

2016年12月，在经过一番考核后，环亚正式升格为ESOMAR的组织会员（Corporate member）。

ESOMAR——欧洲民意和市场研究协会，是鼓励、推动和提升全球市场调研行业发展的重要组织。自1948年创立以来，ESOMAR 致力于将调研界同仁汇聚在一起，以共享行业智慧、推广最佳方案、立足道德实践的共同原则促进行业的规范化、可持续化发展。

早在2000年起，环亚即以总经理名义加入了ESOMAR的个人会员，17年来，环亚一直持续稳定地提供符合ESOMAR规范的各项国际行业准则的市场调研服务。作为国内市场调研行业的先行者，环亚与其他优秀业界同仁一起，积极参与我国市场研究协会（CMRA）的组建工作，努力推动国内市场调查行业规范化发展，为塑造国内企业的现代化市场意识做出的卓越贡献有目共睹。

如今，环亚得到了包括ESOMAR组织会员、中国信息协会理事单位、市场研究协会理事单位等在内的诸多资质认证，这些认证不仅象征着环亚的荣誉，更体现出高度的自律精神和一以贯之的高规格服务质量。今后，环亚将一如既往，以真诚初心继续推动中国汽车市场调研业的健康持续发展。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 分享

校车市场特点浅谈

2016年中国车市关键词盘点



Hot Words

The European Society for Opinion and Market Research

欧洲民意和市场研究协会

敬请登陆环亚网站 <http://www.pamri.com> 浏览更多详细信息

校车市场特点浅谈

关键词：校车

近几年，校车因为安全性问题一直备受全社会关注。2010年7月，我国颁布了《专用小学生校车安全技术条件》。2012年3月，国务院又通过了《校车安全管理条例》，这是中国首部专门规范校车安全的法规。

随着相关政策的出台以及社会关注的增加，国内一些客车厂开始加大校车的研发及生产力度。2011年底，客车行业申报校车公告的企业已近50家，次年，校车的销量同比出现了爆发式增长。如图所示，自2012年至2015年，校车销量都保持在年均2万辆以上。但具体分析来，近年来校车市场出现了两个较为突出的特点。

校车年销量图 (2011-2015)



校车市场特点浅谈

一、补贴不到位，校车销量后劲不足

2013年，校车销量达到28429辆，比去年增长了4.8%。但从上文的校车年销量图上不难看出，2014-2015年间校车销量却出现了下降，这是为何呢？

我们来具体分析下校车的市场主体。校车的用户主要可分为三类：

第一类是具有校车资质的第三方车辆服务公司，有公司类的，也有个人购买后挂靠到公司的，进行完全自主化经营，校车保有量较大，可服务于多家幼儿园及中小学校，由公司提供司机及负责安全的工作人员。这类公司有送子公司、校车服务公司，以及公交车公司旗下的校车部门。

第二类是学校，由学校自己买车，自己经营，只负责本校学生接送。这类多见于一些幼儿园，以提供校车服务促进招生。

第三类是政府，政府购车后可由自己经营，也可将经营权下放给附属的学校或幼儿园。

校车市场特点浅谈

通常，在购买校车时，当地政府都会补助一部分购车资金，多者可补助车价的80%，少者可补助车价的40%。除购车补助外，在车辆运营的过程中，政府也会按照座位数提供一定的补助。

在经济发达地区，当地政府能按时发放这些补助，但在经济发展较落后的地方，尤其是一些乡镇、农村山区，当地政府并未实现校车补贴。且由于国家在校车补助方面并没有明确的政策规定，这就导致此类地方的校车补贴往往不能到位。

补贴不到位，盈利能力低，安全风险责任大，因此，诸如学校自身这类用户就会放弃校车的自主购买及经营权。



校车市场特点浅谈

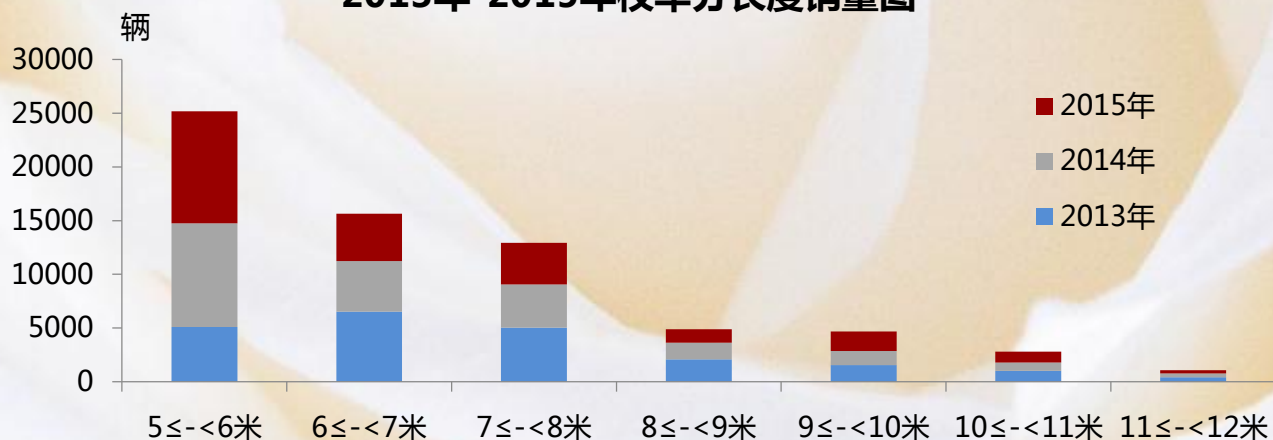
二、5 - 6米校车竞争优势凸显

在校车的国家补贴政策不到位的现状下，为了降低成本，用户就会倾向于购买小型校车。5-6米校车一方面价格便宜，另一方面也便于在城市道路中穿行停靠。

同时，在政策鼓励发展校车的农村、乡镇地区，由于道路崎岖狭窄、路面高低不平，车辆的通过性不好，且对车辆的大小有所限制，5-6米校车的灵活性正符合这一需求。

此外，由于大型客车对于驾驶员的要求较高，通常需要A类驾照，但驾驶小型客车拥有B类驾照即可，因此5-6米校车的竞争优势凸显，其市场销量在校车细分市场上占比最高。

2013年-2015年校车分长度销量图



2016年中国车市关键词盘点

关键词：2016年中国车市

关键词一：购置税减半

为了响应国内节能减排号召和扩大国内市场汽车销量，国家制定了购置税优惠政策，即自2015年10月1日起至2016年12月31日，购买1.6L排量及以下汽车可享受购置税减半（从10%改为5%）的优惠。一年多来，政策对车市的拉动功不可没。小排量车销量持续增长，1.4T、1.2T甚至是1.0T的涡轮增压车型也开始大行其道。

不过从2017年起国家将排量1.6L及以下排量的乘用车购置税减按7.5%来征收；自2018年1月1日起，恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。国家采用此种“退坡”方式，使购置税优惠政策逐步淡出市场，在微刺激了车市的同时，也能引导消费者理性购车。

2016年中国车市关键词盘点

关键词二：二手车国八条

今年3月，国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》出台，又称“国八条”。该意见要求除京津冀、长三角、珠三角的9个城市外，全国已经实施限制二手车迁入政策的地方，要在今年5月底前予以取消。“国八条”出台意味着国内二手车市场春天的到来。

- 一、营造二手车自由流通的市场环境
- 二、进一步完善二手车交易登记管理
- 三、加快完善二手车流通信息平台
- 四、加强二手车市场主体信用体系建设
- 五、优化二手车交易税收政策
- 六、加大金融服务支持力度
- 七、积极推动二手车流通模式创新
- 八、完善二手车流通制度体系建设

2016年中国车市关键词盘点

关键词三：跨界造车

10年前，国内家电企业曾掀起过一场轰轰烈烈的造车运动，但纷纷以失败告终。2016年，第二波跨界造车再掀热潮。不同的是，这次跨界造车主要由互联网企业领头。然而，互联网巨头苹果和谷歌不久即宣布搁浅或退出其造车计划，跨界造车旋即不了了之。其实新生力量加入汽车业并不是一件坏事儿，能够带来新的活力。但是，消费者更期待的是互联网造车能脱下浮夸的概念外衣，走下神坛，实实在在地靠产品说话。



2016年中国车市关键词盘点

关键词四：网约车合法化

2016年7月28日，交通部联合工信部等七部委共同发布了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，正式明确了诞生已有数年且饱受争议的网约车（网络预约出租汽车）的合法地位，中国由此成为世界上第一个网约车合法的国家。

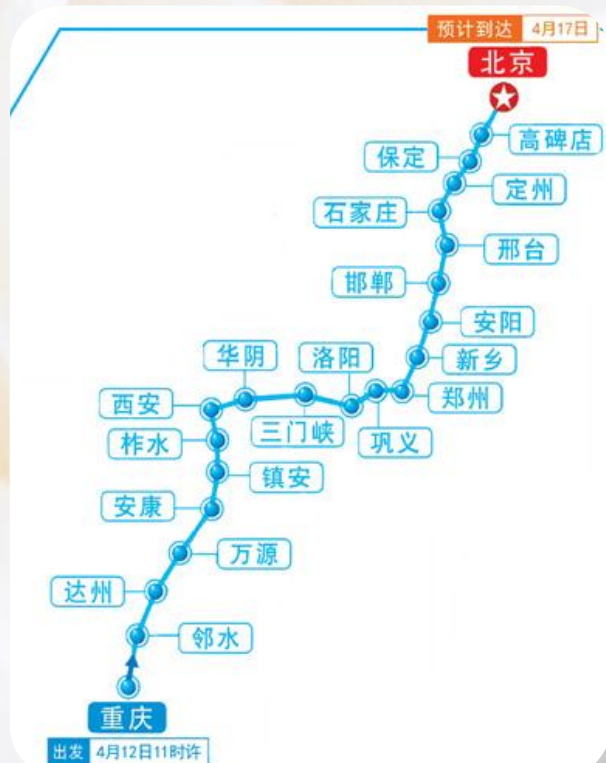
截至2016年12月30日，全国共有北京、天津、上海等42个城市正式发布了网约车管理实施细则，140余个城市已向社会公开征求了意见。例如，北京和上海分别对五座及以上网约车的轴距、排量等提出了具体要求，且均保留对于户口和车牌的限制。同时，国家开展网约车线上服务能力认定培训工作，包括滴滴出行、神州专车等在内的10家网约车平台公司参加。



2016年中国车市关键词盘点

关键词五：无人驾驶

2016年4月，长安无人驾驶汽车从重庆出发，历经5天行驶2000多公里抵达北京。越来越多的车企开始进军无人驾驶汽车技术的研发领域。无人驾驶正成为全球汽车产业和互联网企业争相布局的“风口”。从概念到现实，无人驾驶时代渐行渐近，其广阔的应用前景令人期待。



2016年中国车市关键词盘点

关键词六：新能源骗补

2016年1月21日，工信部发布《四部门关于开展新能源汽车推广应用核查工作的通知》，对获得2013、2014年度和申请2015年度中央财政补助资金的新能源汽车企业进行核查。

经查，新能源骗补企业多达72家，骗补车辆总计达到76374辆，涉及金额共92.707亿元。对新能源汽车骗补的调查彰显了国家相关部门对“骗补”行为的严打决心。新能源“骗补”事件也直接推动了我国新能源汽车补贴方案的调整。



参考资料来源：
全国乘联会官网，人民网

• 更多信息，请联系：

石兵 新事业部

Tel: (86 10) 1067120665-2045 Fax: (86 10) 67120665-2099

E-mail: shibing@pamri.com