

为降低机动车排放水平,改善环境空气质量等,5月12日,国家环保部正式发布了《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)(征求意见稿)》,也就是“国六”排放标准的征求意见稿,反馈截止日期为2016年6月13日。据了解,该标准预计将在今年底正式出台,并计划于2020年开始分阶段实施。“国六”排放标准不仅参考欧洲排放体系标准,还借鉴了美国排放标准的部分经验,因此相当严格。排放标准的日趋严格,对于车企面临的是要加快技术升级、提高市场竞争力,对新能源车市场的推广也是更加有益。

敬请关注本期《环亚关注》!

内容摘要

- 研究
轻型卡车用户需求变化分析
- 分享
明检调查质量控制



Hot Words

- emission standard 排放标准
- energy saving and emission reduction 节能减排
- HEV(Hybrid Electric Vehicle) 混合动力汽车

轻型卡车用户需求变化分析

关键词：轻型卡车、需求变化

近年来，受宏观经济环境和排放升级政策影响，我国轻卡市场发生了明显变化，一方面，轻卡市场销量明显下滑，2015年轻卡销量同比下降6个百分点，进入微增长时代；另一方面，市场结构发生变化，中高端需求明显增加，运输市场专业化程度加深，零散运输市场萎缩，固定客户、需求运输行为成为主流。

这些变化深刻地影响着用户的行为和需求，根据环亚数据库积累，认为用户主要有以下几方面的变化：

一、用户购买结构变化，向需求专业化、成熟化方向发展

近五年来，新购用户比例逐渐减少，市场发展空间有限，未来市场竞争更为激烈。

增购比例明显增加，市场有经验者增多，新进入者减少，用户趋向专业化和成熟化。



轻型卡车用户需求变化分析

二、用户收入增加，学历提升，产品需求更加理性

近五年来，用户收入有明显增长，经济条件提升的情况下，用户更加追求性价比高的产品，不再单纯要求价格便宜，经济实惠。

用户学历向高中/中专/技校转移，初中学历人群明显减少，知识水平有了很大提升，对轻卡的认知也越来越理性。

| 用户收入情况变化 | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 收入区间 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
| 5000元及以下 | 35.9% | 25.5% | 19.4% | 7.1% | 8.3% | 7.9% |
| 5001-10000元 | 43.0% | 51.1% | 49.2% | 46.5% | 44.6% | 39.7% |
| 10001-15000元 | 9.1% | 13.6% | 20.0% | 25.1% | 27.1% | 27.9% |
| 15001-20000元 | 7.2% | 5.2% | 6.9% | 10.9% | 10.9% | 14.1% |
| 20001-25000元 | 1.2% | 1.9% | 3.2% | 7.5% | 5.0% | 5.3% |
| 25001元以上 | 3.6% | 2.6% | 1.4% | 2.7% | 4.2% | 5.1% |



轻型卡车用户需求变化分析

三、用户用车观念改变，更加注重产品品质的提升

数据显示，2010年用户最为关注的产品价格、燃油经济性目前排名均有所下降，用户对产品价格的敏感度直线下滑，2015年用户对与车辆质量、性能有关的指标需求有了明显提升。意味着轻型卡车在用户心目中不再仅仅是赚钱工具，用户更加关注自身用车体验，用户从“开车为养家糊口”，升级为“开车也要追求有品质的生活”。

2010年，用户最为关注的是“花便宜的钱，买一个能拉又省油的车”，而2015年，用户则成为“买一辆质量可靠、安全、性能好的车”。这一变化，提示用户需求由“更侧重轻卡基本功能”转为“更侧重轻卡品质体验。

| 排名 | 用户购买关注度变化 | |
|----|------------------------|------------------------|
| | 2010年 更侧重轻卡 基本功能 | 2015年 更侧重轻卡 产品品质 |
| 1 | 产品价格 | 产品品质 |
| 2 | 燃油经济性 | 安全性 |
| 3 | 产品质量 | 动力性 |
| 4 | 品牌与口碑 | 品牌与口碑 |
| 5 | 承载能力 | 产品价格 |
| 6 | 动力性 | 承载能力 |
| 7 | 安全性 | 操控性 |

数据来源：环亚数据库

以上，我们可以清晰看到，轻卡用户在5年时间内，不论从结构、特征还是需求方面均发生了比较明显的变化，这将意味着轻卡生产企业未来产品发展应随之做出改变和调整，即在满足用户劳动工具需求的同时，更加注重用户的使用体验，侧重人性化设计，走高端制造道路。这或许将是轻卡企业未来发展的一个重要战略目标。

- 更多信息，请联系：

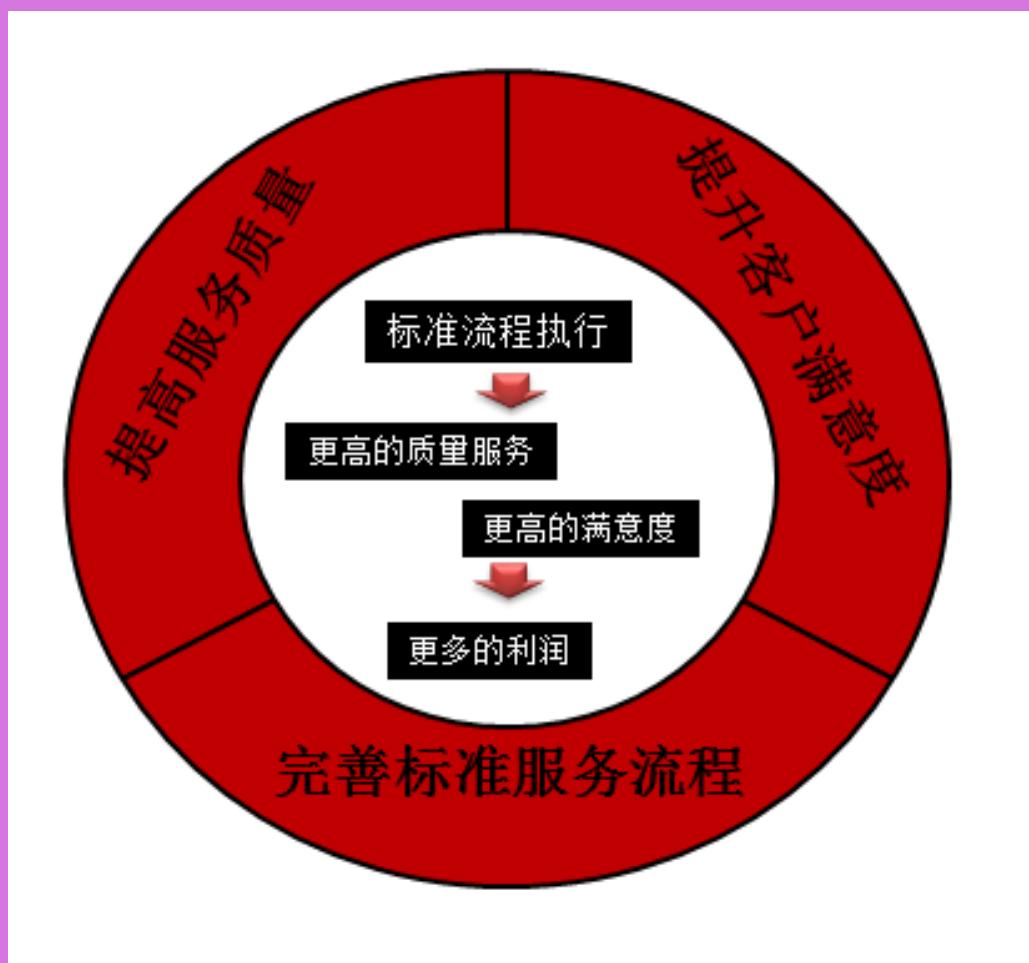
赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67120665-2036 Fax: (86 10) 67120669 -2099 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

明检调查质量控制

关键词：明检、质量控制

一、明检调查的目的



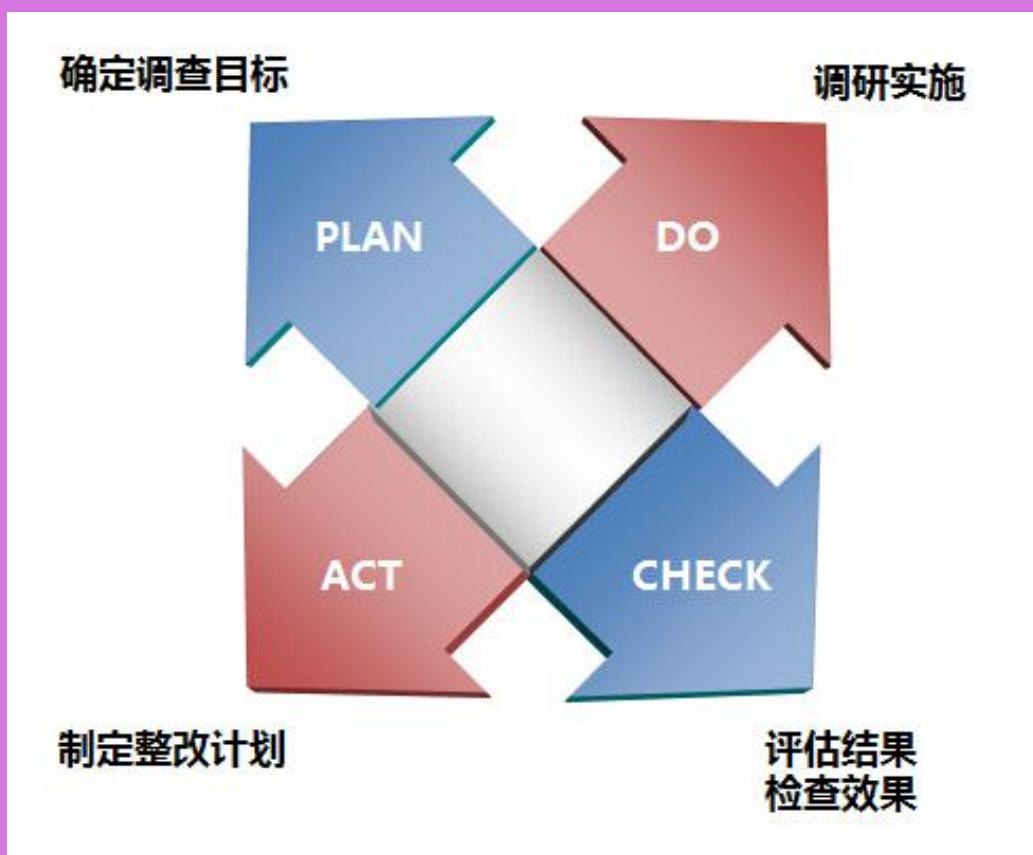
明检调查质量控制

二、明检调查的意义



明检调查质量控制

三、明检调查是厂家不断进行服务质量改进行动的重要手段之一



明检调查质量控制

四、明检调查的关键点是执行质量，通过严格的管控流程以保证调查的真实性、准确性、及时性和可靠性



- 更多信息，请联系：
- 王文利 专项研究事业部
- Tel: (86 10) 67120665-2006 Fax: (86 10) 67120669 -2099 E-mail: wangwenli@pamri.com