PAMRI EXPRESS

环亚关注

PAMRI EXPRESS

2006.3 第一期 创刊特辑

阳春三月，冰雪消融，踏着春天的脚步悠然走近…

《PAMRI EXPRESS -环亚关注》于2006年3月15日首期创刊！

北京环亚市场研究社（PAMRI）推出的**环亚关注**为月度电子期刊，旨在发布公司最新动态，热点调查结果，最新研究技术，成功案例心得等专业信息，并随附假日问候和温馨贴士等生活栏目；

一年之际在于春，春天是播种希望、放飞梦想的季节；

希望**环亚关注**为您的忙碌生活开启一扇小窗，送上一缕清新的和风；

让环亚关注您的关注，伴您一同上路，面对挑战，赢在未来！

查询更多信息或有任何需求及建议，敬请浏览最新改版的环亚网站（**www.pamri.com**），或致电垂询环亚客户部：010-67120586-2011。

感谢您的关注与支持！

春安！

北京环亚市场研究社
客户部

北京环亚市场研究社
BEIJING PAN-ASIA MARKET RESEARCH INSTITUTE

关于环亚

作为中国最早从事市场调研行业的专业机构之一，环亚（PAMRI）长期专注于汽车、消费品及工业制造业等行业领域，致力于为国内外客户提供覆盖消费者研究、行业研究、商务投资咨询及政府课题的全方位调研和咨询服务。

- **环亚硬件设施**
  - 电脑辅助电话访问系统 (CATI)
    - 30线独立终端，可实现自动拨号、即时监控、结果输出等功能。实现无纸笔式的电话访问。
  - 电脑辅助面访系统 (CAPI)
    - 应用笔记本电脑及相应专有软件，实现无纸笔式的面访。
  - 小组座谈会专用设施
    - 30平米会议室，具有座谈会单面镜和录音、摄像设备
    - 两间15平米监控室，可实现现场监控、录音、录像以及同声传译功能
- **环亚软件技术**
  - Quantum/ NIPO数据录入/分析软件/ SPSS软件/ SAS/ SAWTOOTH (CBC价格测试软件)/ Amos

汽车研究

环亚（PAMRI） 作为国内最早从事汽车研究的专业公司，多年来以专家的经验、专业的操作、专注的精神，始终致力于帮助国内外汽车企业掌握最翔实、充分的汽车市场信息，为汽车企业发展战略、战术的制订以及生产、经营等环节的良性管理决策提供可靠的数据支持。

通过多年汽车领域调研经验的积累，环亚（PAMRI）建立了一整套针对汽车企业、产品和服务的研究体系及相关模型。

研究课题涉及新产品投放、市场规模研究、满意度研究、产品质量研究、广告研究等诸多领域。

- 研究产品领域
  - 乘用车
    - 轿车/ SUV/ MPV
  - 商用车
    - 中重型载货车
    - 轻型载货车
    - 微型载货车
    - 皮卡车
    - 大中型客车

环亚（PAMRI）汽车研究模型

- 新车型上市快速营销调查
- 用户满意度研究模型
- 品牌研究
- Car Clinic
- 消费行为研究模型
- 质量可靠性研究
- 广告诊断模型
- 价格研究模型
- CBC研究模型

- 更多信息，请联系：

刘新
董事副总经理
Tel: +86-10-67120665 ext 2031
E-mail：jason.liu@pamri.com

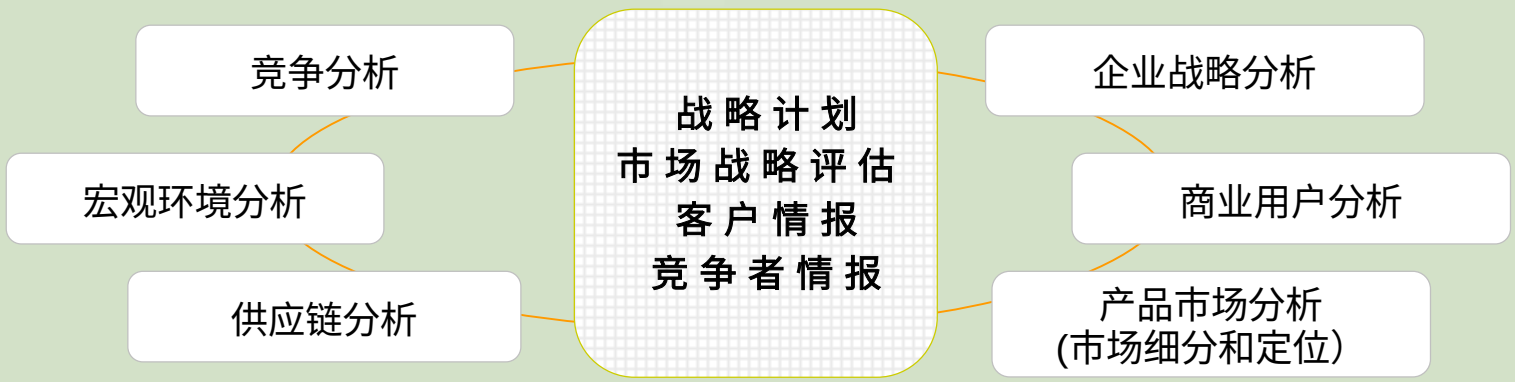
田迎钊
汽车研究事业部经理
Tel：+86-10-67120526 ext 2045
E-mail：tom.tian@pamri.com

郎 雨
汽车研究事业部经理
Tel： +86-10-67120526 ext 2046
E-mail: daisy.lang@pamri.com

行业研究

环亚（PAMRI）已经完成超过1500多个市场调研和咨询项目，项目覆盖多个行业，积累了丰富的行业研究经验。多家政府机构及国内外的知名企业已成为我们的长期合作伙伴。

客户方通常面对的问题	我们提供的方案
• 我们的产品在中国市场有多大?	• 市场机会/进入研究
• 我们的产品有市场吗? 市场有多大？未来有需求吗？	• 销售渠道分析
• 我们的竞争对手是谁? 他们的市场表现怎么样?	• 竞争对手研究
• 谁可能成为我们潜在的分销商?	• 用户需求研究
• 哪些公司是可能的兼并和收购对象?	• 投资可行性分析
• 哪些城市的销售前景会比较好?	
• 有哪些需要遵循的相关法规？	
• 产品是否必须取得政府批准或符合政府的某些规定才能在中国销售?	



- 研究产品领域
  - 机械、化工、能源
  - IT、电子、安防
  - 水工业、消防、暖通
  - 农业
  - 服务业

- **更多信息，请联系：**

杨枫

董事副总经理

Tel：+86-10-67120665 ext 2010
Fax： +86-10-67120669
E-mail：amy.yang@pamri.com

消费品研究

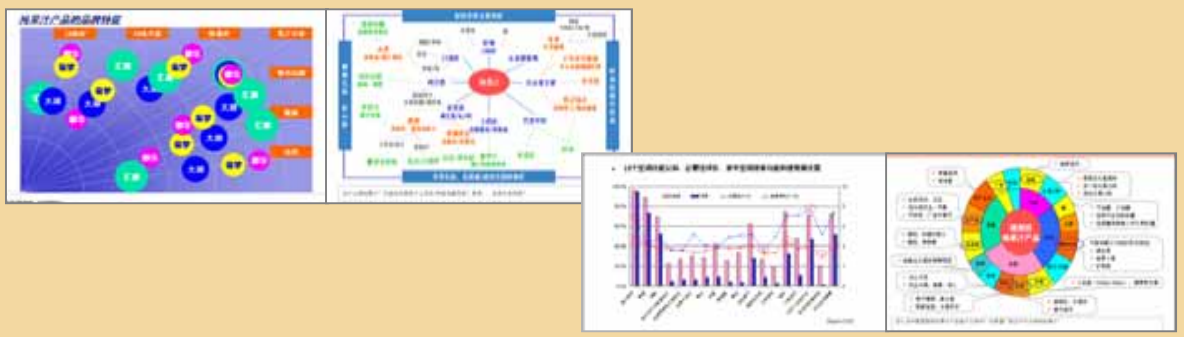
- 研究产品领域
  - 洗涤产品
  - 家居用品、清洁用品
  - 个人护理产品
  - 化妆品
  - 饮料、奶制品、巧克力、小食品
  - 白电（电冰箱/空调/洗衣机）
  - 厨房小家电/抽油烟机/燃具
  - 打印机/复印机/多功能一体机

- 环亚（PAMRI）作为国内从事消费品研究的专业调研公司，多年来始终专注于消费者研究，致力于帮助国内外企业及时地掌握最准确、充分的市场信息，为企业发展战略的制订以及生产、经营等环节的良性管理决策提供可靠的数据支持。

- 环亚（PAMRI）消费品研究涉及耐用消费品和快速消费品行业的多个产品领域和消费市场，积累了丰富的研究经验和案例，建立了针对消费品生产企业、产品和服务相关的研究模型。

- 环亚（PAMRI）作为专业研究伙伴，期待着在消费品研究领域以专业的精神、专家的角度和前沿的技术为您和您的企业提供更准确、及时、可靠的数据支持和更高价值的营销解决方案。

市场环境及战略研究
目标市场和消费者研究
产品研究
品牌研究
营销活动及效果研究



•更多信息，请联系：

杨枫

董事副总经理

Tel：+86-10-67120665 ext 2010
Fax： +86-10-67120669
E-mail：amy.yang@pamri.com