



环亚关注

PAMRI EXPRESS

2015.7总第110期

入夏以来，儿童被困车内造成伤亡的案例时有发生，仅7月就有8起类似事件见诸报端。而事故的原因多是因家长疏忽导致将儿童留在车内，致使造成“车内高温窒息”。有报告指出，在高温下，儿童体温上升、体内水分散失的速度远比成年人快，一旦气温超过26℃，独自留在车内的儿童就可能遭遇致命的车内热射病，即因体内热量过度积蓄而引发神经器官受损，直至死亡。

夏季将孩子单独留在车内，是一种非常危险的行为，即使是短时间离开也不要单独留孩子在车内。作为家长应该提高对于危险的认知，避免因疏忽大意而造成的悲剧。为了防范意外的发生，家长可教会孩子如何自救，例如如何使用车内开关，如何使用危险报警闪光灯并尝试鸣按汽车喇叭，以引起路人的注意以便施救。如遇到孩子被锁车内，家长应尽量保持冷静，并在第一时间救助孩子。

危险的发生往往就是因为对于安全意识的缺失，或是一时的侥幸心理。为了孩子的安全，为了不再发生让人痛心的事故，这类事件必须要引起每一位家长的足够重视。

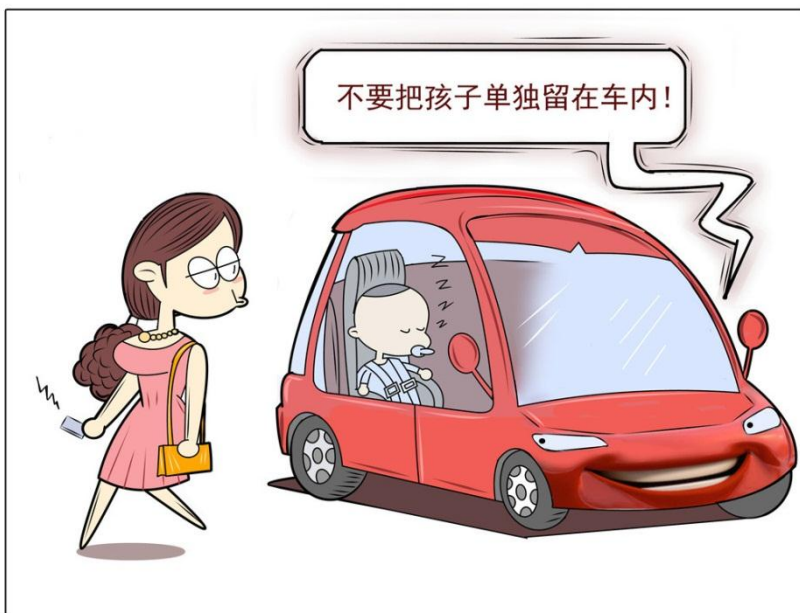
敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ **研究**
“软硬兼施”的跨界车
发展趋势

■ **分享**
雪铁龙C4 PICASSO
2015年07月正式上市

■ **新闻**
环亚承办厂商二手车联席
研讨会第二十次会议



Hot Words

• Guerrilla marketing 游击营销

Guerrilla marketing is where companies try to market their products or goods in an unconventional method, small companies try to take advantage of guerrilla marketing, because their budgets are small, but now large companies are also trying to take advantage.

游击营销指的是企业尝试用一种非传统的方式来推销他们的产品，通常来说，小企业会尝试采用这种方式，因为小企业预算都比较少，但现在大企业也开始尝试利用这种营销方式。

敬请登陆环亚网站 <http://www.pamri.com> 浏览更多详细信息

“软硬兼施”的跨界车发展趋势

关键词：跨界车、发展趋势

跨界车的定义

- ❑ 跨界车，英文又简称之Crossover，它的车型源自轿车化的SUV，逐渐发展成为轿车、SUV、MPV和皮卡等车型的任意交叉组合。

跨界车的特性

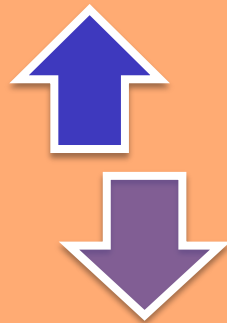
- ❑ 轿车的舒适性和时尚外观
- ❑ SUV的操控性、良好通过性与安全性
- ❑ MPV的自由空间



“软硬兼施”的跨界车发展趋势

跨界思维

- 所谓跨界思维，就是大世界大眼光，用多角度，多视野的看待问题和提出解决方案的一种思维方式。它不仅代表着一种时尚的生活态度，更代表着一种新锐的世界大眼光，思维特质。

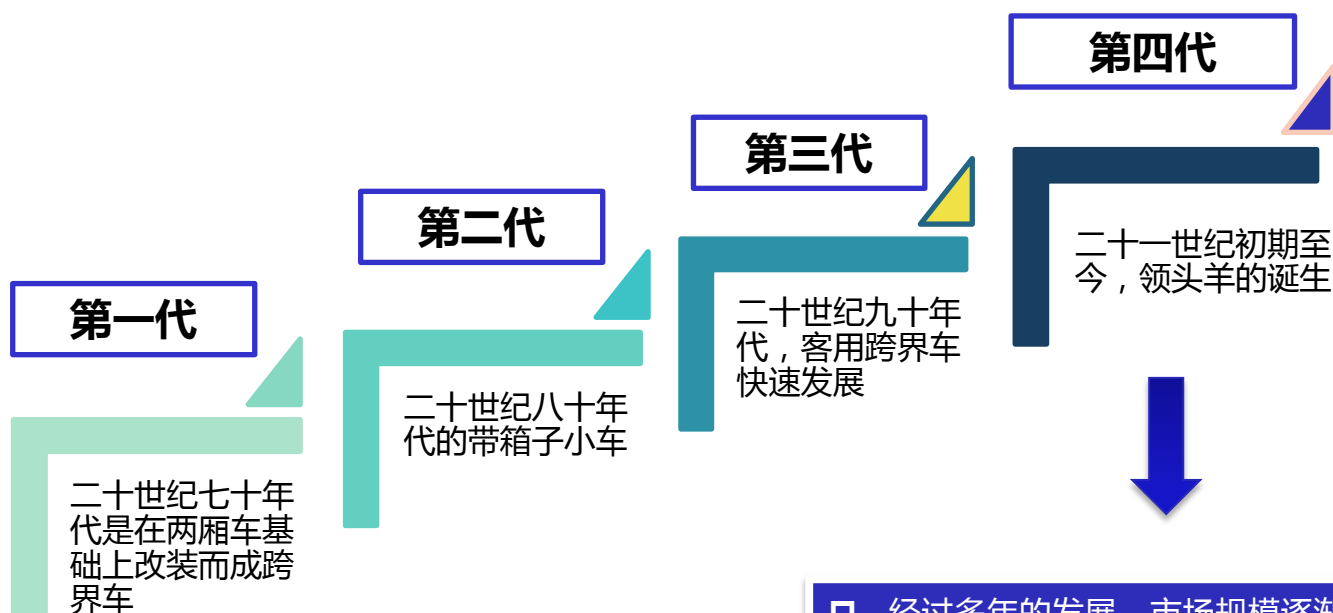


- 作为一种汽车设计理念，Cross指的是综合多个汽车品类的特点，跨平台或跨功能地开发带来更多驾乘乐趣的新车型。



“软硬兼施”的跨界车发展趋势

跨界车的历史



克莱斯勒道奇酷威

- 经过多年的发展，市场规模逐渐稳定，跨界车型开始出现有规律的换代。在原车型基础上车身尺寸继续增大，其承载空间和承载能力得到显著提高，造型趋于MPV风格；同时市场进一步细分，推出了更紧凑性的CDV，甚至出现超级小VAN车型。
- 克莱斯勒集团在新的跨越车车型成熟的时期，终于以雄厚的资本、最先进的技术、百年的汽车行业经验与合理的营销策略占领了市场上大部分的份额，在跨界车型的竞争中领跑于世界各大品牌。

“软硬兼施”的跨界车发展趋势

跨界营销

- 意味着需要打破传统的营销思维模式，避免单独作战，寻求非业内的合作伙伴，发挥不同类别品牌的协同效应。跨界营销的实质，是实现多个品牌从不同角度诠释同一个用户特征。



奔驰和乔治·阿玛尼的跨界营销

- 阿玛尼是代表欧洲豪华服装和时尚产品的品牌，乔治·阿玛尼的服装设计理念是强调前卫和创新，而奔驰汽车的CKL品牌，也是希望通过跑车的模式，来吸引那些富有创新精神，并且愿意尝试新事物的年轻人士。

“软硬兼施”的跨界车发展趋势

跨界车市场前景

消费者需求结构 改变，为跨界车 留出市场空间

- 消费群体的逐渐年轻化，传统的汽车消费观念也逐渐转变，单一功能定位的车型已经远远不能满足消费者越来越多元化的诉求。
- 拥有一部多功能的C ross 跨界车型正好迎合了这种需求。



跨界——车商 与互联网合作决 胜未来

- 汽车与移动互联网之间的联系越来越紧密。
- 作为汽车行业发展的标签，车联网的建设和发展在 2014 年进入了全面爆发期，由此带来了一场汽车制造领域的重大变革。
- 互联网模式蕴含的巨大商业价值，对每个商家而言都充满诱惑。

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

关键词：新车上市

风尚设计



舒享空间



全时智能

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

◆ 风尚设计

C4 PICASSO 五座



2785mm超长轴距

C柱立体烤漆装饰

3 D晶炫LED尾灯

立体动势车身线条
17"旋风动感轮辋

- 定位为进口风尚休旅车的雪铁龙全新C4 PICASSO于7月15日在东风雪铁龙天猫旗舰店正式首发。新车推出6款车型包括2款科技加装版，包括五座版和七座版，售价区间为21.68-26.58万元。

随动转向双疝气大灯
天使翼LED日间行车灯

家族式一体化前脸



2840mm超长轴距

GRAND C4 PICASSO 七座

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

◆ 舒享空间 • 全时智能



LOFT全景座舱 亚维农金立体内饰
· CARE-EYE 双内后视镜



舒享航空头枕
尚黑包裹式真皮座椅

副驾驶座椅
电动腿托

照明航空
桌板



超大容积行李箱



全车独立座椅



LOFT全景天幕



1.6THP 涡轮增压直喷发动机



人机双屏交互系统
自动驻车系统 无钥匙启动系统



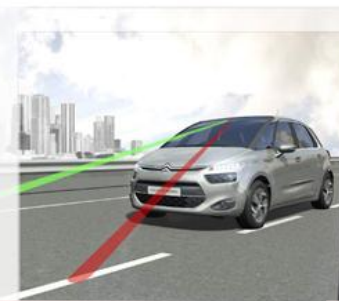
多功能真皮方向盘



自动泊车辅助系统



盲点监测系统



车道偏离警示系统



前排主动式安全带

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

◆ C4 PICASSO 同系对比



	C4 PICASSO 2015款 1.6T 5座		Grand C4 PICASSO 2015款 1.6T 7座		Grand C4 PICASSO 2009款 2.0	
车型	时尚型	豪华型	时尚型	豪华型	舒适型	豪华型
官方价	21.68万	24.08万	22.98万	25.38万	23.98万	25.98万
上市时间	2015年7月				2008年12月	
发动机	1.6T L4				2.0L L4	
进气形式	涡轮增压				自然吸气	
最大马力 (PS)	165				140	
最大扭矩 (N·m)	240				200	
变速箱	6挡手自一体				4挡手自一体	
车身结构	5门5座MPV		5门7座MPV		5门7座MPV	
长×宽×高 (mm)	4428×1826×1629		4597×1826×1652		4590×1830×1680	
轴距(mm)	2785		2840		2728	
最高车速 (km/h)	210				190	
官方0-100km/h加速(s)	9.5		10.2		12.2	
工信部综合油耗 (L/100km)	6.6				9.4	
整车质保	三年或10万公里				两年或6万公里	

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

◆ C4 PICASSO 试乘试驾

全新C4 Picasso相比老款车型，无论外观还是内饰都进行了重新设计，变化巨大。前脸采用了分离式大灯组，日间行车灯独立设计在前大灯上方，造型犀利。发动机盖上采用了融入车标LOGO的横贯车头的镀铬装饰条，提升了视觉横向张力。

进入座舱，专为消费者设计的全车独立座椅提供了最大的实用性，2，3排座椅可以完全放平，无论是外出旅游还是作为日常用车，甚至是装载大体积的物品都可毫不费力地找到最佳空间布局方案。

全新C4 PICASSO就搭载全时智能科技，拥有数字化人机双屏交互系统、自动泊车、换挡拨片、智能免钥匙系统等诸多驾驶辅助配置能帮助驾乘者更好的享受驾乘体验。6气囊、主动安全带、前后倒车雷达+倒车影像、越线辅助系统、SAM盲点监测等全方位安全保护系统，也给驾乘者提供安全保障。

新车搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机，最大功率121kW/6000rpm，最大扭矩240N·m/1400rpm，匹配Tiptronic智能6速手自一体，确保C4毕加索优异的动力表现和极为顺畅的驾驶操控性。新车采用前麦弗逊式后扭力梁式悬架，7座车型备胎为下挂式。

总的来说，这款7座MPV有着比较独特的外观，内饰设计也比较精致。比较厚道的是，不论是入门版还是顶配车型，它的基础安全配置是一样的。区别在于真皮座椅、氙气大灯等配置上。这一做法同一些以安全配置来划分级别的车型来讲要厚道不少。而且它的整体行车素质不错，不论是乘坐还是驾驶都能获得不错的体验。同时实测9.6L/100km的油耗也在该级别车型中表现亮眼，同我们推荐的油耗非常接近。该车0-100km/h 10.57秒的加速成绩以及38.87米的100-000km/h的刹车成绩都让人对这款MPV刮目相看。所以整体来看，它属于是一款小众而出色的车型。它的推出能够提供给消费者更多选择余地，以满足喜欢追求个性和进口车型的消费者朋友的胃口。

雪铁龙C4 PICASSO

2015年07月正式上市

◆ 同级别车型对比



车型信息	C4 PICASSO	奥德赛	别克GL8	汉兰达
官方价:	2015款 Grand 1.6T 豪华型 7座 25.38万	2015款 改款 2.4L 至尊版 7座 29.98万	2015款 2.4L CT豪华商务尊享版 7座 30.99万	2015款 2.0T 四驱豪华导航版 7座 30.28万
厂商:	雪铁龙(进口)	广汽本田	上汽通用别克	广汽丰田
级别:	MPV	MPV	MPV	中型SUV
上市时间:	2015年7月	2015年7月	2015年4月	2015年3月
发动机:	1.6T L4	2.4L L4	2.4L L4	2.0T L4
进气形式:	涡轮增压	自然吸气	自然吸气	涡轮增压
最大马力(PS):	165	186	186	220
最大扭矩(N·m):	240	243	240	350
长×宽×高(mm):	4597×1826×1652	4830×1805×1695	5266×1878×1772	4855×1925×1720
轴距(mm):	2840	2900	3088	2790
最高车速(km/h):	210	200	180	175
官方0-100km/h加速(s):	10.2	-	13.1	-
工信部综合油耗(L/100km):	6.6	7.8	10	8.7
整车质保:	三年或10万公里	三年或10万公里	三年或10万公里	三年或10万公里

- 大C4毕加索与另外三款竞品SUV，相比之下，虽然在动力系统上略显弱势，但其丰富的配置以及合理的车型布局好像更能得到购买MPV消费者的喜爱。雪铁龙新C4毕加索以其独具一格的设计和实用的空间搭配，将为国内MPV市场注入新的血液。

• 更多信息，请联系：

王文利 专项研究事业部

Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com

环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十次会议

北京环亚市场研究社承办的“中国二手车市场生产厂商联席研讨会第二十次会议”于2015年7月27日在北京顺利召开。本次会议有中国汽车流通协会副秘书长、汽车生产厂商二手车业务负责人、第三方经营主体、服务主体业务负责人70余人参加。



会议上，中国汽车流通协会沈荣副秘书长对行业经营现状和政策动向做了主题演讲；联席会主席陆幼桃先生回顾了从2007年到2015年这8年期间厂商联席二十次会议的发展，认为联席会议为厂商间互相交流学习提供了一个开放的平台，达成了不少有价值的讨论和研究成果，为行业发展做出了重要贡献；同时，联席会秘书长陈松强先生表示，今后厂商联席研讨会将为厂商内部二手车交易数据、政策、业务模式探索发挥更大的价值，分享二手车产业链其他经营主体的服务模式，探索未来合作机会，承担厂商与第三方交流的桥梁。

环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十次会议



环亚发布了《2015年上半年品牌二手乘用车市场分析报告》，报告首先回顾了国内二手车市场的发展，其次总结了这几年TOP10指标的主要变化，最后从置换和认证用户满意度、经销商满意度三个部分进行深入的研究与分析，为厂商提供可靠的信息支持，受到与会厂商的一致认可。



此外，二手车网站、拍卖公司等第三方机构做了关于二手车业务的专题演讲，为厂商带来了最新的资讯动态，加强了相互了解。

环亚承办厂商二手车联席研讨会 第二十次会议



至此，环亚已连续成功协办了二十届二手车厂商联席研讨会，为各厂商二手车负责人提供了良好的沟通和交流的平台，推动了二手车市场的发展。

本次会议与会者对环亚团队的工作表示衷心感谢，并肯定了环亚在二手车领域的研究分析能力，希望今后能更充分的运用联席会平台，共享更多关于二手车行业的经验和教训，使二手车厂商联席会发挥更大的价值。



• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com