

随着中国亚运健儿在多哈完美谢幕，2006年的岁末似乎也被五星红旗映衬得格外红火。人们在12月里回味着一年的付出与喜悦，欢庆新年和希望的到来。环亚也在节日到来前收获了一份肯定与信心，在此非常高兴的与各位分享：

环亚已于2006年11月底顺利通过了ISO9000国际质量管理体系认证！

虽然目前中国市场研究业还没有强制性的行业管理规定和专业资质认证，但环亚在二十多年的经营发展中，始终坚持以提高自身服务水平和客户满意程度为目标，以诚信为本为理念，在探索、学习和改进中不断完善项目管理流程和质量控制流程，以专业水准的项目方案设计和高效实用的软硬件设施为前提，用标准化和规范化的操作尽量剔除人为因素，最大限度的保证数据收集和加工处理过程的真实性和可靠性，进而为客户提供全面、深入的数据挖掘和营销策划。随着ISO9000体系方针和各项管理制度的全面落实，环亚将更加关注信息和服务提供过程的质量，以严谨自律的态度为客户提供更加科学、规范、专业、高效的市场研究服务和营销策略支持！

内容摘要

- **研究心得 — 总体完全满意率与各指标完全满意率的差异研究（四）**
 - 在满意度研究中,总体与各指标满意率之间的关系如何？
 - 实际操作过程中如何使二者趋于一致？ ...
- **运作技巧 — 转换指标在总量推算中的应用**
 - 转换指标在推算总体过程中有何用处？
 - 实际操作中如何进行应用？ ...
- **市场预测 — 中重型卡车市场运行规律初探及未来需求预测（四）**
 - 我国中重卡市场运行有什么规律？
 - 未来市场需求如何？ ...



HOT WORDS

- The 15th Asian Games in Doha：第15届多哈亚运会
- Freestyle：自由泳
- Breaststroke：蛙泳

- Butterfly：蝶泳
- Backstroke：仰泳

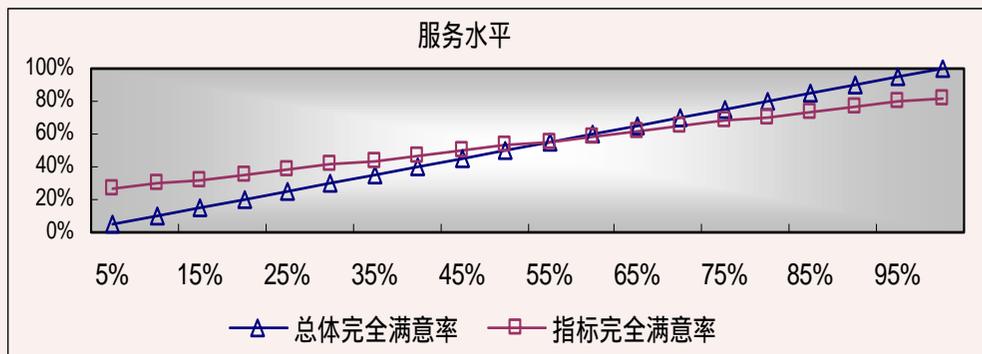
在满意度研究中,总体与各指标满意率之间的关如何?
实际操作过程中如何使二者趋于一致?



❖ 正相关关系研究——售时、售后比较

• 正相关关系

从总体来看,售时与售后的总体完全满意与各指标的完全满意情况都呈现出很强的正相关关系,即基本上都是在各指标完全满意的个数比较少时,总体基本上是非完全满意;当各指标完全满意的个数比较多时,总体基本上是完全满意的。但是,综合来看,这种正相关性售后表现的更强烈一些。比如,售后在清晰区显得更清晰,而模糊区相对较少。



• 临界值

由此,我们可以寻找到一个临界值 b ,当完全满意的指标个数多于 b 时,一个人总体上是完全满意的;当完全满意的指标个数小于或等于 b 时,这个人总体上是非完全满意的。

1. 售时

利用以上的分类模型可以判断,售时的临界值取8比较合适。当完全满意的指标个数大于8个时,有82.9%的人属于总体完全满意;当指标完全满意的个数小于或等于8时,有81%的人总体属于非完全满意。综合来看,误判率在18%左右。

2. 售后

售后临界值也是取8比较合适。当完全满意的指标个数大于8个时,有84.3%的人属于总体完全满意;当指标完全满意的个数小于或等于8时,有83.9%的人总体属于非完全满意。综合来看,误判率在16.0%左右。

• 更多信息,请联系:

王文利 董事副总经理

Tel: 010-67120665 ext 2006 Fax: 010-67120669 E-mail: wenley.wang@pamri.com

转换指标在推算总体过程中有何用处？
实际操作中如何进行应用？



市场调研时常离不开对总体的推算，常规的做法是通过概率随机抽样计算出样本平均指标对总体进行直接推算。

近期我们利用转换指标的方法从两个不同的角度对某地现有的外贸从业人员的总数进行了推算，其结果得到了业内专家的认可。在此与各位共飨。

❖ 方法一、根据企业出口额大小的类别进行分类推算并汇总

- 步骤1：按出口额的大小将全部企业的出口情况进行归类并计算各类总出口额；
- 步骤2：根据此次调查结果推算出各类样本企业的出口额系数，即：每百万美元出口额所需外贸从业人数；
- 步骤3：将各类总出口额乘以各自的出口额系数得出各类人员总数并汇总，从而得到最终需要推算的总量数据。

具体计算过程演示如下：

出口额规模 (美元)	全部企业个数 ①	各类规模 总出口额 (百万美元) ②	样本企业 个数 ③	样本企业出 口额合计 (百万美元) ④	样本企业 外贸从业 人员数量 ⑤	出口额系数 (人数/出口额) ⑥ = ⑤ / ④	外贸从业人员 总数 (人) ⑦ = ② × ⑥
1亿元以上	N1	X1	n1	x1	y1	0.48	Z1
1000万~1亿元	N2	X2	n2	x2	y2	3.06	Z2
100~1000万元	N3	X3	n3	x3	y3	6.36	Z3
50~100万元	N4	X4	n4	x4	y4	23.78	Z4
50万元以下	N5	X5	n5	x5	y5	56.76	Z5
合计	-	-	-	-	-	-	Z

❖ 方法二、根据全部企业的平均出口额和样本企业的平均人数进行推算

- 步骤1：根据全部各类规模企业的个数和总出口额计算全部企业中每个企业的平均出口额；
- 步骤2：根据此次调查结果推算出各类样本企业的每个企业的平均人数；
- 步骤3：根据样本企业的每企业平均人数和全部企业的每企业平均出口额计算出平均出口额系数（人数/百万美元出口额）；
- 步骤4、用全部企业的各类规模的总出口额汇总的全部出口额数乘以平均出口额系数，最终得出推算的外贸从业人员总数。

综上所述，两种推算方法均使用了出口额系数这一转换指标，两者的相对误差为1.7%，基本上保持了一致。

• 更多信息，请联系：

杨枫 董事副总经理

Tel: 010-67120665 ext 2010 Fax: 010-67120669 E-mail: amy.yang@pamri.com

我国中重卡市场运行有什么规律？
未来市场需求如何？



❖ 对中重卡市场预测方法的探讨

• 预测基础——基于保有量的需求量进行预测。

本文提出的基于保有量的需求量预测方法，较好地解释了中重卡需求量的周期性发展规律。并据此，对未来的中重卡市场需求进行了预测。

• 具体方法——定性研究的预测方法、定量研究模型的预测方法。

该方法是PAMRI在十几年的汽车市场研究中，通过和客户的研究合作而发现的一种独特的对中重卡市场发展规律的解释及其预测的方法。

概况起来，上述两种方法中，第一种方法的研究者往往在预测当年经济发展、固定资产投资、房地产投资及区域经济发展（如西部大开发、东北老工业基地振兴等）及相关政策（如新农村建设，治理超载超限等）的基础上，进行预测，自1978年—2005年的27年间中国经济平均增速为9.5%，而且在其间基本处于持续增长的态势。自1990年—2005年的15年间，中国的固定资产投资和房地产投资的增幅平均双超20%。进一步研究发现，GDP增长、固定资产投资及房地产投资增长和中重卡的需求量之间并不存在一致性。在定性研究中，往往以经济增长、固定资产投资的增长及其增幅来预测中重卡的市场需求量，而实际情况是，经济增长或固定资产投资的增长并不一定使中重卡的需求同步增长。

在第二种方法中，研究者经常用到的预测模型主要有，多元线性回归模型、时间序列模型、趋势外推法等。无论应用上述那种模型，得出的预测结果都是呈直线上升的结果。而我们通过中重卡的历史销售数据图可知，中重卡的销售量是呈周期性的升降变化的，并不是每年的销售量都要比上年增长。

• 主要特点——以产品和市场的具体特点出发进行有针对性的预测。

事实说明，以往的预测方法是有局限性的，并没有很好的解释中重卡需求存在的客观发展规律，也没有较准确的对中重卡进行符合实际情况的预测。而对中重卡市场运行规律的正确认识，无疑对于中重卡生产厂家准确把握市场形势，制定科学的发展战略，竞争策略及至制定排产计划等都具有重要意义。

• 更多信息，请联系：

刘新
董事副总经理
Tel: 010-67120665 ext 2031
E-mail:jason.liu@pamri.com

田迎钊
汽车研究事业部经理
Tel: 010-67120526 ext 2045
E-mail:tom.tian@pamri.com

郎雨
汽车研究事业部经理
Tel: 010-67120526 ext 2046
E-mail: daisy.lang@pamri.com