何取暖？

关键词：取暖

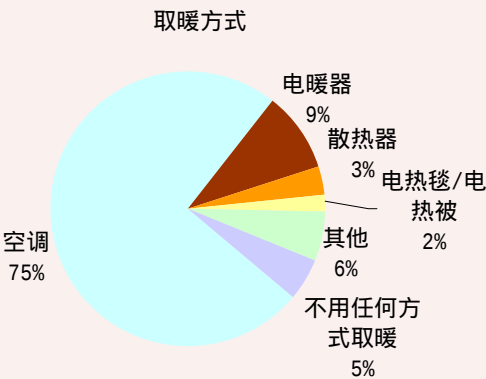
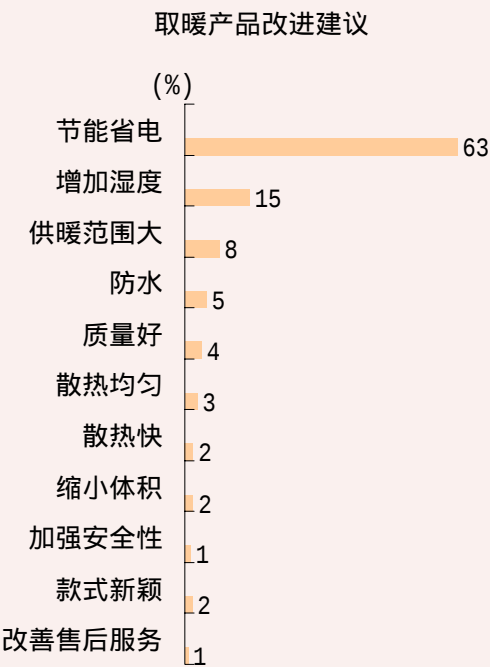
❖家庭取暖方式

北京环亚市场研究社（PAMRI）针对长江三角洲地区进行的冬天取暖情况调查数据显示：该地区近4/3的家庭通过空调取暖，其次依次通过电暖器、散热器取暖。

❖消费者购买因素

关于取暖产品，该地区消费者在购买时最重视的因素依次是产品质量、价格、品牌、节能、外观五大因素。

❖消费者相关建议

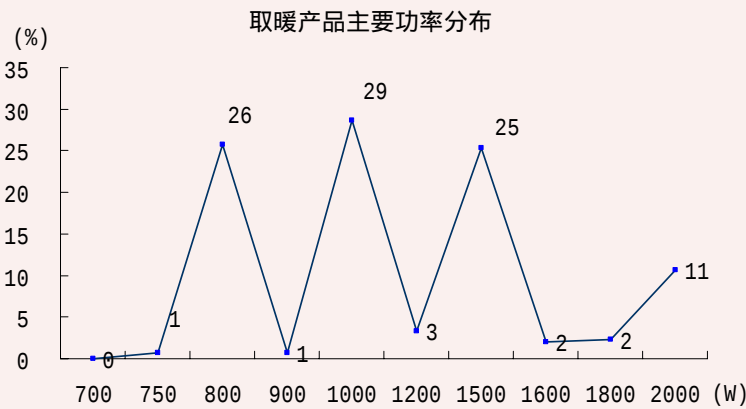


❖未来供暖倾向

近1/5的受访消费者希望集中供暖，即希望冬天所有房间都供暖。

❖功率偏好

目前该地区消费者使用的取暖产品主要功率集中在800W-1500W，平均值约为1200W。



• 更多信息，请联系：

重卡功率升级的经济驱动因素及环境影响因素分析（三）

关键词：重卡，升级因素

❖重卡功率升级的环境因素分析

近年来重卡功率升级趋势明显，造成这一功率升级的原因是多种因素综合作用的结果。上面论述的重卡功率升级的内在动力在于其相对于功率小的重卡而言存在着明显的燃油经济性。但重卡功率升级决不是单一因素就能成就的。现代物流业和高速公路建设的快速的发展，计重收费政策在全国范围的广泛实施，都是促进重卡功率升级的重要外在力量。

1、现代物流业是重卡功率升级的重要推动力量

我国1978年从日本引进物流这一概念以来，已走过了近30年的路程，各国物流业的发展历史证明，现代物流业是随着经济的全球化与信息网络技术的发展而发展的，是与一个国家的工业化水平、信息化水平协调一致的。

中国的现代物流业经过近20年的准备与起步，从“九五”开始，特别是进入“十五”以后，有了较快的发展。目前，中国的现代物流业已迈过起步期，进入快速发展期，现代物流业已成为中国国民经济发展的重要产业，是进入21世纪中国经济发展的加速器。

我国的物流业总产值一直呈上升趋势，1978年仅为172.3亿元，而到1997年就高达4526.0亿元，是1978年的26倍，发展迅速。国家发改委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合发布的统计数据显示，2006年，我国社会物流总额达59.6万亿元，同比增长24.0%。

上世纪90年代末，海尔集团总裁张瑞敏提出，随着经济全球化趋势的不断发展，市场竞争已由单个企业竞争转化为企业所处的产业链的竞争。同时海尔集团为应对新的竞争形势，率先提出并践行了先进的订单生产方式，目前订单式生产方式在我国包括家电业、汽车业等工业制造中已经广泛应用。伴随着订单式生产方式的实行，在物流业中同时提出了“零库存”的概念。上述生产方式的变革，对物流业的发展提出了新要求。

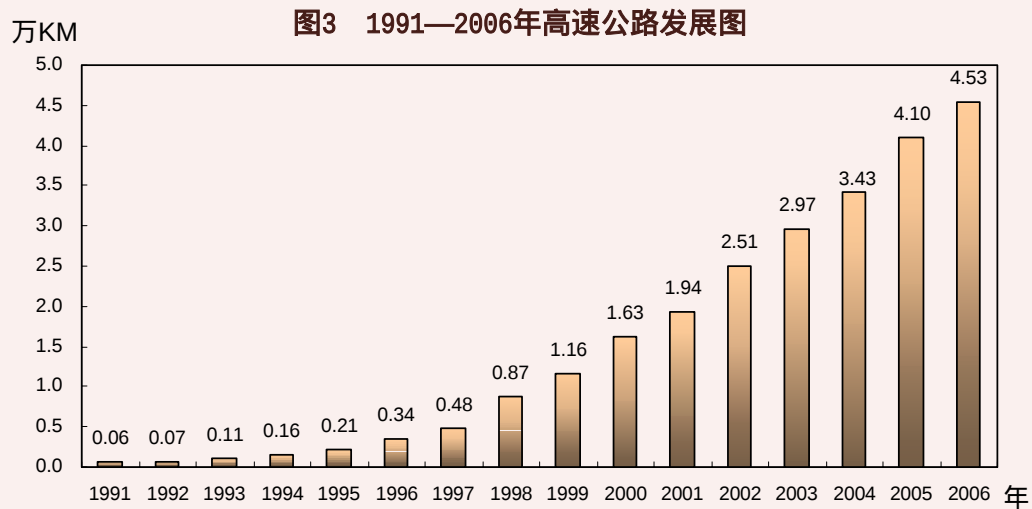
这些新要求首先体现在物流效率上，订单式生产及其“零库存”的先进生产方式，要求物流业必须提高运输效率，使所需的各种零部件要及时运输到位；其次体现在规模上，目前市场经济的发展越来越深入，企业的集约化程度有了较大提高，对运输量的需求也越来越大；第三，体现在运输范围上，现代化的生产过程体现在零部件采购范围和产品销售范围的双扩大化趋势，无论是采购环节还是销售环节，都广泛存在着全国范围乃至全球范围的运输需求。第四，体现在货运价值上，现在运输的货物价值和以前相比越来越高，附加值越来越大。

上述生产方式的变化，对物流业中的运输环节及其运输装备也提出了新要求，现代运输业和。

运输装备必须适应这一新特点。具体而言，对运输业的要求就是要高速、重载、安全、及时。相应的要求运输装备要功率大、载重多、可靠性高，对货物要有较好的保护作用等。

2、高速公路建设的快速发展为重卡功率升级提供了良好的环境条件

查统计数据显示，重卡的行驶道路主要是高速公路和1-3级的等级公路，上述2种道路类型占重卡行驶道路的94.8%，其中高速公路占50.1%，1-3级等级道路占44.7%。由此可见，道路技术状况对重卡的使用具有决定性的作用。良好的道路状况对重卡市场发展具有极大的促进作用，质量较差的道路是制约重卡发展的瓶颈。



数据来源：《2006年中国汽统计年鉴》和交通部《2006年公路水路交通行业发展统计公报》

由图3可知，自1991年以来，中国高速公路持续快速增长。尤其是2002年高速公路总里程突破2万KM，在2002—2006年的5年间，高速公路里程平均年增加4000KM以上，年平均增长率为12.8%。目前，中国高速公路里程居世界第2位。高速公路网络已基本形成，为以长途运输为主的重卡运营提供了良好的使用条件。

2002年是中国高速公路里程突破2万KM，高速公路网络基本形成的年份，与此同时也是我国重卡销量首次突破20万辆的年份。2002年以后，中国的重卡伴随着高速公路里程的不断增加和路网密度的不断加大，重卡销量一直在20万辆以上的高位区间运行。

根据交通部制定的《公路水路交通“十一五”发展规划》，到2010年，我国公路网总里程将达到230万KM，高速公路里程将达到6.5万KM，与美国9万KM的高速公路里程相差2.5万KM。届时，我国的高速公路网络将更加健全，可对重卡的运营行驶提供更加良好的条件。

2004年12月17日，国务院审议通过《国家高速公路网规划》，规划的出台标志着中国高速公路发展进入了新的历史发展阶段。按照规划，我国将用30年时间，形成8.5万KM国家高速公路网。新路网由7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线组成，将把我国人口超过20万的城市全部用高速公路连接起来，覆盖10亿人口。

展望未来，《国家高速公路网规划》蓝图的实现，将对中国经济社会的发展以及公众的生活方式和质量产生重大而深远的影响，为中国经济和社会的发展提供更便捷、更高效率的运输服务。相信，我国高速公路建设的快速发展，为促进重卡功率升级将提供了良好的环境条件。

3、计重收费政策对重卡功率升级起到了促进作用

长期以来，我国收费公路一直以车辆核定装载质量为依据，按照车型分类的方式收取车辆通行费。实践证明这种收费方式造成卡车普遍存在“大吨小标”现象，以偷逃国家交通规费；由于收费方式与车辆实际重量没有直接的关系，客观上形成了运输车辆“超得越多赚得越多”的超限超载经济利益驱动等诸多弊端。

为改变长期存在并愈演愈烈的公路运输车辆超限超载的严重形势，经国务院决定2004年6月由交通部牵头8部委参与成立了全国治理超限超载工作领导小组，在全国范围内开始了治理超限超载的专项活动。为使大规模的“治超”活动由短期的行政行为转型为长效的经济行为，从2004年开始，江苏、安徽、河南、山东、青海、四川等省市，先后在部分收费公路上开展计重收费试点工作，并取得了初步成效。

2005年10月，交通部在总结各地试点经验的基础上，制定并颁发了《关于收费公路试行计重收费的指导意见》（以下简称意见）。该意见的制定对推动和规范全国范围的计重收费工作起到了极大的促进作用。截至目前，全国已有18个省市区实行了计重收费，按计划今年内还将有6个省区择期实施该政策。2006年3月召开的全国治超电视电话会议明确指出：“要开展收费公路计重收费工作，未来一段时间，卡车计重收费将在全国范围逐步推开”。

《意见》中规定，以收费站实际测量确定的车货总重为收费依据，小于20t（含20t）的车辆，按基本费率计算确定车辆通行费收费标准；20t至40t（含40t）的车辆，20t及以下部分，其费率按基本费率计收，20t以上的部分，其费率按基本费率线性递减到基本费率的50%计收；大于40t的车辆，20t及以下的部分，其费率按基本费率计收，20t至40t的部分，其费率按基本费率线性递减到基本费率的50%计收，超过40t的部分按基本费率的50%计收（上述规定适用于高速公路和其他封闭式收费公路）。

2007年第8期《商用汽车》杂志，左培文、朱向雷先生撰写的“环渤海部分地区实施计重收费对卡车车型变化的影响”的研究文章中指出：“苏北地区，行驶车辆中3轴和多于3轴的大型卡车比重逐年提高，重卡的比例已经从2004年的44.98%上升到了2006年的50%以上，从一定程度上反映出重卡在运输中比重稳步上升的全国性态势。”可见，计重收费政策的实施，对促进了大功率重载卡车发展的作用是十分明显的。

综上所述，重卡功率升级的根本驱动力是大功率重卡载重量大，分摊到tkm货物上的油耗量低，而且功率越大，这一优势越明显，这是重卡功率升级的内在动力。同时，现代物流业的发展，高速公路建设步伐的加快及其高速公路网络的初步形成，为重卡的功率升级提供了良好的外部环境。目前正在全国范围实施的计重收费政策也对重卡功率升级起到了重要的推动作用。

可以预见，未来一段时间内，影响重卡功率升级的相关环境因素（现代物流业将继续较快发展，高速公路建设处于快速发展期）和政策因素（计重收费的范围将继续扩大，计重收费的标准将更加规范）都向着有利于重卡功率升级的利好方向发展。我国重卡市场仍会在重卡功率升级的内在力量驱动下，在良好的外部环境中向前发展。

• 更多信息，请联系：

石兵 汽车研究事业部

Tel: 010-67120526-2045

Fax: 010-67120669

E-mail: auto@pamri.com

案例展示 - 酒类产品消费趋势研究

关键词：酒品，趋势

北京环亚市场研究社（PAMRI）针对北京、上海、广州三地进行的酒类消费者小组座谈调研显示：中国城市消费者对酒类产品的消费越来越具有健康意识，黄酒、保健酒的地位将在市场中有所提升。同时发现，不同人群选择饮用何种酒品主要取决于饮酒场所、饮酒目的和陪伴饮酒人。

不同的人群如何选择酒品

性别：男性
年龄：40岁以上
性格特征：注重健康、有一定阅历
常饮酒类：白酒、黄酒、保健酒



饮酒目的：
自己饮用、应酬、客户朋友聚会
饮酒对象：
客户、朋友
饮酒场所：
餐厅、家中

性别：女性
年龄：30岁以上
性格特征：
注重保养、时尚干练，成熟、典雅而有风韵
常饮酒类：
红酒、洋酒、黄酒



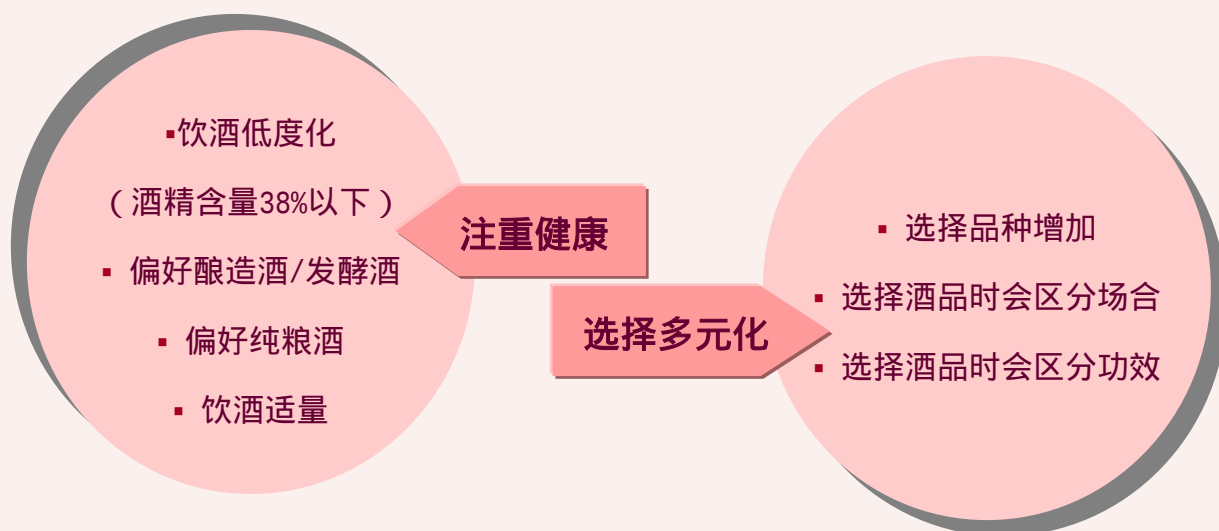
饮酒目的：
自己饮用、应酬客户朋友聚会
饮酒对象：
朋友、客户
饮酒场所：
餐厅、酒吧、KTV和家中

性别：女性
年龄：35岁以下
性格特征：
开朗活泼、温和可爱；喜欢浪漫，比较小资
常饮酒类：
混合酒（洋酒+茶；洋酒+碳酸饮料）、红酒、啤酒



饮酒目的：
自己饮用、朋友聚会
饮酒对象：
朋友、恋人
饮酒场所：
酒吧、KTV、西餐厅

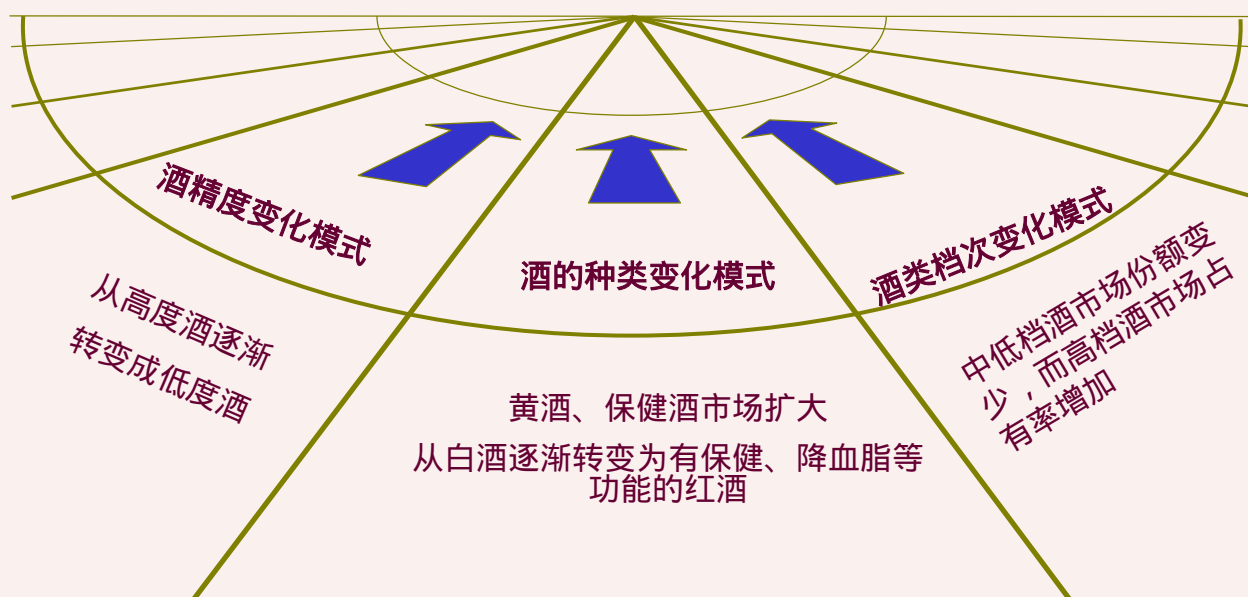
酒类产品消费趋势



结 论

- 所有消费模式的变化都表明：健康逐渐成为影响消费者选择饮酒最重要的因素

健 康



• 更多信息，请联系：

郝轶 综合研究事业部

Tel: 010-67120522-2071

Fax: 010-67120669

E-mail: b2b@pamri.com