

2015年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会在北京天安门广场隆重举行。中国人民抗日战争是世界反法西斯战争的重要组成部分，作为世界反法西斯战争的东方主战场，中国战场爆发时间最早、而且历时最长。中国人民抗日战争坚定了盟国与法西斯作战的信心，推动了世界反法西斯统一战线的形成。

本次大会以盛大的阅兵仪式，同世界人民共同纪念这个伟大的日子。此次阅兵，受阅方队一共50个。其中，徒步方队11个，抗战老同志乘车方队2个、装备方队27个、空中梯队10个，正式受阅约1.2万人，阅兵装备方队展示的装备为国产现役主战装备，84%为首次展示。

阅兵仪式为我们带来了无比震撼，气势恢宏，神圣而庄严，彰显了祖国发展进取的强盛面貌。习总书记的重要讲话“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”，释放出中国和平发展的最大诚意。

敬请关注本期《环亚关注》！



内容摘要

■ 研究

**插电式混合动力汽车（PHEV）
发展的助力与瓶颈**

■ 分享

浅析在线调查的分类与应用

Hot Words

- military parade 阅兵式
- commemorate 庆祝，纪念
- troops 部队，军队
- veteran 退伍老兵

插电式混合动力汽车（PHEV） 发展的助力与瓶颈

关键词：PHEV、发展

插电式混合动力汽车（PHEV）是一种新型的混合动力汽车，区别于传统燃油车，电辅助汽油的混合动力汽车，插电式混合动力汽车，不仅可以纯电动模式短途行驶，还可混合动力模式长途行驶，其使用成本远远低于传统混合动力汽车及传统燃油汽车，具备着其他汽车不可比拟的优势。

2015年第一季度，新能源汽车销量达2.65万辆，同比增长284%。其中，插电式混合动力汽车销量为1.11万辆，同比增长2.1倍。插电式混合动力汽车崭露头角，销量节节攀升，使得各大车企纷纷投身其中，而我国对插电式混合动力汽车的相关补贴、鼓励及支持政策无疑为PHEV的发展提供了助力，但它作为一种新生事物，由于配套的基础设施不完善，仍将面临发展瓶颈。

一、政策助力

1、国家地方补贴

以比亚迪秦为例，在上海、西安、广州、深圳购车可享受国家和地方的双重补贴；国家补贴是全国所有城市都可以享受的，地方补贴政策各其它城市也在陆续落实中，各种补贴政策使新能源车的潜在用户不再因为价格而对此类型车辆望而却步。

插电式混合动力汽车（PHEV） 发展的助力与瓶颈

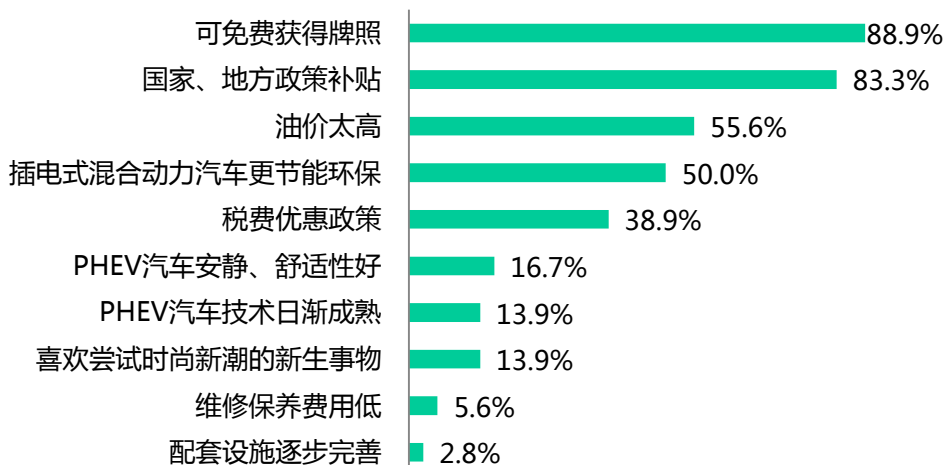
地区	国家补贴金额（万元）	地方补贴金额（万元）
上海	3.15	3
西安	3.15	3.15万+1（3.15万元地方补贴+1万元建桩及充电费补贴）
广州	3.15	3.5万（其中1万元是需要用户自己申请）
深圳	3.15	3.5+1（3.5万元地方补贴+1万元使用环节补贴）

2、单独摇号及免拍牌政策

近几年来，“汽车限购”已变得耳熟能详，实行“限购令”的城市也越来越多，对于那些饱受“摇号儿”之苦的人们来说，越来越低的中签率和越来越庞大的摇号儿大军似乎已经让自己的购车梦变得越来越遥遥无期，因此人们把眼光开始转向新能源车，在新能源车中，插电式混合动力汽车凭借其自身优势，成为人们购买新能源车的重要选择，在上海，用户产生购买PHEV的想法很大程度上源于可免费获得牌照这一因素。

插电式混合动力汽车（PHEV） 发展的助力与瓶颈

上海PHEV车主产生购买PHEV车辆想法的原因



除上海之外，广州、西安、深圳等城市也出台了一系列优惠政策，此外，在西安还可享受免购置税，免上牌费，车辆可以走公交车道，可免费停车2小时等优惠政策。

地区	政策
上海	可免拍牌
广州	单独摇号
西安	可获新能源号牌
深圳	单独摇号

插电式混合动力汽车（PHEV） 发展的助力与瓶颈

对于上海、广州、深圳这样的一线限购城市，可免拍牌照，单独摇号政策，无疑为插电式混合动力汽车销量的增长做出了较大“贡献”。

二、瓶颈：充电设施不完善

虽然国家政策努力为PHEV的发展营造利好的环境，但这并非意味着其发展可以一帆风顺，充电设施的不完善、不方便是其发展过程中不得不面临的难题。

目前的插电式混合动力汽车在充电可不依赖专业充电站充电，家用220V电源、3相插座即可，较为便捷，但这对于没有固定停车位的车主来说，在实际使用中，并非能实现便捷充电。在居住“高楼化”的今天，拥有一个固定的停车位成为“奢侈”，对于多数车主来说，在购车时，虽然厂家自带便携式充电盒，但大部分用户只能将其闲置在家中，因为无法向物业成功申请安装，只能通过购买插线板和延长线（图1）或者自己改装简易的充电盒（图2）来为车辆充电。

插电式混合动力汽车（PHEV） 发展的助力与瓶颈



图1



图2

公共充电设施的不完善、个人充电的不便利使用户在实际使用插电式混合动力汽车时的充电率并不高，这一方面与国家推行新能源汽车的初衷相背离，另一方面，使用户的后期使用成本并没有降低，燃油依然是主导。

因此，插电式混合动力汽车的发展除了依靠国家地方补贴政策外，如何提升用户购买后使用的便捷性、安全性，不改变新能源车的初衷才是重点。

• 更多信息，请联系：

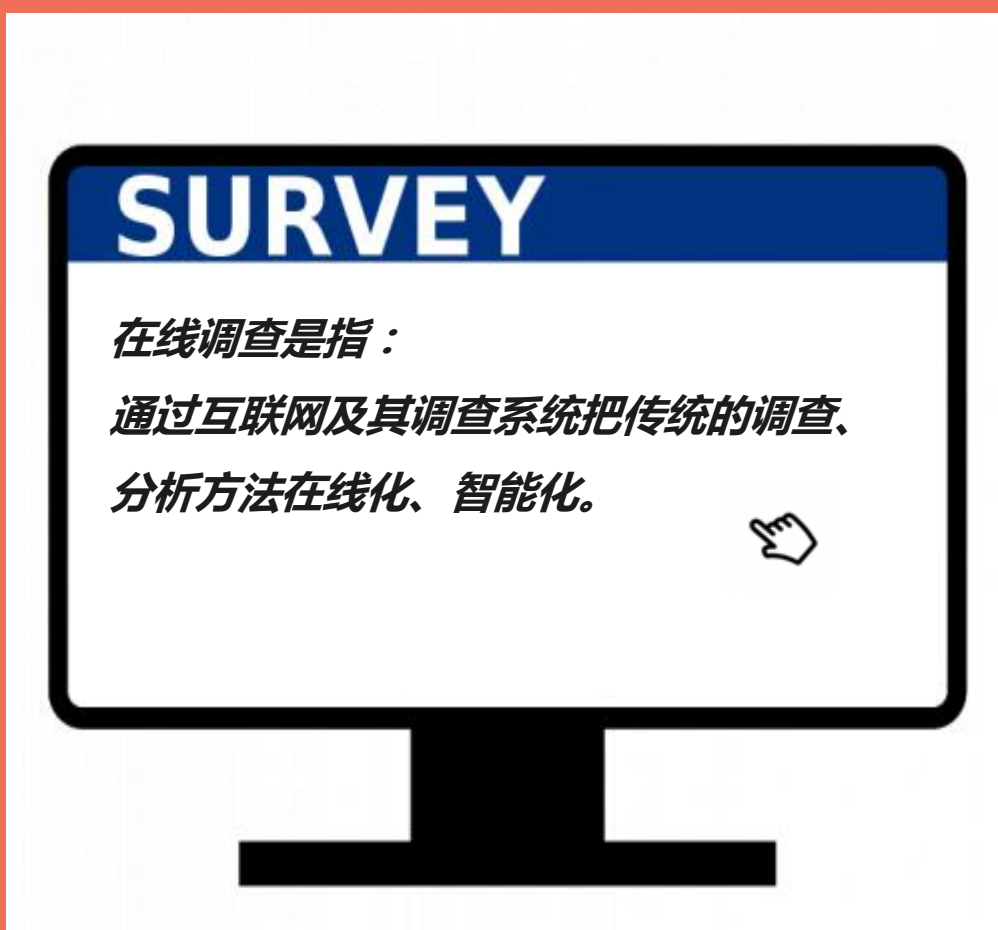
赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

浅析在线调查的分类与应用

关键词：在线化、智能化

一、在线调查的定义



浅析在线调查的分类与应用

二、在线调查的分类

普通网站调查

- 编程生成问卷页面
- 浏览回答
- 生成结果

专业在线调查

- 建立问卷
- 问卷测试
- 问卷发送
- 数据收回
- 统计报告
- 项目管理
- 系统使用权限

浅析在线调查的分类与应用

三、在线调查的方法对比

普通网站调查

- ◆ 调查成本比较低，较适合用于所有用户都可以参与的一般调查。
- ◆ 问卷的生成必须靠网站的技术人员来实现；
- ◆ 无论是谁都可以来参与调查，与调查对象必须具有代表性相背离；
 - 重复率没有排除；
 - 缺少针对性。
- ◆ 只能是登陆调查。

专业在线调查

- ◆ 问卷录入简单；
- ◆ 内含逻辑校验等分析工具，自动筛除不符合调查要求的样本；
- ◆ 调查对象精准明确；
- ◆ 对配额、结果进行自动控制，从而可靠的控制了成本；
- ◆ 系统可自动得出简单的交叉分析结果。
- ◆ 调查成本比较低，较适合用于所有用户都可以参与的一般调查。
- ◆ 需要对样本库进行维护；
- ◆ 专业的调查系统需要较长时间的开发研制，购买成本比较高。

浅析在线调查的分类与应用

四、在线调查的应用领域

员工满意度调研

活动投票

人才测评

学术论文调研

渠道监测研究

广告研究

客户满意度调研

员工测评

品牌调研

经销商调研

新品测试

企业综合信息反馈平台

在线考试

• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com