



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2017.06 总第133期

日前，国家统计局发布了今年前4个月《全国规模以上工业企业经效报告》。报告称，1-4月汽车制造业营业收入27735.6亿元，同比增长12.9%；其中主营业务收入27032.2亿元，增长12.6%；利润总额2204.9亿元，增长11.8%。汽车制造业的经效指标，已经落伍于全国规模以上工业企业的平均值。为何今年会出现如此落差？

专家分析，一是市场回落。车购税优惠幅度的减少致使市场随之迅速降温。二是成本上升。数据显示，汽车制造业今年前四月的营收成本较同期都有较大增长。三是支撑减小。重点工业企业（集团）的利润，在今年一季度下滑到1/5，对全行业的支撑力减小了1.8%；整车制造业的主营业务收入和利润总额在一季度都远低于改装车制造业和汽车零部件制造业，使得整车制造业对汽车行业的强支撑力有所减弱。

本期看点

■ 分 享

美国物流市场发展研究（下）

■ 新 闻

厂商二手车联席研讨会第二十四次会议
召开



美国物流市场发展研究（下）

四、美国多式联运的发展方式

在美国，多式联运的运输方式占比较大，以芝加哥港口为典型。

◆ 多式联运的定义：

- Multimodal Transport：以两种及以上运输方式完成的货物运输。主要是大宗散货、大件货铁水、公水、公铁联运。
- Intermodal Transport：货物全程由一种且不变的运载单元或道路车辆装载，通过两种及以上运输方式无缝连续，并且在更换运输方式过程中不发生对货物本身操作的一种货物运送。

A. 公铁联运

- a. 箱驮运输（集装箱、可脱卸箱体）
- b. 驮背运输（半挂车）
- c. 公铁滚装运输（整车）

B. 铁水联运

- a. 集装箱联运
- b. 滚装联运（铁路上船）

C. 公水联运

- a. 集装箱联运
- b. 滚装联运（整车、半挂车）

- 区别： Multimodal包含Intermodal，前者货物本身可以卸载。

美国物流市场发展研究（下）

四、美国多式联运的发展方式



美国厢式半挂车
专用滚装驳船



美国公铁两用枢纽



美国物流市场发展研究（下）

五、美国多式联运的发展历程

美国多式联运的发展可以划分为以下五个阶段：

◆ 早期联运形式与集装箱的产生（19世纪30年代-20世纪初）

1921年美国纽约铁路运输总公司发明了集装箱并应用于铁路运输，以降低铁路运输成本，但货主仍需负责两端的取送。这一时期，铁路承担长距离运输、两端由公路运输实现门到门运输。

◆ 驮背（公铁）运输出现（19世纪末-20世纪中期）

随着高速公路的发展，公路运输凭借个体小、灵活机动等优势，迅速成为铁路运输的最大威胁。为应对与公路运输的激烈竞争，美国铁路于20世纪50年代相继采用了驮背运输和箱驮运输。

- 驮背运输（trailer on flat car, TOFC）：省去拖车而直接将集装箱置于铁路平车上输送
- 箱驮运输（container on flat car, COFC）：将载运货物的公路拖车置于铁路平车上输送

美国物流市场发展研究（下）

五、美国多式联运的发展历程

◆ 多式联运体系产生（20世纪中期-20世纪70年代）

1954年ICC陆续发布了5个驮背运输大纲，允许铁路公司和公路承运人之间的联运径路和联合定价；另外，ICC也批准公路与铁路企业、公路与水运企业之间本着自愿的原则建立公正合理的全程路线和联合运价，这一系列举措为驼背运输等联运方式的发展扫除了主要障碍。

◆ 放松管制，现代化多式联运体系形成（20世纪八九十年代）

伴随着一系列要求放松管制的运输法案的出台，铁路的运量和生产力有了大幅增长。随着制度体系与市场环境的变化，基础设施规模及服务网络的进一步扩张，多式联运的发展有了质的飞跃。

◆ 制度创新，专业高效的多式联运业态形成（20世纪90年代至今）

1991年，美国国会出台《多式联运地面运输效率法案》，提出“构造一个统一、无缝、有效、经济、安全和环保的国家多式联运系统”。在装备技术层面，自1983年美国铁路开始实行双层集装箱列车，这种集约、高效的运输方式在不到10年间就已覆盖北美全网，经济效益高。

多式联运通过对铁路、公路、水路等多种运输方式的整合，提升整体运输效率以寻求更大市场空间。

美国物流市场发展研究（下）

六、美国甩挂运输的发展历程

- ◆ 甩挂运输作为现代运输组织方式，具有周转快，成本低，节能减排等优势 and 特点，在美国早已成为主流运输方式。甩挂运输周转量在货运总周转量中高达70%左右的份额。
- ◆ 美国甩挂运输的历史主要分为以下三个发展阶段：

发展事件

亚历山大温顿发明了世界上第一台半挂牵引车

马丁公司开始销售半挂车，由此半挂车出现在日常运输中

开始大规模建设高速公路，各种运输方式竞争发展

高速公路建设完工，甩挂运输成为干线公路货运的主力

1898年

1920年

1950年

1990年

时间

初始萌芽阶段

竞争发展阶段

发展成熟阶段

美国物流市场发展研究（下）

六、美国甩挂运输的发展历程

美国甩挂运输作业站场大致可分三类：一是工商企业（货主）仓储设施；二是运输企业专用于集散、中转货物的站场；三是用作挂车运力储备的停车场（即“挂车池”）。

◆ 货主仓储设施

依托生产基地，具有可供挂车装卸作业的标准月台，由货主自建自管。从事整车运输的卡车公司一般直接将挂车放在货主站场并进行甩挂作业。具有一定规模的货主一般都有自己的仓储设施，且停靠大量用作临时周转仓库的各类挂车。

◆ 运输企业货运站场

美国从事零担运输的承运商一般都建有专用于集散、中转货物的货运站场，大型零担运输企业均构建起自己庞大的站场网络体系。以UPS Freight为例，其高度重视自有货运站场建设，且已在北美地区构建起200多个不同层级的集散、中转货运站场。

◆ 挂车停车场

卡车运输公司根据客户分布情况在货主所在地（或就近地区）建设或租用停车场，其中专用做挂车运力储备的停车场地即为挂车池（类似于集装箱中转站），以满足货主对挂车尤其是空挂的需求，由卡车公司储备足够的挂车以备及时调用。

厂商二手车联席研讨会第二十四次会议召开

由北京环亚市场研究社主办的中国二手车市场生产厂商联席研讨会第二十四次会议于2017年6月29日在青岛顺利召开。本次会议有汽车生产厂商二手车业务负责人、第三方经营主体、服务主体业务负责人等60人参加。

环亚首先发布《2017年品牌二手乘用车市场分析报告》，报告就宏观市场概况、潜在用户需求、置换用户满意度研究（CSI）以及经销商满意度研究（DSI）四个部分进行了汇报，同时增添了电动车市场最新的数据分析，为各厂商提供了及时可靠的市场数据。



厂商二手车联席研讨会第二十四次会议召开

随后，中国传媒大学教授、中国信息协会市场研究业分会（CMRA）会长沈浩发表演讲《大数据时代的数据价值与可视化分析》，沈浩教授从时下热门的人工智能（AI）说起，细致地分析人工智能背后体现出的大数据技术所在，并表示这种机器学习正在向着深度学习技术进化。通过介绍基于深度学习算法所实现的对于电影海报的个性化推荐等例子，沈浩教授提出，类似的图像识别技术亦可以启发汽车行业实现人工智能的运用，例如基于算法识别事故照片，快速给出定损结果，提高车险理赔市场的办事效率。通过各种案例的分析，沈浩教授将大数据进行可视化与具体化解读，让与会者真切感受到大数据在日常生活中的运用与影响，更带来了与具体行业予以结合、进行落地的诸多启发。



厂商二手车联席研讨会第二十四次会议召开

RedBook（睿尔博）代表高总发表演讲《RedBook电动车保值率研究》，对电动车的分类、国内主要品牌、主要车型等进行了细致分析，并就RedBook对电动车保值率的研究方法进行了详细介绍，体现出其在电动车市场上的深耕细作。

厂商联席会主席陆总发表演讲《以“税调”为契机，推动行业向规模化规范化发展》，就二手车行业在税收领域面临的问题进行了分析，提出解决问题的方案，并建议建立“二手车市场规范经营和税收监管”联动机制，为二手车市场健康发展保驾护航。

下午的议程以厂商内部会议为主体，各厂商二手车业务负责人就商业政策和业务发展方向进行分享与汇报，并针对厂商二手车业务满意度调研项目方案、厂商数据月报和行业月报内容等议题进行了交流与商讨。

厂商二手车联席研讨会第二十四次会议召开

此次会议上，行业内外专家的精彩演讲为二手车行业的发展提供了诸多建设性的意见与启发，厂商内部的交流探讨带来了行业内信息的及时更新与相互借鉴。作为厂商二手车联席会的组织方，环亚将一如既往发挥桥梁作用，使二手车厂商联席会发挥更大的价值。



• 联系环亚：



010 - 67120665



email@pamri.com



www.pamri.com



Beijing_Pamri



北京市朝阳区劲松三区甲302号华腾大厦8层809（100021）