

2014年11月11日，亚太经合组织第二十二次领导人非正式会议在北京举行。与会各方回顾了亚太经合组织的历史成就和宝贵经验，展望了亚太长远发展愿景和方向，并就会议议题进行了热烈而富有成果的讨论，达成许多重要共识：

大力加强亚太伙伴关系；推进区域经济一体化，启动亚太自由贸易区进程；批准全球价值链、供应链、能力建设等领域的重要合作倡议；支持多边贸易体制，推动多哈回合谈判早日结束；加快创新和改革步伐，为亚太经济发展挖掘新的驱动力和竞争力；共同探索适合自身实际的发展道路和发展模式，加强交流互鉴；加强全方位基础设施和互联互通建设；拓展基础设施投融资领域务实合作；共同应对全球性挑战。

敬请关注本期《环亚关注》！

内容摘要

■ 研究

最严厉治堵政策——汽车限购

- 限购政策现状
- 限购政策的影响
- 未来汽车限购城市预测对比车型

■ 分享

电访中的语言艺术



Hot Words

- | | |
|---|----------|
| •Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) | 亚太经济合作组织 |
| •CEO Summit | 领导人峰会 |
| •Joint Effort | 共同努力 |

最严厉治堵政策——汽车限购

关键词：治堵、汽车限购

一、限购政策现状

拥堵，在各个城市中已是家常便饭，治堵，已成为各大城市摆上议事日程的问题。可以说，为了治堵，大家都在各施各法，其中限购是目前最流行最严厉治堵政策。进入2014年，汽车限购城市大军再度扩围，截至目前，国内实行汽车限购的已有七个城市，分别是上海、贵阳、广州、石家庄、北京、天津和杭州。

上海：

1994年开始，上海首度对新增的客车额度实行拍卖制度，开始对私车牌照实行有底价、不公开拍卖的政策，购车者凭着拍卖中标后获得的额度，可以去车管所为自己购买的车辆上牌。

2013年12月上海将调整当前车牌拍卖规则，2014年起试行一次性公布机动车额度年度投放总量和“警示价”措施，同时，实施个人、单位机动车额度分场投标拍卖。上海确定2014年机动车额度投放总量保持在10万张左右。

最严厉治堵政策——汽车限购

广州：

广州在2012年7月1日起正式实施汽车限购，在为期一年的试行期内，全市中小客车增量配额为12万辆。

在2013年7月1日起正式实施的《广州市中小客车总量调控管理办法》，在原有试行办法的基础上进行了21项修改，有效期为5年。

贵阳：

2011年7月11日，《贵阳市小客车号牌管理暂行规定》出台，专段号牌每月指标2000辆，无偿摇号上牌。普通号牌没有数量限制，但是不得驶入老城区。

石家庄：

2013年6月18日针对省会机动车保有量猛增的现状，石家庄市提出自2013年起限制家庭购买第三辆个人用小客车，自2014年市区内实行机动车单、双号限行。

北京：

2013年11月28日发布通知，规定从2014年起到2017年的四年间，增量小客车年度配置指标由24万个减少到15万个，将根据个人参加摇号的累计次数设置阶梯中签率，示范应用新能源车中的纯电动车将单独摇号。每两个月摇号一次，确保2017年机动车保有量不超过600万。

最严厉治堵政策——汽车限购

天津：

从2013年12月16日零时起，在全市实行小客车增量配额指标管理，增量指标必须通过摇号或竞价方式取得，2014年3月1日起按尾号限行。

杭州：

2014年3月25日，杭州车辆限购与限行政策正式落地，杭州成为继天津之后，国内第七个实施汽车限购的城市。八成配额指标采取摇号方式，其余两成采取竞价方式（新能源汽车不在限购之列）。杭州市每年提供的配置额度为8万个。

经梳理，关于新能源汽车车牌获取方式，杭州，免摇号；上海，送牌照；北京、天津、广州，摇号；石家庄、贵阳暂未有专门的对应办法。值得注意的是，北京、天津、广州虽说摇号，但由于申请人数均低于指标人数，现阶段都为免摇号中签。

最严厉治堵政策——汽车限购

二、限购政策的影响

拥堵是大城市最常患的“城市病”。限购确实能在一定程度上缓解交通压力，但有些人认为这无疑有地方政府“惰政”之嫌，而且很难从根本上解决城市拥堵问题。

新车的影响

新车限购抑制的是未来数年汽车消费增长的潜力

新车销售面临急刹车。当急于用车时，首选途径就是立即买车，然后上外地牌照

一线及省会城市将会陆续推出汽车限购政策，这将影响中国汽车消费格局，未来一线城市将重演北京、上海豪华车称霸的局面，更多自主品牌车企将从一线城市转战二、三线城市

二手车影响

限购政策对二手车市场产生了深远的影响，使二手车市场的规模、流向都发生了重大变化

本地购买力锐减，外迁逐渐成了消化二手车的主要渠道

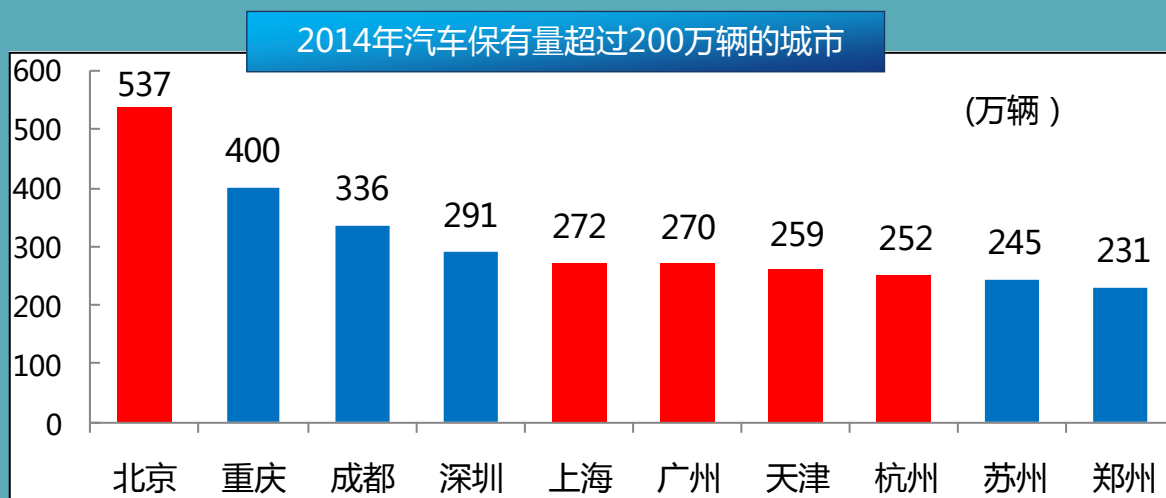
另一方面，“限购令”促使汽车置换业务得到发展，稳定了二手车车源

“限购令”迫使二手车经营主体转变经营方向，寻找外地渠道

最严厉治堵政策——汽车限购

三、未来汽车限购城市预测

截止到2014年9月，汽车保有量超过百万的城市已经有31个，其中10个城市超过200万辆，10个保有量200万辆以上的城市中5个均已采取了限牌政策。其中天津和杭州的限牌，让一线城市的限牌政策向二线城市转移，未来保有量高、拥堵明显的城市限购政策有可能陆续出台。



最严厉治堵政策——汽车限购

环亚认为汽车保有量和千人保有量大、居民平均上班时间长的城市，最有可能采取限购措施。

城市	限购指数	限购理由
深圳	★★★★☆	- 汽车保有量为291万辆，年增长速度达31% - 千人保有量220辆 - 平均上班用时35分钟
重庆	★★★★☆	- 汽车保有量为400万辆，年增长速度超过32% - 千人保有量267辆 - 平均上班用时35分钟
成都	★★★★☆	- 汽车保有量为336万辆，年增长速度约20% - 千人保有量208辆 - 平均上班用时30分钟
郑州	★★★★☆	- 汽车保有量为231万辆，年增长速度约20% - 千人保有量198辆 - 平均上班用时30分钟
苏州	★★★★☆	- 汽车保有量为245万辆，年增长速度约15% - 千人保有量201辆 - 平均上班用时23分钟
西安	★★★★☆	- 汽车保有量为200万辆，年均增长速度约20% - 千人保有量188辆 - 平均上班用时35分钟
武汉	★★★★☆	- 汽车保有量为174万辆，年增长速度超过17% - 千人保有量163辆 - 平均上班用时30分钟
青岛	★★★★☆	- 汽车保有量为165万辆，年增长速度达19% - 千人保有量161辆 - 平均上班用时28分钟

最严厉治堵政策——汽车限购

从主观上大部分人不赞成限购政策，因为不用限购，也还有更多的措施来解决城市交通的问题。但一线城市如果宏观政策上没有调整，决策思路上没有调整，将来有越来越多城市加入限购的行列。

未来城市增长的空间，将是结构性的变化，总量上增长突破比较难实现，因为限购政策，数量定是控制在一定范围。但是结构可能会有很多的变化，对于一些汽车高端品牌，应该说还是有一定的增长空间，消费者消费类升级，换购成为主体。对于自主品牌，特别是其中的弱势经销商来讲，将可能出现更换授权品牌、同品牌间并购重组、采取异地搬迁或建立精英店和城市展厅等这四种形式来洗牌整合，从而降低运营成本，更有甚者直接退出新车流通环节或投资其他行业。对于汽车厂商，将更加发力二手车置换业务，新旧车经销商也将延伸业务链，拓展汽车后市场增值服务项目，以提高经营服务收入。

• 更多信息，请联系：

赵秋娜 汽车研究事业部

Tel: (86 10) 67160521 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: zhaoqiuna@pamri.com

电访中的语言艺术

关键词：电访、语言艺术

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒。”

说和写，听和看，感觉是非常简单的事情，双方融合还是神离，成功还是不欢而散，在很大程度上决定于语言艺术。

说话容易，得体就难了，还要恰如其分。例如怎样称呼别人，这中间就大有文章。陌生者之间称呼一定要带上某某先生或某某女士，并要加上礼貌性词语。称呼得体，对方会感到亲切、愉悦；称呼不当，对方就会不快、愠怒。人是感性动物，是用语言传递着情感。因此，“您好”、“对不起”、“没关系”、“您稍等”等等用语，在访问中能起到很大的作用。一句“您好！”表示了真诚的问候，美好的祝愿，拉近了相互间的距离。一句“不好意思”、“对不起”表示了谦逊的美德，表明了自己的诚意。短短几句话，在沟通中往往起到意想不到的作用，所以不要忽视它。

沟通中一定要简明，不要模糊不清：说话要简明扼要、条理清楚，要懂得如何表达自己的想法，如何才能让自己表达的意思让别人完全理解，也就是说：说话是一种艺术。

电访中的语言艺术

与人交际，谦逊礼让是完全必要的，然而不分对象、不分场合，一味地“请”，“对不起”，未免有虚伪的嫌疑。过分客套，就缺少直率和坦诚！

耐心倾听，是电访工作中重要环节。《圣经》里说，上帝赐给我们两只耳朵、一个嘴巴，就是要我们少说多听。不光听，还要真心愿意听，并集中注意力去听；如果你不真心愿意又勉强去听，或装着倾听，你可能会就会不自觉的开小差，比如一边听，一边翻书或做些别的什么，想别的。你的举动逃脱不了对方的感觉，这样对方对你的不专心产生很大的不满。对一个漠视我们谈话又勉强应付的人，我们设身处地的想一想，你自己的感觉是什么？倾听一般以安静认真为主，同时适时用简短的语言如“是的”、“好的”、“嗯，我记下了，您继续说”等之类进行适时鼓励，表示理解或共鸣。让对方知道，你在认真的听，并且听懂了。如果某个意见没听懂或没记下来，可以要求对方重复下，或举个例子。这样就可以顺利完成。

在访问过程中不应“抢”，必须多听；说话时要态度和善，给人有好的印象，如此对方会很乐意接受你的话语。

因此，电访中语言的魅力是无穷的，可以带来意想不到的效果，是访问成功的一把金钥匙。

• 更多信息，请联系：

• 王文利 专项研究事业部

• Tel: (86 10) 67160390 Fax: (86 10) 67120669 E-mail: wangwenli@pamri.com