

6月1日，北京开始实施一项被称为“史上最严禁烟令”的《北京市控制吸烟条例》，规定公共场所、工作场所的室内区域以及公共交通工具内，部分特定公共场所、工作场所的室外区域将全面禁止吸烟。未能在营业场所禁烟的商家将被处以最高可达1万元人民币的罚款，违反规定的个人将被处以最高200元罚款。

可见，本次“禁烟令”之严不只针对吸烟者，还体现在对经营者、管理者监督责任的要求上。《条例》要求，禁止吸烟场所的经营者、管理者负有监督管理的责任；设置禁烟标志和举报电话号码标识；不得在禁止吸烟场所提供烟具；对吸烟者予以劝阻、劝离以及在必要时向行政部门投诉举报等。

烟草对人身体的伤害众所周知，在制定、实施法律的同时，还需依靠大家对条例的支持与执行，加强对于健康的宣传教育，并且兼顾对吸烟人群的良好引导。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 研究

SUV外观造型趋势简析

■ 分享

网络调查优劣势浅析



Hot Words

● Smoking Ban 禁烟令

● In June, rules come into force which prohibit smoking in all the capital's indoor public spaces, workplaces and on public transport.

今年六月，禁烟令正式实施，适用于首都所有室内公共场所、工作场所以及公共交通。

SUV外观造型趋势简析

关键词：SUV外观造型

- SUV的产品定位自早期的工具用车慢慢转变为乘用车的一个细分市场，至今，SUV仍保持着向轿车化发展的趋势，且造型设计理念已基本与轿车同步。

SUV造型发展

2005年之前

- SUV更多被定义为崇尚实用性的工具用车，车辆风格为**方正及强悍**



长城赛弗



切诺基

2005-2010

- 城市型SUV兴起，SUV开始被认为是乘用车的一个细分市场，车辆风格向轿车靠拢，设计元素为**圆润、去棱角化**



逍客



CR-V

2010年至今

- 随着SUV市场规模急速扩张，外观设计风格与轿车趋于一致，向**流线动感**的风格演变，同时，仍保留着SUV车型**硬朗结实，大气**并带有攻击性的内核元素



哈弗H6



IX35

SUV外观造型趋势简析

- SUV造型风格呈现出多样化的发展趋势，大致可分为溜背、硬朗、复古、时尚、个性、奢华、运动、科技等方向。

SUV的造型风格向多样化演变



整体车身造型就像一个完整的曲面，保险杠，轮毂等特征被弱化处理



A/C柱有较大的倾斜角度



设计元素中含有大量的空气动力学线条和元素



车身设计中包括宽大的格栅以及前大灯，粗壮的线条



车头较长、格栅、保险杠、大灯等都分布在水平线上



多采用传统平面、直线等规则形状元素



将多种设计元素融入其中，塑造出立体化的感觉



格栅、车灯融入到整个车身线条之中，并辅以雾灯、下格栅进行点缀

SUV外观造型趋势简析

- SUV正面造型为整车风格的最重要表达，但根据各款概念车车型，近来设计重心已从正面造型总体转变为以头灯为核心，正面造型为头灯延展的风格理念。

发展解析-正面

头灯造型



综合来看，冷峻、深邃为头灯设计关键词

而细长的、尖锐的头灯由极光引进，由自由光发扬，冷峻的气质使车辆更有科技感

正面造型



侵略



车辆风格方向应着重权衡

厚重

各概念车均提高了前进气口的造型比例，使得车型显得更加厚重

同时，车头设计发展出两个方向：

第一种为线条向中央聚集，造成一种尖锐的攻击性的形象

第二种为平面造型，体现出力量及稳重

SUV外观造型趋势简析

- 就侧面造型来说，各概念车并无明显的共性及崭新理念。
- 宽大的C柱造型为新发展趋势，亦或为一种现象，仍有待考量。

发展解析-侧面

趣味性的设计细节



三菱GC-PHEV的红色腰线带来一定趣味

优秀的车身比例



车身比例能带来整车素质的提升

C柱设计



宽C柱设计是否为趋势有待考量

SUV外观造型趋势简析

- 除了类似沃尔沃 Estate的家族化尾灯设计考量外，各概念车的尾部造型主要突出整体感，与整车风格呼应并保持一致。
- 带状尾灯被广泛采用。

发展解析-尾部

尾部造型突出整体感

三菱
GC-PHEV



奇瑞
concept β



带状尾灯的使用



带状尾灯突出了车辆的科技感，使车辆更有未来风格，同时，横贯左右的带状尾灯分割了车辆的上部及下部，使车辆显得较为厚重

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

网络调查优劣势浅析

关键词：网络调查、优劣势

□ 网络调查法的定义及特点

定义

网络调查法是通过互联网、计算机通信和数字交互式媒体，发布调查问卷来收集、记录、整理、分析信息的调查方法。

它是传统调查方法在网络上的应用和发展。

特点

网络调查具有以下特点：

- 自愿性
- 定向性
- 及时性
- 互动性
- 经济性
- 匿名性

网络调查优劣势浅析

□ 网络调查法的实施步骤

项目准备/运作准备

- 确认问卷
- 确认调查规则
- 进行网络问卷设置

项目实施

- 发送短信及邮件提醒
- 进行网络调查
- 项目进度跟踪与质量控制
- 随时进行邮件/短信/电话催促

数据回收整理及分析

- 调查数据回收
- 调查数据整理
- 调查数据检核
- 调查数据编码
- 调查数据分析

提交结果

- 数据结果
- 数据报告

网络调查优劣势浅析

□ 网络调查法的优势



网络调查优劣势浅析

□ 网络调查法的劣势



• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com