



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2015.12总第115期

12月16日，财政部等五部门发布《关于“十三五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知(征求意见稿)》，2016—2020年中央财政将继续安排资金对充电基础设施给予奖励。该通知明确了奖励对象，充电基础设施奖励政策面向全国所有省(区、市)。中央财政对充电基础设施配套较为完善、新能源汽车推广应用规模较大的省(区、市)安排奖励资金。

通知设定了新能源充电设施奖励标准，对于大气污染防治重点省市奖励最高，最高奖励2亿元。完成新能源汽车推广量是获奖的关键，而且推广数量以纯电动乘用车为标准进行计算，其他类型新能源汽车按照相应比例进行折算。奖励资金应当专门用于支持充电设施建设运营、改造升级、充换电服务网络运营监控系统建设等相关领域。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 研究

国内城乡客运市场现状简析

■ 分享

如何做好一名计算机网络管理员



Hot Words

- charging posts 充电桩
- electric vehicle sockets 电动车充电插座
- mileage anxiety 对续航里程的担忧

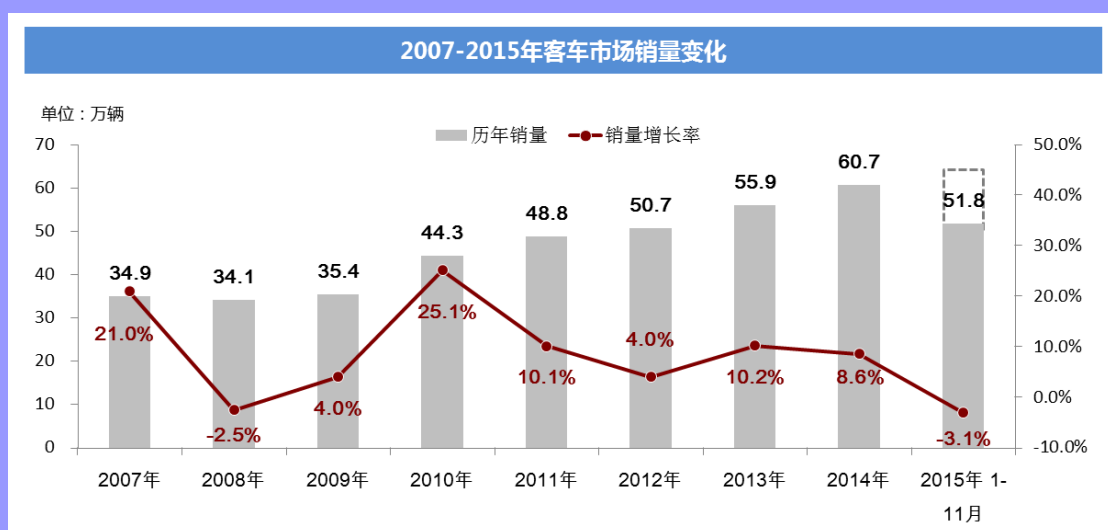
国内城乡客运市场现状简析

关键词：国内城乡客运

城乡客运客车特指具有骨架车身结构的，核定载客人数大于等于20人的载客汽车，用于公路客运用途。该车型由客运公司负责运营，以固定班次、固定线路运营为主，运营范围为省际、城际、市内-县级市、县乡等。该类车型的车内一般座椅多，扶手少或没有扶手，并且车窗前有以地区名称表示线路的标示。

一、市场概况

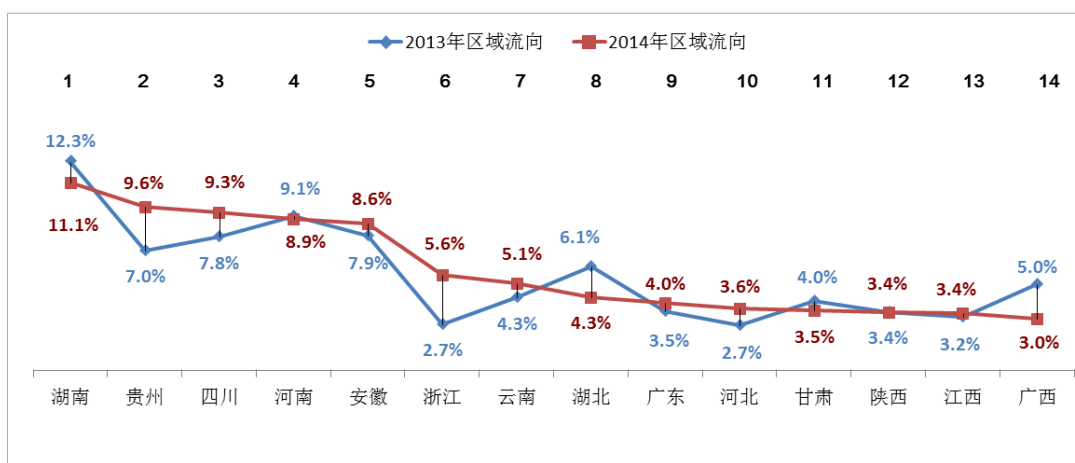
近年来，我国客车总体市场销量持续增长，2014年销量达60万辆，较2013年增长8.6%。2015年1-11月我国客车销量为51.75万辆，同比下降3.06%，通过摸底行业内主流客车企业12月份的销量订单情况发现，12月大中型客车的销量还在升温，主要体现在纯电动客车方面。经过12月的最后冲刺，预计2015年的销量或稳中有增。



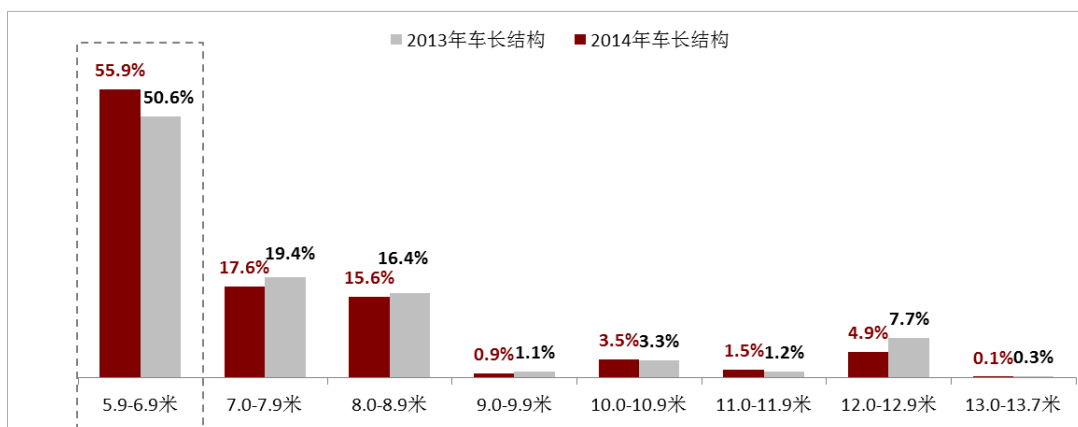
国内城乡客运市场现状简析

在2014年的县级市客运客车市场销量流向中，湖南、贵州、四川三省占比均超过9%，主要集中在5.9-6.9米客车，且较2013年占比有所增加。

2013-2014年城乡客运客车市场区域流向结构变化



2013-2014年城乡客运客车市场车长结构变化



国内城乡客运市场现状简析

自2009年以来，国家对城乡居民出行更为重视，接连出台了《关于积极推进城乡道路客运一体化发展的意见》、《机动车运行安全技术条件》等促进城乡客运市场发展的政策。同时出于安全考虑，对9米以上客车及长途线路制定了更为严格的车型、配置要求。

二、购买及使用行为

根据以往的调研发现，城乡客运公司一般隶属于市交通集团，以国有企业为主，下属单位为各县分公司和各部门，有的城乡公交线路并入客运公司的，客运公司会成立公交分公司，运营公交线路，目前多数城乡客运线路存在挂靠情况。

城乡客运客车用户受经济能力限制，购车主要关注经济方面，采用招标的形式较多，跨县、县内线路有新增车辆情况，购车以全款为主。用户在购车时主要关注价格、质量、服务等方面，对配置基本没有提到。说明在城乡客运客车市场，产品同质化较为严重，导致用户更为关注非技术层面的因素。

国内城乡客运市场现状简析

城乡客运市场，县内线路分布最多，以6-7米前置车型为主，燃料费用占运营成本的50%左右，均有自建维修站，车辆更新周期在8年以内。跨省线路、跨市线路的“公车公营”用车，基本以“三龙一通”为主，挂靠车辆以二、三线品牌为主。县内线路存在大量二手车。跨省线路受高铁影响、跨市线路受私家车影响，上座率出现下滑。跨县、县内线路人流量均在增加，是未来的发展趋势。

三、市场机会分析

受高铁影响，县级市到省会线路的乘坐率下降明显，同时由于乡镇、乡村线路填补了公交线路空白，乘客需求较高，仍有发展空间，但已受到私家车出行的影响。

未来，随着城乡客运线路发展，城乡客运市场用车档次将有所提升，地方品牌生存空间将被挤压，中档车型将更受青睐。长度上以6米前置车型占优势，更适合县内、乡村线路运营。

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

如何做好一名计算机网路管理员

关键词：网管自我提升与管理

随着企业信息化建设的不断深入，计算机、网络设备的不断增多，网络规模的日益扩大，影响网络稳定运行的问题越来越多。作为一名企业计算机网路管理员，如何才能有效地管理网络，确保信息网络系统安全、可靠、稳定地运行，进而保障企业网上业务的正常开展？

1. 明确工作职责

在纷繁复杂的网络故障处理中，有的网路管理员充当的是救火队员的角色，他们疲于处理各种网络故障，往往补了东漏了西。要做好一名计算机网路管理员，首先要明确工作职责，找准自身定位，将自己从繁重的网络故障处理工作中解放出来。一般来讲，企业网路管理员的工作可以简要概括为三个方面：网络建设规划、网络日常维护和网络服务。作为一名网路管理员，要充当企业网络规划师、维护员和服务员的角色。

当好网络建设的规划师。网络建设主要包括网络发展规划、组建局域网、新增或升级网络设备。网络规划包含了拓扑结构的规划、网络协议的设置等。在企业局域网建设之初，网路管理员要充当规划师的角色，搞好网络发展规划，为后续的网络管理维护打好基础。在建设过程中，要保留好几项非常重要的图纸资料：网络拓扑结构图、配线架的配线图、网络布线图，以便日后维修时能够快速准确地找出故障点。

如何做好一名计算机网络管理员

当好网络系统的维护员。网络的日常维护主要包括网络故障检测、网络设备的维修保养、软件系统的更新升级以及网络信息的安全保障。网络维护的重心在机房，管理员平时要做好机房服务器、交换机、路由器、UPS、物理防火墙等关键设备的检查。

当好网络系统的服务员。为确保企业网络的正常运行，管理员要做好网络系统的服务员，为企业网上办公业务提供技术服务保障。最常见的服务有远程登录服务、文件传输服务、电子邮件服务、资源共享服务等。

2. 提高自身素质

积极学习业务技术知识。掌握网络管理相关硬件及软件知识，是成为一个合格网络管理员的必然要求。一要掌握硬件方面的知识。管理网络免不了和硬件打交道，除了要熟悉计算机的各种配置和故障排除方法外，还要了解网络硬件设备的相关知识，这样才能排除网络设备的各种故障。要熟悉服务器、网络适配器、传输介质、路由器、交换机、物理防火墙等网络设备的技术参数及使用方法。二要掌握软件方面的知识。软件方面需要掌握服务器操作系统、数据库系统的安装及配置方法，掌握数据备份与灾难恢复技术，掌握软件防火墙、杀毒软件的安装及配置方法，熟悉各种操作命令。

如何做好一名计算机网络管理员

熟练掌握企业网络情况。作为一名网络管理员，必须熟悉企业的网络架构、子网划分、IP地址划分等情况，了解企业网络系统都使用了哪些网络硬件，熟悉系统的物理线路所连接的交换机、路由器，了解网络设备的安装位置，网络设备的功能及性能、型号和制造厂商、使用方法，设备保养机制及故障预警机制，了解整个网络的运行状态，能够找到故障原因，并及时进行处理。

提高管理工具使用技能。为实时有效地管理网络及设备，网络管理员要能够利用网络管理软件、桌面管理软件对局域网络与终端设备进行有效地监控管理。同时还应该了解一些攻击防御软件，保证在出现各种网络危机时能化险为夷。

不断积累维护经验。网络管理员要善于总结经验，在平时的网络维护与故障维修中，找出最佳的故障处理方法，并整理出一套适合本企业局域网络的管理维护方案。网络管理员平时积累了丰富的经验，不仅能在最短时间内排除故障，而且能够不断提升自身的网络管理水平。

如何做好一名计算机网络安全管理员

3. 做好日常管理

企业网络管理员的工作核心是管理局域网，网络的日常管理主要有网络设备管理、网络资源管理、服务器管理、用户权限管理、数据备份等内容。

做好网络设备管理。管理网络设备是网络管理中的重点。网络设备的管理主要是指对路由器、交换机、物理防火墙、服务器、工作站及线路的管理。要管好网络设备，首先要熟悉网络中的每一种设备，不仅要了解每种设备的品牌、型号，还要明确它们的性能、作用以及基本设置维护方法；其次要了解网络设备间的连接、通信方式以及互访协议等。

做好网络资源管理。网络资源主要有硬盘资源、域名资源、IP地址资源、病毒库升级包等。管理员要切实做好各项网络资源的管理工作，做到及时更新病毒库，为网络用户提供更好的服务。

做好服务器管理。服务器是一种管理和传输信息的计算机系统，也是一种高性能计算机。作为网络的节点，它能存储、处理网络上80%的数据、信息，因此被称为网络的灵魂。通常一个网络中有多种专用服务器来满足网络用户的需要。

如何做好一名计算机网路管理员

做好用户管理。用户管理就是添加或删除用户，并授予用户一定的访问与操作权限、分配不同级别的资源给不同的用户。当人员离岗、离职时应及时变更或删除用户及权限，保证网络信息系统安全。

做好备份管理。为应对突发网络故障，管理员要制定详细的备份策略和备份计划，切实做好路由器、交换机、服务器等的资源备份工作。一旦发生网络问题，管理员可以利用备份数据进行快速恢复，把损失降到最低。

随着信息技术的发展，各种网络技术不断推陈出新。作为一名网路管理员必须不断加强学习，充实自我、提升自我，为做好企业网路管理维护工作打好基础。

• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com