



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2015.8总第111期

2015年8月12日晚，位于天津滨海新区塘沽开发区的天津东疆保税港区瑞海国际物流有限公司所属危险品仓库发生爆炸。事发时震感强烈，可见明显蘑菇云，周边建筑及居民楼皆严重受损。

截至26日下午，天津港“8.12”特别重大火灾爆炸事故共发现遇难者139人，已确认身份139人，失联人数34人。

事故发生后，各方救援工作迅速展开，善后处理工作也在稳步进行。但此次事故教训极其惨痛，人员伤亡、财产损失、环境损害都受到极大影响。检查机关、公安机关积极介入事故调查，并将进一步加大侦查工作力度，严格惩戒在事故中涉及玩忽职守、失职渎职、违法违规的部门及相关人员。

此次事故牵动着每一个人的心！愿天津坚强，伤者早日康复！为遇难者祈祷，并对参与施救的英雄们表示由衷的致敬！

敬请关注本期《环亚关注》！

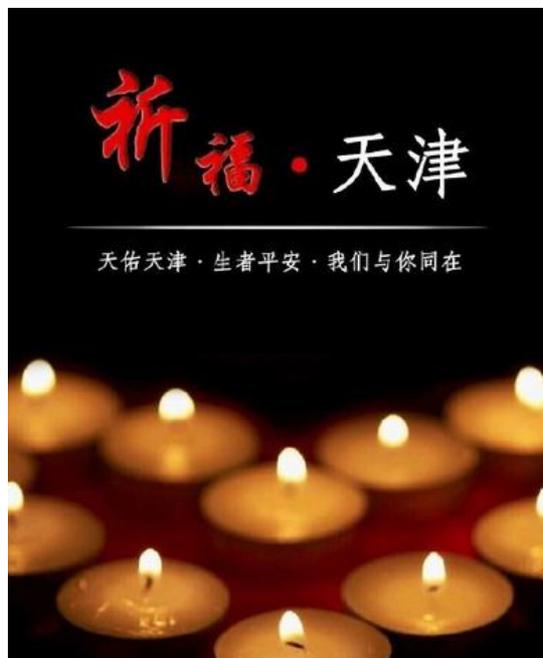
内容摘要

■ 研究

商用车二手车营销模式解读

■ 分享

东风雪铁龙C4L 1.2THP
2015年08月正式上市



Hot Words

- explosion 爆炸
- dangerous/hazardous chemicals 危化品
- warehouse 仓库、货仓
- dereliction of duty 玩忽职守

商用车二手车营销模式解读

关键词：二手车、营销模式

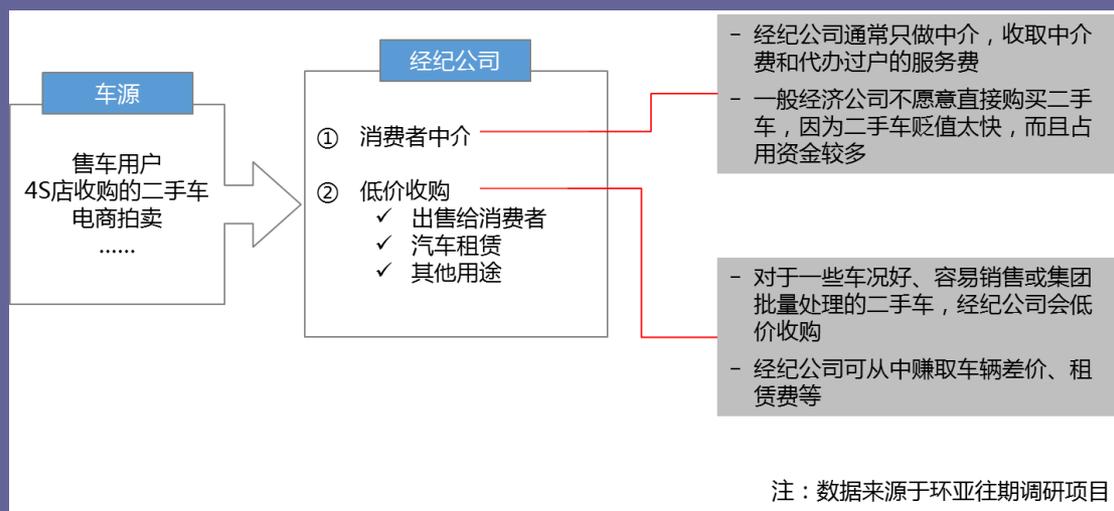
我国商用车二手车市场发展较晚，行业较为混乱，多种营销模式并存。经调查发现，商用车二手车的营销模式可划分为两种类型，其一是车源直接交易给消费者，其二是车源通过二手车经纪公司交易给消费者，两者关系如下图所示：



模式一：消费者通过二手车经纪公司或二手车贩购买二手车

市场上最为常见的营销模式，由消费者向二手车经纪公司提出购车需求，二手车经纪公司回收来的二手车源出售给消费者，以此获取盈利的模式。（注：因二手车贬值太快，且车辆收购占用资金较多，二手车经纪公司业务以中介为主）

商用车二手车营销模式解读



此营销模式在物流运输业相对发达的区域内，二手车经纪公司拥有充分的二手车车源，同时又能够建立完善的供销产业链以保证盈利，适用于相对大型的物流企业大批量的处理或收购二手车辆。

模式二：消费者直接从车源处购买二手车

消费者可通过熟人介绍、圈内信息、网络平台信息等渠道获取车源信息，也可在二手车实体交易市场直观了解车况等信息，买卖双方只要价钱谈妥就可交易过户，整个过程对双方来说不存在风险，但针对卖方可获得的利润不会很高，而且卖车的时效性相对较低。

商用车二手车营销模式解读

此运营模式适用于规模较小的物流企业处理或收购二手车辆，另外企业淘汰的二手车辆也可带着相应的业务处理给企业内部司机，这样企业能够以高于市场价格卖出车辆的同时还能甩掉维修费用的包袱，司机也能够拥有属于自己的车辆来增加收入，从而实现企业与司机的双赢。

两种运营模式优劣势对比：

	二手车经纪公司运作	车源方自己运作	
		卖给其他用户	带业务处理给内部司机
优势	处理时效快、处理量大	单车利润率较高	不影响业务
劣势	单车利润率较低	处理时效慢、处理量小	司机不易管理

除了以上两种运营模式之外，厂商自主品牌二手车与二手车换购业务也逐渐崭露头角，其中中国重汽率先开启卡车以旧换新活动，通过与社会现有成熟的二手车交易服务商合作，搭建二手车置换平台，共同开展中国重汽“以旧换新”业务。

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

东风雪铁龙C4L 1.2THP

2015年08月正式上市

关键词：新车上市

新款上市

在东风标致408和308S分别配备全新的1.2T发动机后，这台获得了2015国际发动机大奖的引擎算是正式登陆国内市场。当然这样一个优秀的产品不可能只应用在东风标致车型上，一个集团的东风雪铁龙也在跃跃欲试，而下一个配备它的就是C4L车型。

1.2T HP

高效动力

- 搭载“T 动力小钢炮”，动力瞬间启动
- 涡轮转速 24,000rpm
- 200bar 高压缸内直喷
- 可变进排气双 VVT 正时
- DLC 金刚石涂层，摩擦减少 30%
- 排放标准：国五、欧六



2015年1.0-1.4升组别
国际年度发动机大奖



	1.2T 手动豪华版	1.2T 自动豪华版	1.2T 自动尊贵版
厂商指导价	13.99万	15.09万	16.19万
级别	紧凑型车		
发动机	1.2T 136马力 L3		
变速箱	5挡手动	6挡手自一体	6挡手自一体
长*宽*高(mm)	4620*1780*1498		
车身结构	4门5座三厢车		
最高车速(km/h)	199	196	196
工信部综合油耗(L/100km)	5.4	5.5	5.5
整车质保	三年或10万公里		

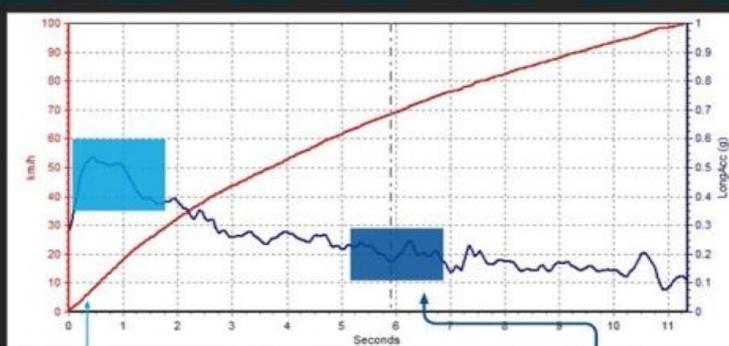
东风雪铁龙C4L 1.2THP 2015年08月正式上市

1. 2T发动机动力测试



C4L的ESP系统可以完全关闭，关闭后对动力系统的限制降至最低，此时我们选择2500转左右起步，但轮胎发生了一定的打滑，这里损失了一些时间。轮胎抓住地面后加速g值控制在0.4g左右，第一次换挡后跌至0.2g左右。整个加速过程的g值表现比较平均，换挡的控制也比较柔和，舒适性出色。

0-100km/h加速11.35s



我们选择2500转左右起步,此时轮胎发生了一定的打滑,这里损失了一些时间。

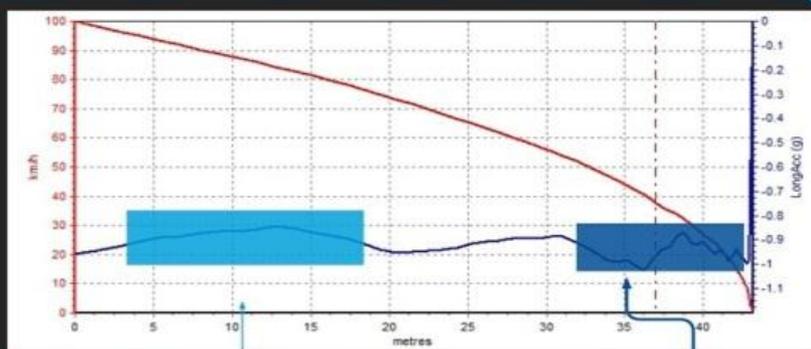
整个加速过程的g值表现比较平均,换挡的控制也比较柔和,舒适性出色。

东风雪铁龙C4L 1.2THP 2015年08月正式上市



在制动测试中C4L的成绩为43.03米，从数据曲线来看，头段和中段的表现都还算线性，没有出现力度较软的现象。但尾段的力度波动非常明显，会产生一些不适感，综合表现在我们的评价中属于合格的成绩。

100-0km/h制动43.03米



头段和中段的表现都还算线性，没有出现力度较软的现象，这点值得肯定。

但尾段的力度波动非常明显，方向盘会有明显的抖动，产生一些不适感。

东风雪铁龙C4L 1.2THP

2015年08月正式上市

对于C4L的这台1.2T发动机，我想大家最大的顾虑应该有两个，首先是动力是否够用，其次是三缸发动机对于震动的控制是否可以和四缸机一样平顺。动力方面，这台1.2T发动机使用的涡轮增压器叶片非常小，所以驱动其的转速也就更低，据悉在1000转时涡轮就能介入。但在实际的日常驾驶中，1500转以下的动力输出还是比较乏力的，在1500-2000转中会有一个动力增加区间，此时日常行车足以，同时也不会感觉到涡轮介入的突兀感，变速器会将转速严格的控制在其中，兼顾到动力输出和节油的需求。如果您想要得到一些加速的快感，这台1.2T发动机其实也是可以满足您的，前提是要将转速提高到2000转以上，但也要做好较大噪音的准备。

	3.9T 560马力 V8	1.2T 136马力 L3	1.4T 131马力 L4
排量(mL)	3855	1199	1390
进气形式	双涡轮增压	涡轮增压	涡轮增压
气缸排列形式	V	L	L
气缸数(个)	8	3	4
每缸气门数(个)	4	4	4
压缩比	9.4	-	-
配气机构	DOHC	DOHC	DOHC
缸径(mm)	-	-	-
行程(mm)	-	-	-
最大马力(Ps)	560	136	131
最大功率(kW)	412	100	96
最大功率转速(rpm)	7500	5500	5000-6000
最大扭矩(N·m)	755	230	225
最大扭矩转速(rpm)	4750	1750-3500	1500-3500

东风雪铁龙C4L 1.2THP

2015年08月正式上市

竞品车型对比



	东风雪铁龙C4L 2015款 1.2T 自动豪华版	东风标致408 2015款 1.2T 自动豪华版	高尔夫 2015款 1.2TSI 自动舒适型
厂商指导价	15.09万	15.17万	15.08万
厂商	东风雪铁龙	东风标致	一汽-大众
级别	紧凑型车	紧凑型车	紧凑型车
发动机	1.2T 136马力 L3	1.2T 136马力 L3	1.2T 110马力 L4
变速箱	6挡手自一体	6挡手自一体	7挡双离合
长*宽*高(mm)	4620*1780*1498	4750*1820*1488	4255*1799*1452
车身结构	4门5座三厢车	4门5座三厢车	5门5座两厢车
最高车速(km/h)	196	200	190
最大功率(kW)	100	100	81
最大扭矩(N·m)	230	230	200
工信部综合油耗(L/100km)	5.5	5.2	5.1
整车质保	三年或10万公里	三年或10万公里	三年或10万公里

东风雪铁龙C4L 1.2THP 2015年08月正式上市

动力方面是这次C4L改变的重点部分，这台1.2升涡轮增压发动机和高尔夫的1.2T有着本质的不同，前者为三缸，后者则是四缸，所以我们更关心这台三缸发动机的震动和噪音问题。这台发动机在缸内直喷和双可变气门正时技术的帮助下，最大功率为100kW/5500rpm，最大扭矩230Nm/1750-3500rpm，相比大众的1.2T在参数方面要出色不少，并且可以使用92号汽油。和发动机配合的是由爱信提供的6速手自一体变速器，带有运动和雪地模式。

如果说涡轮增压技术是紧凑级车型以前在动力方面的一种趋势，那现在在排量的小型化则是新的发展方向，大众的1.2T、福特的1.0T都能很好的说明这点，而PSA集团的这台1.2T发动机也是众望所归。C4L在配备这台发动机后，无疑将为这款我们熟悉的车型增加了更多的亮点，也更具市场竞争力。

• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com