



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2016.1总第116期

2016年1月12日，中国汽车工业协会信息发布会在京召开，会上发布了2015年汽车工业产销及经济运行情况。2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，创历史新高，比上年分别增长3.3%和4.7%，总体呈现平稳增长态势。其中，乘用车作为我国汽车产品的主体，首次超过2000万辆，2015年产销分别完成2107.94万辆和2114.63万辆，比上年分别增长5.8%和7.3%。商用车产销分别完成342.39万辆和345.13万辆，比上年分别下降10%和9%，产销同比有所回落。

值得一提的是，1.6升排量以下购置税减半的政策促进了汽车销量的增长，2015年1.6升及以下乘用车销售1450.86万辆，比上年同期增长10.38%，高于乘用车整体增速，占乘用车销量比重为68.6%。政策的实施，对于节能减排、促进小排量车型消费起到了很大引导作用。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 研究

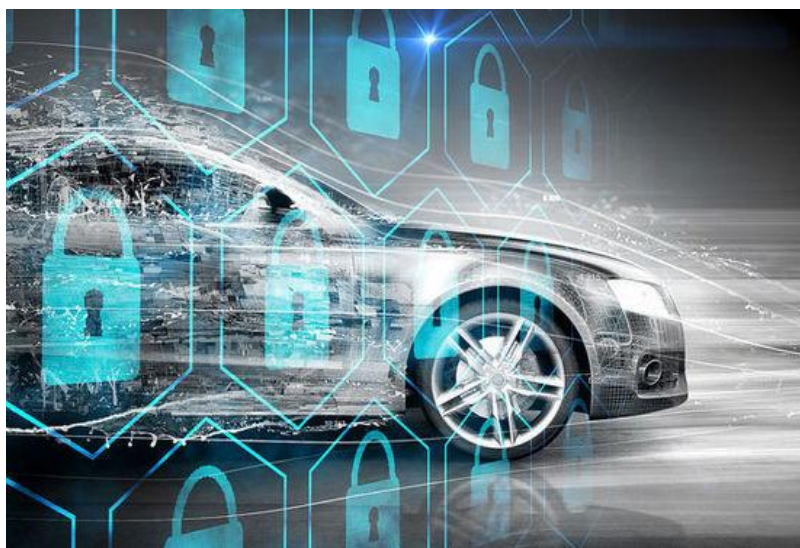
简析国内二手车市场发展

■ 分享

4S店人员管理培训的重要性

■ 新闻

环亚承办厂商二手车联席研讨会第二十一次会议
北京环亚市场研究社2016年年会圆满召开



Hot Words

- transport during the Spring Festival period 春运
- peak time for passenger transport 客运高峰期
- volume of passenger transport 客运量

简析国内二手车市场发展

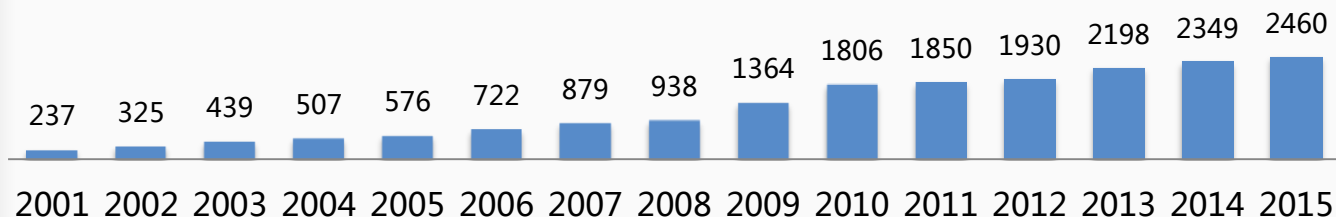
关键词：二手车市场

巨大汽车市场保有量为二手车市场提供充沛车源

- ◆ 近年来中国汽车保有量保持在10%以上增幅，最新统计数据，2015年中国汽车保有量有望突破1.7亿辆左右。

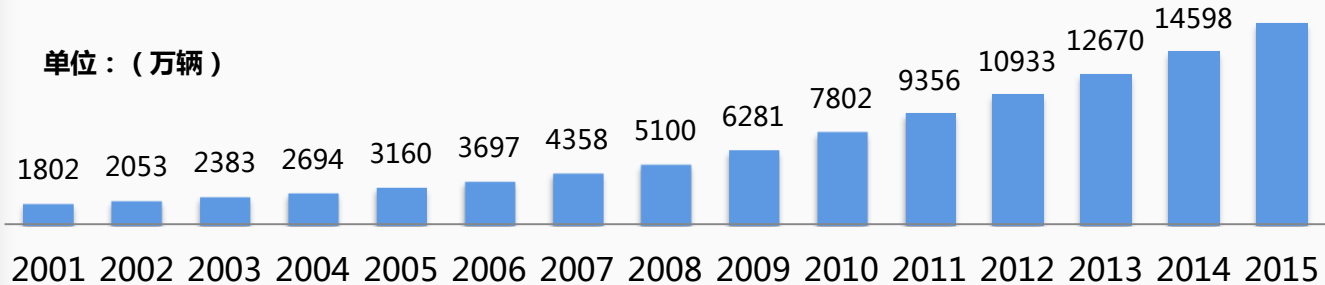
单位：(万辆)

2001-2015年的中国汽车销量



单位：(万辆)

2001-2015年的中国汽车保有量

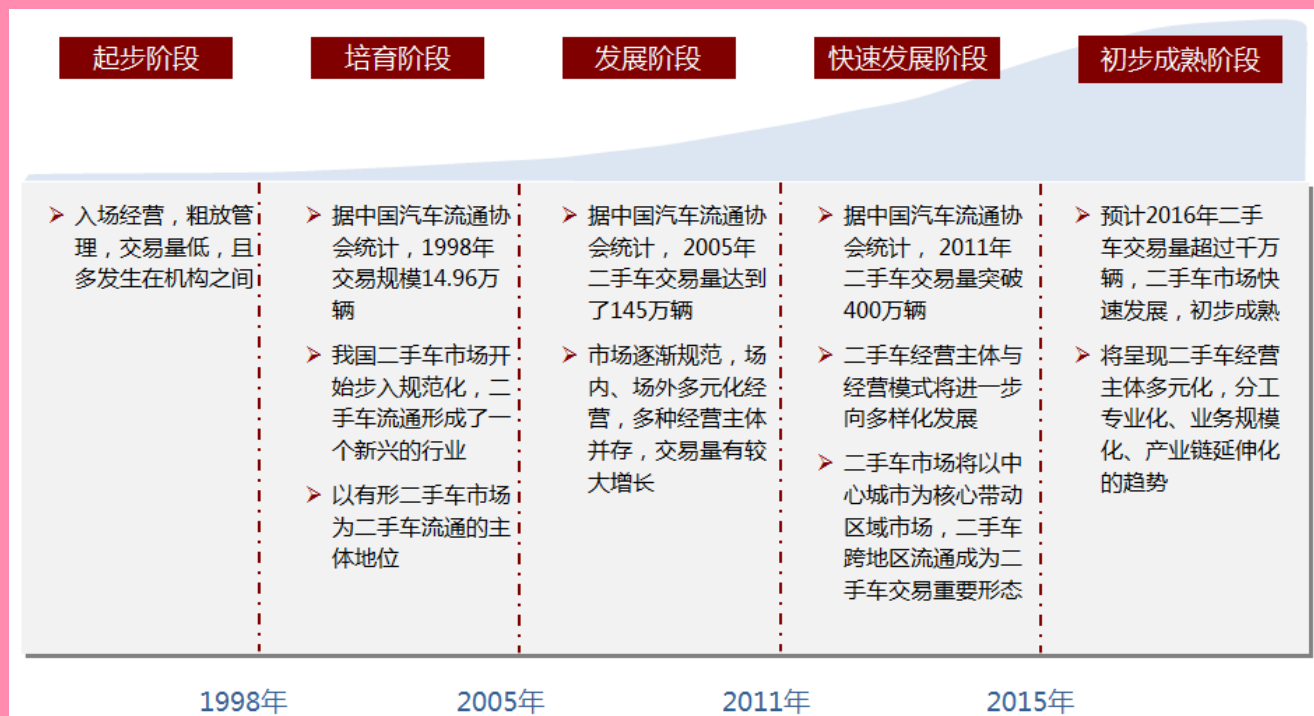


数据来源：中国汽车工业协会，国家统计局

简析国内二手车市场发展

中国二手车市场已经步入初步成熟阶段

- ◆ 据中国汽车流通协会统计，2015年中国二手车交易规模为941.7万辆，其中二手乘用车交易量646.9万辆，预计2016年二手车月度交易规模极有可能突破百万辆，全年二手车交易增长率将为两位数；
- ◆ 中国二手车市场整体规模已经达到新高度，市场进入千万辆时代，中国二手车市场已经步入初步成熟阶段。

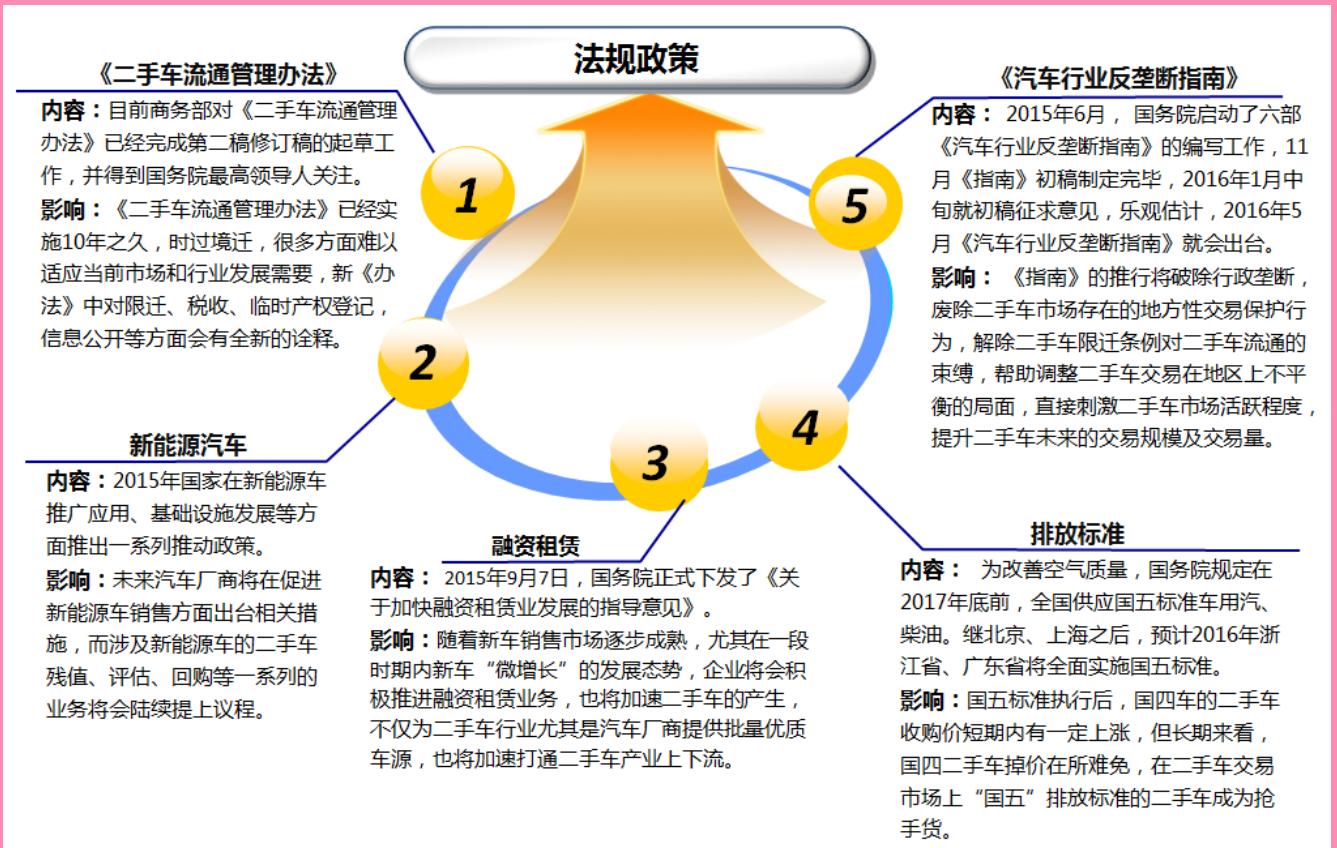


简析国内二手车市场发展

2015年二手车市场无明显利好政策出台，2016年《汽车行业反垄断指南》有望在限迁问题实现突破

- ◆ 近几年，网络上不断涌现“临时产权制度”“二手车交易税收改革”“二手车限迁”等政策破冰的咨询，但并无实质性进展，2015年二手车相关政策动态如下：
 - 2015年底，《二手车流通管理办法》已完成第二稿修订稿的起草工作，新《办法》中已涵盖临时产权登记、税收、限迁等方面，但《办法》何时能够正式发布，尚未得到具体时间节点；
 - 2015年，新能源汽车、融资租赁行业均有相应市场推动政策出台，但新能源汽车、融资租赁更多与新车市场相关，对二手车促进作用不明显；
 - 长期来看，排放标准的实施直接影响到低标准二手车价格，出现掉价情况在所难免；
 - 《汽车行业反垄断指南》征求意见稿初稿形成，《指南》草案明确指出：二手车限迁涉嫌行政垄断，同时对于二手车行业现行存在的主要问题均有提及，预计2016年5月前后《指南》将对外公示。

简析国内二手车市场发展



小结

- ◆ 1.7亿的汽车保有量及2400万的新车销量为二手车市场持续提供充沛的车源，中国二手车市场在这种大环境下已步入千万辆时代；
- ◆ 近几年与二手车市场并未出现明显的利好政策，但《二手车流通管理办法》及《汽车行业反垄断指南》有望在未来几年打破这一困境，尤其是《汽车行业反垄断指南》指出限迁涉嫌行政垄断，二手车限迁有望在2016年年中解除，在提升二手车未来的交易规模、改善行业发展环境都将起到积极的促进作用。

更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

4S店人员管理培训的重要性

关键词：4S店、人员管理

汽车4S店已从以往的“暴利时代”逐步进入“微利时代”，汽车4S店的生存，关键是品牌的质量及售后服务，做好品牌质量的同时，更要注重售后服务，做好品牌质量的同时，更要注意售后服务管理和培训工作。为了在同行业、同品牌、甚至于同一座城市中更具有竞争力，就必须对从业人员进行职业道德、技能、礼仪等培训教育，只有培养一批高素质、真正懂技术、懂经营、懂管理的人才队伍，本企业在同行内才有立足之地。

- 国内汽车市场日新月异，新产品不断涌现、新技术不断产生。
- 要求4S店必须具有比同行更高的业务和技术水准。
- 提升员工素质是提高客户满意度的重要方法。

员工培训是使4S店能够提升服务的一个要求！没错，我们认为只有具有专业水准的员工才能给客户提供最好的服务，才能满足客户的真正需要。所以，注重对员工的培训，使每一个入职员工都须经过严格培训才能上岗，这样才能够保持一个企业的优势化。

4S店人员管理培训的重要性

一、培养人才：

要想快出人才，多出人才，出好人才，4S店只有依靠培训才能获得更多的优秀员工。通过实施有效培训不但迅速提高基层员工综合能力，车行中层管理者和骨干员工的管理专业素质也会显著提高。

二、留住人才：

4S店只有通过持续不断的培训，员工的工作技能和个人综合素质才能得到显著地提升，并且为车行的高速发展做出他们应有的贡献。如果没有培训，绝大多数优秀员工是不可能留得下来的，没有人喜欢在不能得到知识提升的地方，等待自身能力和个人收入的不断下降。

三、激发员工的积极性：

持续不断地培训不只是让员工得到个人知识和能力的提高，还会使员工发自内心的感激4S店为他们提供了使自己成长，发展和自我价值的实现。这样的结果鼓舞了士气、激发了潜能并有效调动其积极性和主动性。当员工有了尊重和自信心，他就会在工作中将“要我做”转化为“我要做”，而员工敬业精神的产生，会自然而然地增强车行的向心力和凝聚力。

4S店人员管理培训的重要性

四、提高经营管理效益：

保证客户的忠诚度靠的是训练有素的员工，没有经过训练的员工，不但会降低产品和服务质量、影响客户的购买决策，还会损害车行品牌形象，对4S店而言，培训正是增强核心竞争力的有效手段之一。

事实证明，人才是4S店的第一资源，有了一流的人才，就可以开发一流的产品，创造一流的业绩；培训能提高员工综合素质，提高生产效率和服务水平，树立车行良好的形象，增强车行盈利能力，这样才能使4S店在市场竞争中立于不败之地。追求市场领先，不仅要追求产品销量的领先，而且还要追求销售服务满意度的领先。

• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com

环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十一次会议

北京环亚市场研究社承办的“中国二手车市场生产厂商联席研讨会第二十一次会议”于2016年1月13日在成都顺利召开。本次会议有中国汽车流通协会副秘书长、汽车生产厂商二手车业务负责人、第三方经营主体、服务主体业务负责人近80人参加。



环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十一次会议

会议上，中国汽车流通协会沈荣副秘书长对行业经营现状和政策动向做了主题演讲，分享了行业最新情况，并邀请各厂商品牌认证二手车在《2016首届中国品牌认证二手车（展销）博览会》中参展；联席会主席陆幼桃先生提出厂商介入二手车行业是促使行业健康发展的重要因素，希望各厂商利用联席会平台与第三方进行充分沟通，共同创造良好的经营环境，推动二手车市场健康发展。



环亚发布了《2015年品牌二手乘用车市场分析报告》，报告首先回顾了国内二手车市场的发展，其次总结了这几年TOP10指标的主要变化，最后从置换和认证用户满意度、经销商满意度三个部分进行深入的研究与分析，为厂商提供可靠的信息支持，受到与会厂商的一致认可。

环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十一次会议



二手车行业第三方服务商联席会代表向与会人员介绍第三方服务商联席会的发起单位、服务价值、业务板块等内容；二手车网站、拍卖公司等第三方机构做了关于二手车业务的专题演讲，为厂商带来了最新的资讯动态，加强了相互了解。

此外，会议之余，厂商二手车业务负责人还去参观了位于成都皇经路上的新元素奥迪品荐二手车和位于成都市双流双楠大道中段的车王认证二手车，相关负责人详细介绍了4S的经营现状、业务开展模式以及团队建设情况，与厂商二手车业务负责人进行了深入交流。



环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十一次会议

至此，环亚已连续成功承办了二十余届二手车厂商联席研讨会，联席研讨会不仅为各厂商二手车负责人提供了良好的沟通和交流的平台，同时也为厂商提供了二手车行业的最新动态和资讯信息，今后，环亚会更加致力于二手车行业的发展，为二手车市场的发展增砖添瓦。

本次会议与会者对环亚团队的工作表示衷心感谢，并肯定了环亚在二手车领域的研究分析能力，希望今后能更充分的运用联席会平台，共享更多关于二手车行业的相关资讯，使二手车厂商联席会发挥更大的价值。



• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

北京环亚市场研究社 2016年年会圆满召开

所谓年会，度娘说是“企业和组织一年一度的家庭盛会”。既是家庭盛会，我们可以不要布景华丽，可以不要灯光华美，可以不要装扮华贵，但我们不能失了温情、动情和激情。而2016年1月21日，属于环亚人的一场家庭盛会就这样拉开了帷幕。

温情，是大家一起分享2015年的精彩，期盼2016年的共同进步！温情，是大家开怀的笑脸，是不约而同响起的掌声！温情，是大家在环亚成家与立业，在环亚收获与成长后的感动。



北京环亚市场研究社 2016年年会圆满召开

第一分的动情时刻，在于环亚boss团的话语和祝福，总能抚平我们的一丝茫然，带来无限的希望。第二分的动情时刻，是小伙伴们获奖时发自内心的言语，和来自大家的鼓励与认同。第三分的动情时刻，是一切尽在不言中的感谢！而，三分足以！



北京环亚市场研究社 2016年年会圆满召开

在温情与动情的大基调下，激情则会调动我们的情绪，一起舞动。在舞台上，大家尽情的释放，我们看到的是热力四射，听到的是欢声迭起，感受的是和平时不一样的style！



北京环亚市场研究社 2016年年会圆满召开

抽奖这个环节，自是期盼许久，想被抽到，又不想那么快被抽到，这种复杂矛盾的心情，想必大家是感受颇深！除了抽取大奖，低头盯着手机“抢红包”也成了今年年会的一大风景，有多少人感叹着被秒抢，有多少人被boss团偶尔的恶作剧红包整的哭笑不得，玩嘛，大家开心就好！



我们的年会，一定是最适合我们的节奏！跟着节奏，点燃环亚的2016年，即使有困难，we' re not afraid!